

# **ECONOMÍA APLICADA • 14**

**Begoña Besteiro Rodríguez**

Instituto Universitario de Estudios e Desenvolvemento de Galicia (IDEGA)  
Universidad de Santiago de Compostela  
E-mail: [idbego@usc.es](mailto:idbego@usc.es)  
Tfno. 981-56-31-00, ext. 14338

**ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LOS PROBLEMAS DEL TURISMO  
EN GALICIA: BALANCE DE UNA DÉCADA (1991-2001)**

#### CONSELLO EDITOR:

**Xoaquín Álvarez Corbacho,**  
Economía Aplicada. UC;  
**Manel Antelo Suárez,**  
Fundamentos da Análise Económica. USC;  
**Juan J. Ares Fernández,**  
Fundamentos da Análise Económica. USC;  
**Xesús Leopoldo Balboa López,**  
Historia Contemporánea. USC;  
**Xosé Manuel Beiras Torrado,**  
Economía Aplicada. USC;  
**Joam Carmona Badía,**  
Historia e Institucións Económicas. USC;  
**Luis Castañón Llamas**  
Economía Aplicada. USC;  
**Xoaquín Fernández Leiceaga,**  
Economía Aplicada. USC;  
**Lourenzo Fernández Prieto,**  
Historia Contemporánea. USC;  
**Ignacio García Jurado,**  
Estatística e Investigación Operativa. USC;  
**Mª do Carmo García Negro,**  
Economía Aplicada. USC;  
**Xesús Giraldez Rivero,**  
Historia e Institucións Económicas. USC;  
**Wenceslao González Manteiga,**  
Estatística e Investigación Operativa. USC;  
**Manuel Jordán Rodríguez,**  
Economía Aplicada. USC;  
**Rubén C. Lois González,**  
Xeografía. USC;  
**Edelmiro López Iglesias,**  
Economía Aplicada. USC;  
**José A. López Taboada,**  
Historia e Institucións Económicas. USC;  
**Alberto Meixide Vecino,**  
Fundamentos da Análise Económica. USC;  
**Emilio Pérez Touriño,**  
Economía Aplicada. USC;  
**Miguel Pousa Hernández**  
Economía Aplicada. USC;  
**Albino Prada Blanco,**  
Economía Aplicada. UV;

**Carlos Ricoy Riego,**  
Fundamentos da Análise Económica. USC;  
**José Mª da Rocha Álvarez,**  
Fundamentos da Análise Económica. UV;  
**Xavier Rojo Sánchez,**  
Economía Aplicada. USC;  
**José Santos Solla,**  
Xeografía. USC;  
**Juan Surís Regueiro,**  
Economía Aplicada. UV;  
**Manuel Varela Lafuente,**  
Economía Aplicada. UV;

#### COORDINADORES DA EDICIÓN:

- **Área de Análise Económica**  
Juan J. Ares Fernández

- **Área de Economía Aplicada**  
Manuel Jordán Rodríguez

- **Área de Historia**  
Lourenzo Fernández Prieto

- **Área de Xeografía**  
Rubén C. Lois González,

#### ENTIDADES COLABORADORAS

Fundación Caixa Galicia  
Consello Económico e Social de Galicia  
Fundación Feiraco  
Instituto de Estudos Económicos de  
Galicia Pedro Barrié de la Maza

**Edita:** Servicio de Publicacións da Universidade de Santiago de Compostela

**ISSN:** 1138 - 2686

**D.L.G.:** C-1689-97

### **RESUMEN**

El sector turístico gallego ha experimentado una evolución muy positiva en la última década. La demanda ha crecido hasta niveles muy elevados, lo que unido a una lenta pero progresiva mejora de la oferta, permite considerar al turismo como potencial motor de la economía de muchas áreas gallegas. Pese a esto es necesario afrontar un grave problema: la estacionalización de la demanda con todos los problemas derivados que conlleva y que provoca un fuerte desequilibrio en la corriente monetaria de los sectores implicados.

**PALABRAS CLAVE:** Galicia, siglo XX, turismo, estacionalidad, diversificación

### **ABSTRACT**

Galician tourism has had a very positive evolution in the last ten years. In many Galician areas tourist demand has increased to very high levels, which, together with a steady improvement in supply, makes tourism a potential factor of economic development. In spite of this situation, it's necessary to address the problems associated with the seasonality of the demand, which causes strong instabilities in the revenue streams of the different sectors involved.

**KEY WORDS:** Galicia, XXth century, tourism, seasonality, diversification

## **INDICE**

1. Introducción
2. Rasgos principales de la oferta turística en Galicia
  - 2.1. Características de la oferta tradicional en Galicia
    - 2.1.1. Análisis de la oferta turística en los alojamientos hoteleros
    - 2.1.2. La oferta turística en los cámpings gallegos
    - 2.1.3. Otras modalidades de alojamiento turístico
  - 2.2. Características de la oferta de turismo rural en Galicia
3. Rasgos principales de la demanda turística en Galicia
  - 3.1. Características de la demanda de turismo tradicional
  - 3.2. Características de la demanda de turismo rural
4. Otros rasgos del turismo gallego
  - 4.1. Evolución del empleo en el sector turístico
  - 4.2. Evolución del gasto en el sector turístico gallego
  - 4.3. Evolución de los precios en el sector turístico
5. Conclusiones

Bibliografía

## **ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LOS PROBLEMAS DEL TURISMO EN GALICIA: BALANCE DE UNA DÉCADA (1991-2001)<sup>1</sup>**

### **1. Introducción**

El fenómeno turístico forma parte de uno de los ejes prioritarios sobre los que se asienta la economía de muchos países, ya que es una fuente de ingresos básica para equilibrar las economías de éstos o para asentar su posición en la esfera económica mundial, contribuyendo de forma importante en parámetros tales como el Producto Interior Bruto, la Balanza de Pagos, el empleo, etc.

En este sentido, España se sitúa entre los primeros países receptores de turismo mundial, siendo éste el que contribuyó en gran medida al desarrollo y modernización de la economía española y del propio país. Hoy en día continúa siendo un sector fundamental en nuestra economía y gran equilibrador del déficit exterior de la Balanza de Pagos.

España fue considerada históricamente como receptora de turistas que buscaban sol y playa fundamentalmente, concentrándose este mayor flujo de visitantes en los dos archipiélagos y en la zona mediterránea. Actualmente, aunque este tipo de turismo sigue siendo un componente fundamental del turismo receptor español, han surgido otras modalidades de turismo como: turismo cultural, de negocios, de congresos, turismo urbano, deportivo, turismo rural, de aventura o turismo termal. Estas nuevas especialidades permitieron que lugares menos visitados en épocas anteriores sean escogidos para pasar vacaciones, fines de semana o días de descanso, permitiendo que el turismo comience a ser pieza importante en la economía de distintas Comunidades Autónomas, donde antes era una partida marginal dentro de sus ingresos.

En el contexto descrito anteriormente podemos situar a la Comunidad Autónoma gallega. Galicia presenta excelentes condiciones de tipo geográfico, natural y cultural que permiten hacer de esta Comunidad un importante foco de atracción turístico. Es, el turismo, un fenómeno relativamente reciente en Galicia y que sigue la estela del gran auge conocido en España desde los años 60. Sin embargo, la actividad turística, que

---

<sup>1</sup> En este documento se exponen algunos resultados de mi tesis de licenciatura “A estacionalidade do turismo na Comunidade Autónoma de Galicia: 1993-1998”, defendida en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Santiago en Diciembre de 1999. En este trabajo se ha ampliado el horizonte temporal con el fin de analizar la evolución del sector turístico en la última década.

ofrece en la Comunidad una gran potencialidad, no alcanzó aún un nivel de desarrollo adecuado. Las condiciones para un turismo de masas que busca sol y playa no se dan aquí con la misma intensidad que en otras áreas costeras peninsulares, ya que en esta tierra las condiciones climatológicas no son, en ocasiones, las más idóneas, ello unido a la aún deficiente y poco organizada oferta turística. En este sentido, se están ya consolidando, desde hace unos años, nuevos tipos de turismo, ya mencionados anteriormente, y que se adaptan mucho mejor a las características del noroeste peninsular. Así, el turismo rural, cultural, deportivo o de naturaleza están convirtiendo a Galicia en zona receptora de un turismo deseoso de conocer una tierra diferente y permitiendo crear las bases para hacer que la Comunidad Autónoma gallega despegue como punto de atracción alternativo al turismo tradicional.

En 1993 Manuel Figuerola consideraba que el peso del turismo en Galicia podría situarse alrededor del 5,90 % del PIB regional, señalando que aunque este porcentaje era significativo, era inferior a lo que una Comunidad Autónoma como la gallega podía tener considerando su potencial y atractivo turístico (Candela, 1996). En la actualidad las cifras oficiales sitúan el turismo en el 10 % de ese PIB regional, lo que permite comprender la gran importancia que ya tiene en la economía de la Comunidad.

En este trabajo se pretende hacer un análisis de los principales problemas que presenta el sector turístico gallego a comienzos del siglo XXI y las medidas que es necesario poner en marcha para su solución. De esta forma, en un primer momento se analizarán los principales condicionantes por parte de la oferta y el necesario salto de calidad preciso para poder atraer un mayor número de visitantes para, posteriormente, estudiar los componentes fundamentales de la demanda turística en Galicia y los principales problemas que se derivan de ésta como es el fenómeno de la estacionalidad.

Para efectuar este análisis se utilizó el período comprendido entre los años 1991 y 2001, por el interés que tiene conocer la evolución del turismo gallego en la última década y porque en este período se celebraron dos años “Xacobeos” – 1993 y 1999 – con la importancia que esto supone para la Comunidad.

En el caso del turismo rural fue preciso acortar el período a estudiar entre los años 1996 a 2001, dada la limitación de datos existente, ya que la estadística que recoge tanto la oferta como la demanda de esta modalidad turística comienza en Galicia en el año 1996.

## **2. Rasgos principales de la oferta turística en Galicia**

Para el estudio de las características principales de la oferta turística en Galicia, se distingue entre dos tipos de equipamientos en los que la Comunidad presenta una variada oferta. Por una parte, se identificarían los hoteles, hostales, cámpings, balnearios, fondas, casas de huéspedes y apartamentos que irían enfocados hacia un turismo urbano, de negocios y congresos, termal y el clásico de sol y playa, que identificaríamos como “oferta tradicional”. Y, por otra parte, los equipamientos propios del turismo rural, el cual goza en la actualidad de una demanda creciente, con un fuerte desarrollo en los últimos años.

### **2.1. Características de la oferta tradicional en Galicia**

El sector turístico gallego se caracteriza por la baja categoría de la oferta existente, aunque a priori parece haber una tendencia hacia una mayor calidad en los alojamientos, lo cual redundará en una mejora de los servicios y, por lo tanto, en una mayor satisfacción del cliente y de los resultados obtenidos.

En la tabla 1 se hace una primera aproximación a las características generales de la oferta turística en Galicia y en la que es necesario destacar el importante aumento habido tanto en el número de establecimientos como de plazas<sup>2</sup> en las distintas modalidades de alojamiento, sobre todo en los hoteles que aumentan en un 78,7 % el número de establecimientos, pasando de 267 en 1991 a 477 en el año 2000, con el consiguiente incremento de plazas del 68 %. En el caso de otras modalidades como hostales o cámpings también se observa una clara variación positiva, sobre todo en los últimos años, con un incremento superior al 48,3 % en el número de plazas y situándose la oferta en el año 2000 en 111 cámpings y más de 33.000 plazas.

Respecto a la modalidad de apartamentos, se produce un descenso muy apreciable en el número de establecimientos, así como un incremento importante, superior al 78 %, en el número de plazas. En el año 2000 solamente están registrados 37

---

<sup>2</sup> En un establecimiento hotelero, hotel u hostel, el número de plazas equivale al número de camas fijo; no se incluyen, por lo tanto, las camas supletorias. Es preciso distinguir entre el número de plazas de capacidad estructural y ofertada, ya que la primera indica el volumen de plazas en los establecimientos hoteleros, mientras que la capacidad ofertada indica el volumen de plazas que realmente están a disposición de los viajeros cada mes; teniéndose en cuenta los establecimientos de temporada, los cerrados por obras u otras posibles causas que hagan que un establecimiento no oferte, durante todo o parte del mes, la totalidad de sus plazas. En este trabajo se toma en consideración la capacidad real ofertada por los establecimientos turísticos.

apartamentos que ofertaban 1.759 plazas, lo que pone de manifiesto la opacidad existente a nivel oficial en este tipo de alojamiento turístico.

En cuanto a la sección en la que se engloban las pensiones, fondas y casas de huéspedes, en primer lugar es preciso resaltar el importante número de establecimientos existente, superior a cualquier otro tipo de alojamiento y con un número de plazas que representa el 12 % del total de Galicia, a pesar del importante descenso producido tanto en el número de establecimientos como de plazas en este período. Asimismo hay que destacar la pequeña dimensión de estos establecimientos, ya que no pasan de las 12 plazas por alojamiento.

Por último, en Galicia existen otros dos tipos de alojamiento, como son los paradores de turismo y los balnearios, que cubren importantes segmentos turísticos, aunque tanto el número de establecimientos como de plazas ofertadas presenta una incidencia menor. Respecto al turismo termal, éste comienza a recuperar cierta importancia en Galicia, existiendo 13 balnearios en la Comunidad que ofrecen 1.445 plazas estando concentrados, fundamentalmente, en la provincia de Pontevedra.

Tabla 1.- Oferta turística (nº de establecimientos y plazas) y porcentaje de variación en Galicia: 1991 – 2000.

	1991		2000		% Variación 1991-2000	
	Nº establec	Nº plazas	Nº establec	Nº plazas	Nº establec	Nº plazas
HOTELES	267	20.604	477	34.677	78,7	68,3
HOSTALES	554	15.853	612	16.701	10,5	5,3
CÁMPINGS	81	22.702	111	33.674	37,0	48,3
APARTAMENTOS	244	987	37	1.759	-84,8	78,2
FONDAS Y CASAS DE HUÉSPEDES	1.550	17.452	990	11.889	-36,1	-31,9
PARADORES	9	955	9	1.050	0	9,9
BALNEARIOS	-	-	13	1.445	-	-

Fuente: *Anuario de Estadísticas de Turismo 1991 y Memoria sobre a situación económica e social de Galicia 2000*



### **2.1.1 Análisis de la oferta turística en los alojamientos hoteleros**

En el conjunto de la oferta turística, Galicia presenta escasez de hoteles de máxima categoría. En el año 1991 solamente había en esta Comunidad tres hoteles de cinco estrellas, cifra que continúa inalterable en el año 2000<sup>3</sup>, con un incremento del 3 % en el número de plazas en todo el período.

En el segmento de las cuatro estrellas se producen incrementos importantes entre los años 1991 y 2000, ya que en 1991 había 16 establecimientos que ofertaban 3.707 plazas en toda Galicia, siendo en el año 2000, 7.085 las plazas ofertadas, lo que supone un incremento del 91 %. Este crecimiento ha sido muy importante en las cuatro provincias gallegas, con porcentajes superiores al 90 % en las provincias de A Coruña y Lugo y cercanos en las de Ourense y Pontevedra. En la actualidad es la provincia de A Coruña la que oferta un mayor número de plazas en esta categoría, 3.043, seguida por Pontevedra, mientras que en las otras dos provincias su presencia es mucho menor en el conjunto de la oferta hotelera, según se expone en la tabla 2.

Pese a la mejora habida en el segmento de cuatro estrellas, la oferta hotelera gallega está centrada mayoritariamente en el segmento de menor categoría, esto es, dos y una estrella, que conforman actualmente el 50 % de la misma. La categoría de las dos estrellas es la que tiene un mayor crecimiento, pasando de 65 establecimientos y 4.037 plazas en 1991 a 142 y 8.534 respectivamente en el año 2000, suponiendo un incremento de más del 110 % en ambos casos.

La provincia de Pontevedra es una de las que presenta un mayor número de hoteles de alta categoría; no obstante, eso no significa que toda su oferta hotelera es de calidad, sino que por el contrario, debido a que es la provincia con un mayor número de establecimientos, también es la que presenta un mayor número tanto de alojamientos como de plazas, de las categorías más bajas, concentrándose en esta provincia el 58 % de la oferta de plazas de categoría inferior de toda Galicia.

De todas formas, es necesario señalar la gran importancia que este segmento tiene en todas las provincias, alcanzando cifras del 62 y del 69 % en Lugo y Ourense respectivamente en el número de plazas ofertadas, siendo en A Coruña donde el porcentaje es claramente inferior, sin superar el 36 % de toda su oferta hotelera.

---

<sup>3</sup> En el año 2001 se inauguró un nuevo hotel de cinco estrellas en la capital de Galicia. Están previstas nuevas inversiones que permitirán la inauguración de más hoteles de esta categoría en los próximos años, situados en las principales ciudades gallegas.

En este sentido, es necesario resaltar la importancia que supone el hecho de que no sean los hoteles de menor categoría los que tengan un mayor incremento de plazas en este período, destacando, como se comentó anteriormente, el incremento habido tanto en el segmento de las 2 estrellas como en el de 4 y significativos avances en el de 3 estrellas. Esta situación permite confirmar la hipótesis de que a pesar de que la oferta predominante continúa siendo de categoría baja, las variaciones producidas en este período apuntan a una mejora en la categoría de los hoteles existentes, lo cual supondrá un aumento de la calidad y de los servicios ofrecidos.

Tabla 2: Oferta de hoteles en Galicia. 1991-2000.

		GALICIA		A CORUÑA		LUGO		OURENSE		PONTEVEDRA	
		Nº establ.	Plazas	Nº est.	Plazas	Nº est.	Plazas	Nº est.	Plazas	Nº est.	Plazas
5*	1991	3	763	2	381	-	-	-	-	1	382
	2000	3	789	2	412	-	-	-	-	1	377
4*	1991	16	3.707	6	1.588	1	318	1	161	8	1.640
	2000	36	7.085	12	3.043	4	619	4	299	16	2.885
3*	1991	47	5.286	13	2.113	6	478	5	379	23	2.316
	2000	94	9.218	24	3.087	10	787	6	289	54	5.055
2*	1991	65	4.037	14	880	6	246	5	413	40	2.498
	2000	142	8.534	32	2.139	17	822	8	295	85	5.278
1*	1991	136	6.811	16	777	24	1.013	14	574	82	4.447
	2000	202	9.051	36	1.610	36	1.500	23	1.038	107	4.903

Fuente: *Anuario de Estadísticas de Turismo 1991 y Memoria sobre a situación económica e social de Galicia 2000*

En la categoría de plata también predominan los establecimientos y las plazas de menor categoría en las cuatro provincias gallegas, siendo claramente predominantes los alojamientos de una estrella, que representan el 68 % del total y el 63 % de las plazas ofertadas en esta modalidad. En el año 1991 sólo había cuatro establecimientos de máxima categoría, la mayoría situados en la provincia de A Coruña, mientras que el segmento de una estrella concentraba el 62 % de los alojamientos y el 57 % de las plazas en el conjunto de Galicia, según recoge la tabla 3. En el año 2000 continúan siendo claramente predominantes los establecimientos de una estrella que ofertan más de 10.500 plazas en toda Galicia, el 63 % del total.

En la totalidad de las provincias gallegas son dominantes los alojamientos de una estrella, con un número de establecimientos y plazas muy superior a los de las otras categorías, siendo las provincias de A Coruña y Pontevedra las que ofertan un mayor número de plazas.

La evolución en el período estudiado fue escasa, destacando el descenso producido en el segmento de dos estrellas de 18 establecimientos, con una reducción de plazas del 11 %; mientras que entre los hostales de una estrella se produjo un incremento, pasando de 342 en 1991 a 417 en 2000, con un aumento del 18 % en el número de plazas.

En lo referente a la categoría en la que se engloban las pensiones, fondas y casas de huéspedes es de destacar su gran importancia, tanto en el número de establecimientos como de plazas, en las cuatro provincias gallegas, destacando A Coruña y Pontevedra con el 37 y el 38 % respectivamente del total de plazas de alojamiento de Galicia. No obstante, hay que resaltar el descenso habido en el conjunto de las provincias en este período, descendiendo el número de establecimientos de 1.550 a 990 entre las fondas y casas de huéspedes, con una reducción en el número de plazas del 32 %, situación que se repite en mayor o menor medida en cada una de las provincias gallegas.

Tabla 3. Oferta de hostales en Galicia. 1991-2000.

		GALICIA		A CORUÑA		LUGO		OURENSE		PONTEVEDRA	
		Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas	Nº establ.	Plazas
3*	1991	4	239	3	205	-	-	-	-	1	34
	2000	5	243	3	206	-	-	-	-	2	37
2*	1991	208	6.601	81	2.734	31	906	23	793	73	2.168
	2000	190	5.867	95	3.128	22	594	15	465	58	1.680
1*	1991	342	9.013	112	2.781	52	1.427	61	1.480	117	3.325
	2000	417	10.591	147	3.623	64	1.693	64	1.720	142	3.555
Fondas y casas de huéspedes	1991	1.550	17.452	615	6.691	244	2.687	231	2.518	460	5.556
	2000	990	11.889	368	4.236	182	2.105	81	1.099	359	4.449
Pensiones	2000	58	755	29	415	22	269	2	22	5	49

Fuente: *Anuario de Estadísticas de Turismo 1991 y Memoria sobre a situación económica e social de Galicia 2000*

Por otra parte, si se estudia el tamaño de los establecimientos hoteleros gallegos, se puede confirmar la menor dimensión de los mismos frente a la media estatal. En general, en todas las provincias predominan los establecimientos turísticos de baja categoría, pequeñas dimensiones y con un fuerte componente de empresa familiar. Esta situación provoca problemas de rentabilidad y competitividad y dificultades a la hora de una eficiente comercialización para contratar servicios con touroperadores<sup>4</sup> nacionales o extranjeros.

En la tabla 4 se puede ver cómo el número de plazas en los establecimientos turísticos gallegos está por debajo de la media española, situada en 56,6 plazas. Las provincias de A Coruña y Pontevedra son las que presentan un ratio<sup>5</sup> superior, rondando las 50 plazas por alojamiento, situándose por encima de la media gallega, establecida en 47 plazas. Así mismo, hay que destacar la baja dimensión de los establecimientos en las provincias de Ourense y Lugo, que no alcanzan las 40 plazas por alojamiento.

A pesar de los resultados obtenidos, es necesario matizar un poco la afirmación anterior, ya que entre los establecimientos de mayor categoría, cinco, cuatro o incluso tres estrellas, el ratio plaza / alojamiento se sitúa por encima de la media estatal, sobre todo en el caso de los hoteles de cinco y cuatro estrellas, con un ratio de 200 plazas por alojamiento. Por el contrario, en las categorías inferiores, dos y una estrella, la situación comentada anteriormente se hace más acusada, de tal forma que en el caso de los hostales, la media es de 25 a 31 plazas por alojamiento, subiendo a 45 - 55 en el caso de los hoteles. Esta situación se ve agravada dado que la gran mayoría de los establecimientos gallegos pertenecen a este segmento, de lo que se deducen fácilmente las dificultades ya comentadas respecto a la contratación con agencias especializadas en circuitos turísticos, teniendo que orientar su oferta hacia turistas individuales o bien pequeños grupos, lo que provoca a su vez mayores dificultades para conseguir una mayor rentabilidad y conseguir un mayor nivel de calidad en los servicios (Candela, 1996).

---

<sup>4</sup> Se entiende por touroperador a las empresas mercantiles que organizan servicios combinados o paquetes turísticos para la venta al público a través de agencias de viajes minoristas.

<sup>5</sup> Para el cálculo del ratio plaza / alojamiento se ha tenido en cuenta, tanto en el número de establecimientos como de plazas, únicamente la oferta de hoteles y hostales. En algunas estadísticas los ratios son muy superiores, situando la media estatal en más de 100 plazas e incluyendo para el cálculo "establecimientos asimilados". En este estudio pareció más interesante incluir únicamente los hoteles y hostales, aunque hay que tener en cuenta que el ratio en los hoteles de categoría superior, tanto a nivel español como gallego, es mucho más elevado que la media que se refleja en la tabla 4.

Pese a todo, hay que ser optimista en el sentido de que comparando los ratios entre los años 1991 y 2000 se observa, aparte de un acusado descenso de la media plaza / alojamiento a nivel estatal, que tanto a nivel gallego como individual de las cuatro provincias se produce un aumento del número de plazas por alojamiento, entre 1,3 puntos porcentuales en Ourense y 2,7 puntos de las provincias de A Coruña y Lugo, lo cual significa que se va mejorando hacia la constitución de establecimientos turísticos de mayor capacidad y competitividad.

Tabla 4. - Ratio plaza / alojamiento en los establecimientos hosteleros gallegos en los años 1991 y 2000

	1991			2000		
	Nº ESTABLECIMIENTOS	Nº PLAZAS	RATIO PLAZA/ALOJAMIENTO	Nº ESTABLECIMIENTOS	Nº PLAZAS	RATIO PLAZA / ALOJAMIENTO
ESPAÑA	9.603	972.808	101,3	13.774	779.441	56,6
GALICIA	821	36.457	44,4	1.089	51.378	47,2
A CORUÑA	247	11.459	46,4	351	17.248	49,1
LUGO	120	4.388	36,6	153	6.015	39,3
OURENSE	109	3.800	34,9	120	4.345	36,2
PONTEVEDRA	345	16.810	48,7	465	23.770	51,1

Fuente: *INE y Dirección Xeral de Turismo*. Elaboración propia

### 2.1.2. La oferta turística de cámpings gallegos

Por lo que respecta a la oferta de cámpings, la situación es similar a los otros tipos de establecimientos. No hay cámpings de lujo, estando muy concentrada la oferta en la primera y segunda categoría, destacando el hecho de la evolución muy positiva de los establecimientos de primera categoría en el conjunto de Galicia y, en especial, en las provincias de A Coruña y Pontevedra. Así, en la provincia de Pontevedra se produce un incremento del 62 % en el número de plazas en primera categoría, siendo predominantes frente a las otras categorías. En A Coruña también se produce un aumento importante, ya que en el año 1991 era claramente dominante el número de plazas de 2ª categoría, mientras que en el año 2000 hay una igualdad entre todas las categorías, con incrementos del 84 % en la primera categoría y, en la categoría inferior, del 93 %. En las provincias de Ourense y Lugo predominan los establecimientos de 3ª y 2ª categoría,

con importantes avances en el número de plazas de 1ª categoría en Ourense, pasando de 345 en 1991 a 538 en el año 2000, lo que supone un incremento del 56 %, aunque también asciende notablemente el número de plazas en la categoría inferior.

La evolución experimentada en la última década en los cámpings gallegos permite esperar una mejora de la calidad en un tipo de alojamiento altamente demandado en las costas en los meses estivales, ya que pese al paulatino crecimiento del número de plazas en la categoría inferior, también se observa un progresivo incremento de las mismas en la primera categoría, lo cual facilitará la transición hacia unos establecimientos con un buen nivel de servicios, adecuados para la atracción de un mayor número de viajeros.

Tabla 5. Oferta de cámpings en Galicia. 1991-2000.

		1ª CATEGORÍA		2ª CATEGORÍA		3ª CATEGORÍA	
		Nº establ.	Nº Plazas	Nº establ.	Nº Plazas	Nº establ.	Nº Plazas
A CORUÑA	1991	6	2.218	12	4.115	20	2.344
	2000	8	4.084	12	4.645	29	4.531
LUGO	1991	-	-	3	1.275	7	838
	2000	-	-	6	1.739	5	1.132
OURENSE	1991	1	345	1	500	2	389
	2000	2	538	2	231	3	689
PONTEVEDRA	1991	5	5.693	18	3.703	6	1.282
	2000	14	9.201	23	5.012	7	1.872
GALICIA	1991	12	8.256	34	9.593	35	4.853
	2000	24	13.823	43	11.627	44	8.224

Fuente: *Anuario de Estadísticas de Turismo 1991 y Memoria sobre a situación económica e social de Galicia 2000*

Si se examinan comparativamente el número de plazas en los tres tipos de establecimientos turísticos analizados hasta ahora, se observa que en el conjunto de Galicia es ligeramente mayoritaria la oferta de plazas en los hoteles, aunque muy igualada con la de los cámpings, situación compartida por las provincias de Lugo y Pontevedra. Por el contrario, en la provincia de A Coruña hay una mayor oferta de plazas en los cámpings y, en Ourense, en el número de plazas en establecimientos

hosteleros, siendo muy pequeña la oferta de cámpings, sin duda provocado por el hecho de ser la única provincia gallega sin acceso directo al mar.

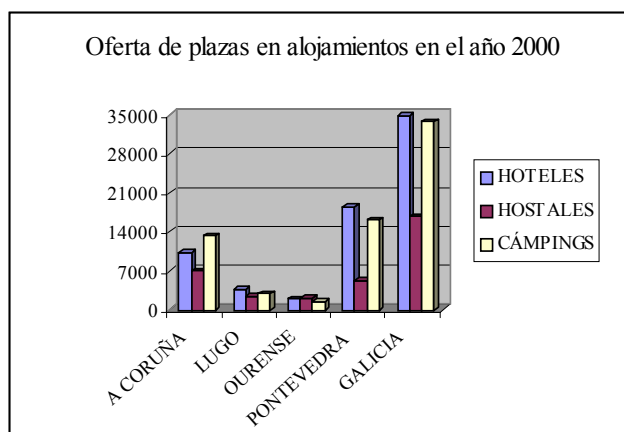


Figura 1. Oferta de plazas en los establecimientos turísticos en las provincias gallegas en el año 2000.

Fuente: *Memoria sobre a situación económica e social de Galicia 2000*. Elaboración propia.

### 2.1.3. Otras modalidades de alojamiento turístico

Dentro del panorama de los alojamientos en Galicia, hay que tener en cuenta la notable trascendencia que tienen dos modalidades de alojamiento como son los apartamentos y las viviendas secundarias.

Los apartamentos turísticos son una forma de alojamiento muy utilizada sobre todo en los meses estivales. El problema principal que se encuentra en el momento de estudiar este tipo de establecimiento radica en el escaso grado de control que existe sobre el sector y la importante oferta sumergida existente, con un importante número de alojamientos de este tipo sin declarar, fundamentalmente en la provincia de Pontevedra y, en menor medida, en la de A Coruña, en las que oficialmente sólo están registradas 774 y 483 respectivamente, siendo en el total de Galicia de 1.759, según se expone en la

tabla 6. La no declaración de plazas oculta no sólo la verdadera situación de la oferta, sino sobre todo su grado de ocupación (Penas, 1987).

Así, las estadísticas oficiales limitan el concepto de “apartamento turístico” a algunos tipos de alojamiento gestionados por empresas dedicadas al alquiler de edificios especialmente destinados al turismo, siendo sólo una pequeña parte de los apartamentos y viviendas que se destinan al alojamiento de veraneantes, ya sean procedentes del turismo doméstico o internacional (Guisán et al., 1999).

Además, hay que destacar el hecho del fuerte descenso habido en el número de este tipo de establecimiento en todas las provincias gallegas en el período entre 1991 y el 2000, lo cual no se traduce en un descenso en el número de plazas, sino al contrario, produciéndose fuertes incrementos de las mismas, de tal forma que el ratio plaza / alojamiento en este tipo de establecimientos ha pasado de 4 en 1991 a 78 en el 2000 para el conjunto de Galicia.

Tabla 6. Oferta de apartamentos turísticos en Galicia. 1991-2000.

	APARTAMENTOS			
	1991		2000	
	Nº establecimientos	Nº plazas	Nº establecimientos	Nº plazas
A CORUÑA	88	299	13	483
LUGO	27	106	5	235
OURENSE	17	72	3	267
PONTEVEDRA	112	510	16	774
GALICIA	244	987	37	1.759

Fuente: *Anuario de Estadísticas de Turismo 1991 y Memoria sobre a situación económica e social de Galicia 2000*

En el caso de las viviendas secundarias<sup>6</sup>, utilizando la tasa de función residencial (TFR) que mide la importancia que tienen las segundas residencias con respecto a las residencias principales en una determinada zona, región, país o ciudad, se obtiene que en algunos núcleos costeros próximos a las principales ciudades gallegas, esta tasa llega a tener valores muy importantes, siendo en algunos casos mayor el número de viviendas secundarias que principales (Besteiro, 2001).

<sup>6</sup> Para el estudio de la tasa de función residencial se utilizaron datos sobre viviendas secundarias obtenidas del Censo de Galicia del año 1991.



Así, en la provincia de A Coruña destacan los municipios de Valdoviño, Cabanas, Miño y Ares cerca de Ferrol, con unas TFR que oscilan entre el 52 y el 80 % de Valdoviño y Oleiros y, sobre todo, Sada con una tasa del 64 %, por situarse próxima a la ciudad de A Coruña.

Esta situación se repite en la provincia de Lugo, donde los municipios con una mayor proporción de viviendas secundarias se sitúan en la Mariña Lucense, sobre todo en Barreiros.

En Pontevedra son los municipios costeros de Baiona, Sanxenxo, Nigrán y O Grove los que presentan un mayor número de viviendas secundarias, con unas TFR que oscilan entre el 48 % y el 89 % de Sanxenxo.

Es necesario, por lo tanto, tener en cuenta esta modalidad de alojamiento, destacando la notable trascendencia que tanto las viviendas secundarias como los apartamentos no declarados tienen en el turismo tradicional gallego, fundamentalmente aquel que tiene como objetivo disfrutar de las playas, así como el enorme interés que tendría la cuantificación de la importante bolsa de economía sumergida existente en el sector.

Como conclusión a todo lo comentado en los anteriores apartados, se puede afirmar que se está produciendo un importante avance en la mejora de los distintos tipos de alojamiento turísticos existentes en Galicia, aunque es preciso seguir en la línea de tratar de conseguir establecimientos con unos servicios y una competitividad que permitan, por una parte, una mayor atracción de viajeros y, por otra, mejorar la rentabilidad del sector, ya que son dos factores interrelacionados que permitirían aumentar la calidad del sector turístico gallego. Precisamente, este avance cara una mayor calidad en todos los alojamientos turísticos, redundará beneficiosamente en muchas áreas gallegas, así como en el propio PIB y en el empleo de la Comunidad.

## **2.2. Características de la oferta de turismo rural en Galicia**

Las características geográficas de Galicia convierten a esta Comunidad en un sitio para descubrir y practicar modalidades de turismo hasta hace unos años poco populares, como el turismo rural. La variedad de su paisaje interior, su relieve suavemente accidentado, las fiestas y romerías que mantienen antiguas costumbres y

tradiciones estimulan su desarrollo, atrayendo tanto a viajeros gallegos como del exterior de la Comunidad.

Analizando la oferta existente, en el turismo rural la situación parece presentarse de forma un poco distinta a los otros alojamientos turísticos estudiados anteriormente. En el período 1996-2001<sup>7</sup> se constata una evolución ascendente, tanto en el número de nuevos establecimientos como de plazas.

En primer lugar es preciso delimitar bien lo que se entiende por establecimientos de turismo rural. Según la Ley de Ordenamiento y Promoción del Turismo de Galicia, son establecimientos de turismo rural aquellas edificaciones situadas en el medio rural que, reuniendo características singulares de construcción, antigüedad y tipicidad gallega, o que desarrollando actividades agropecuarias, prestan servicios de alojamiento turístico mediante precio. Atendiendo a la singularidad de su edificación y valor arquitectónico, se clasifican en:

- ❑ Pazos, Castillos, Monasterios, Casas Grandes y Casas Rectorales.
- ❑ Casas de Aldea, situadas en el medio rural y que, por su antigüedad y características de construcción, responden a la tipicidad de las casas rústicas gallegas.
- ❑ Casas de Labranza, entendiendo como tales las casas rústicas, situadas en el medio rural, en las que se desarrollan actividades agropecuarias, pudiendo participar los huéspedes en las mismas.

Según se observa en la figura 2, en los últimos años el número de establecimientos de turismo rural se fue incrementando paulatinamente, en un 109 % entre los años 1996 y 2001, destacando el fuerte ascenso experimentado en el año 1998, con un aumento del 24,3 % respecto al año anterior y en el 2001, con un avance del 20,1%. El número de plazas sigue una tendencia similar con un incremento del 132 % en todo el período, registrándose los mayores ascensos en el año 1998, donde pasó de 1.735 plazas en 1997 a 2.221 en 1998. Esta situación de constante crecimiento en la oferta de turismo rural llevaría a preguntarse si esta tendencia no provocará una

---

<sup>7</sup> A la hora de analizar el turismo rural fue preciso acortar el período a estudiar dadas las limitaciones estadísticas existentes al respecto, ya que la Estadística de ocupación en el turismo rural elaborada por el Instituto Galego de Estadística comienza en el año 1996.

sobresaturación a medio plazo en este sector, que depende en buena medida de las vacaciones y la época estival.

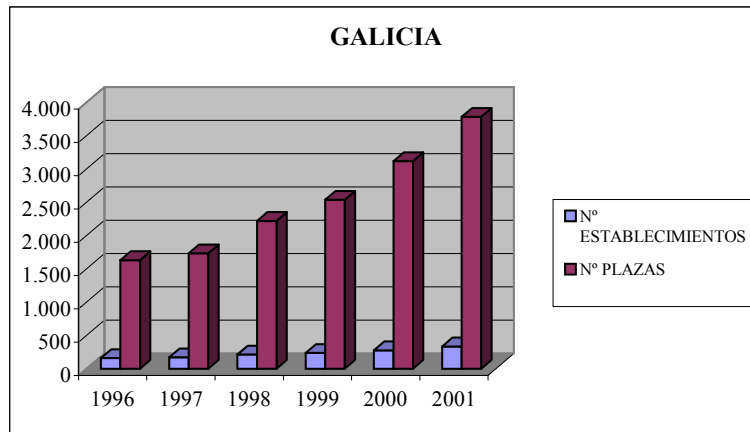


Figura 2. Oferta de turismo rural en Galicia en el período 1996-2001

Fuente: *Estadística de ocupación no turismo rural*. Elaboración propia.

En el año 1996 había en Galicia 160 establecimientos que ofrecían 1.632 plazas, centrados sobre todo en las provincias de Lugo y Pontevedra, tendencia que se repite en el año 2001, concentrando estas dos provincias el 61,6 % de toda la oferta gallega. Pese a esta realidad, la tabla 7 muestra que ha sido la provincia de A Coruña la que ha tenido un mayor crecimiento, tanto en el número de establecimientos como de plazas, superior al 140 %, seguida por la provincia de Ourense, con el 132 % en la oferta de plazas de turismo rural. El hecho de que sea la provincia de Lugo la de mayor oferta, unido al fuerte incremento en la provincia de Ourense, parece reflejar que las provincias de interior han encontrado un mercado en el que explotar sus recursos, dada la escasa o nula superficie de costa existente en las mismas.

Tabla 7: Oferta de turismo rural en Galicia (nº de establecimientos y plazas) y porcentaje de variación. 1996-2001.

	1996		2001		% variación 1996-2001	
	Nº establecimientos	Nº plazas	Nº establecimientos	Nº plazas	Nº establ.	Nº plazas
A CORUÑA	33	375	80	913	142	143
LUGO	54	537	106	1.176	96	119
OURENSE	21	232	47	539	124	132
PONTEVEDRA	52	488	102	1.158	96	137
<b>GALICIA</b>	<b>160</b>	<b>1.632</b>	<b>335</b>	<b>3.786</b>	<b>109</b>	<b>132</b>

Fuente: *Estadística de ocupación no turismo rural*

En cuanto a la oferta, según los distintos tipos de establecimiento existentes, predominan claramente las casas de aldea, aquellas en las que se puede practicar un turismo rural en cierto modo más clásico, de ocio, sin implicarse en tareas propias del mundo rural como se podrían desarrollar en las casas de labranza. Así, la oferta de plazas en esta modalidad supone el 60,5 % del total, destacando las provincias de Pontevedra y Lugo con casi 800 y 700 plazas respectivamente, siendo también la modalidad de establecimiento que ofrece más plazas en las otras provincias. Los otros tipos de alojamiento tienen una incidencia desigual en las distintas provincias, estando bastante repartido el número de pazos y destacando Lugo como la zona donde se ubica un mayor número de casas de labranza, que ofrecen 242 plazas, lo que supone el 40,8 % del total.

Tabla 8. Oferta de los diferentes tipos de establecimiento de turismo rural. 2001.

	Nº ESTABLECIMIENTOS				Nº PLAZAS			
	Total	Pazos	C. aldea	C. labranza	Total	Pazos	C. aldea	C. labranza
A CORUÑA	80	13	48	19	913	210	499	204
LUGO	106	14	61	31	1.176	224	710	242
OURENSE	47	15	31	1	539	- <sup>8</sup>	285	-
PONTEVEDRA	102	13	75	14	1.158	-	796	-
GALICIA	335	55	215	65	3.786	903	2.290	593

Fuente: *Estadística de ocupación no turismo rural*

<sup>8</sup> El símbolo (-) aparece en las estadísticas como dato confidencial.

Si se analiza el ratio de plazas por alojamiento, se observa que los establecimientos de turismo rural presentan una media baja situada en las 16 plazas en los pazos, casi 11 en las casas de aldea y 9 en las casas de labranza. El número de plazas es mayor en los pazos debido a las propias características de los mismos, ya que en esta categoría se encuadran castillos, monasterios o casas de mayor tamaño, por lo que la posibilidad de ofertar un número de plazas es superior a los otros tipos de alojamiento.

Esta situación pone de manifiesto la necesidad de considerar la actividad turística en el medio rural como secundaria o complementaria de otras, ya que la limitación existente en la oferta de plazas por alojamiento permite cuestionar la rentabilidad de los mismos en el momento de ser considerada como actividad principal (Besteiro, 2001). Asimismo, el turismo rural debiera ser considerado como una actividad integrada en el mundo rural, que permita un crecimiento endógeno de las áreas donde éste se desarrolla, al tiempo que se obtiene una renta adicional a la percibida en la actividad agraria.

Tabla 9. Ratio plaza/alojamiento en los establecimientos de turismo rural. 2001.

	PAZOS	CASAS DE ALDEA	CASAS DE LABRANZA
A CORUÑA	16,2	10,4	10,7
LUGO	16	11,6	7,8
OURENSE	-	9,2	-
PONTEVEDRA	-	10,6	-
GALICIA	16,4	10,7	9,1

Fuente: *Estatística de ocupación no turismo rural*. Elaboración propia

En función de lo comentado anteriormente, se constata la evolución ascendente del sector dedicado al turismo rural, presentando además una perspectiva de futuro continuista en el sentido de un constante crecimiento en la oferta del mismo. Es éste un turismo en clara progresión, que puede resultar importante para Galicia en el sentido de dinamizar y evitar el despoblamiento en ciertas áreas del interior, en clara regresión demográfica. Al mismo tiempo, sería necesario ser cuidadoso con el riesgo de sobrecargar la oferta, de tal modo que se acabe perdiendo el interés y la motivación en cuidar el patrimonio gallego debido al descenso en los márgenes de rentabilidad.

### **3. Rasgos principales de la demanda turística**

Para analizar las características principales de la demanda turística en Galicia se va a distinguir nuevamente entre el turismo que se podría calificar de “tradicional” como el turismo urbano, de negocios y congresos, termal o de sol y playa y el turismo rural, aunque en esencia presentan un problema común: la estacionalidad.

Este es un fenómeno que afecta a muchas zonas turísticas españolas y al que Galicia no es ajena, de hecho la desestacionalización se presenta como una cuestión fundamental y necesaria para que el turismo se vea impulsado y se pueda convertir en uno de los motores del desarrollo económico gallego, ya que provoca importantes efectos sobre el sector turístico como baja rentabilidad, inversiones insuficientes, problemas de empleo temporal y baja utilización del equipamiento, provocando que la oferta esté poco organizada y situada en las categorías más bajas.

En los últimos años se han llevado a cabo acciones en esta dirección basadas fundamentalmente en la mayor promoción de la Comunidad en distintos ámbitos y en la diversificación del producto turístico a ofrecer. En este sentido, se trata de conseguir reducir el fenómeno de la estacionalidad, sentando unas bases de atracción turística que permitan que la dinámica de afluencia de visitantes sea continua en todos los meses del año, con el beneficio que supondría para la economía de muchas zonas gallegas (Besteiro, 2001).

La estacionalidad puede ser definida como la consecuencia de la acumulación de la demanda turística o de las corrientes turísticas en un determinado período del año, produciéndose dos épocas claramente definidas: la “estación” o alta temporada y otra “fuera de estación” o baja temporada. La estacionalidad produce, por lo tanto, un desequilibrio en la demanda de bienes y servicios y origina saturación en la temporada alta y paro y pérdidas en el equipo receptor en los períodos de temporada baja.

En Galicia y en el conjunto del Estado, como en la mayoría de los países de la ribera del Mediterráneo, la estacionalidad se comporta del siguiente modo: alta temporada que se corresponde con los meses de julio, agosto y septiembre y baja temporada que se corresponde con el resto del año, con unas oscilaciones al alza en diciembre (vacaciones de Navidad) y en marzo o abril (vacaciones de Semana Santa) (Montaner, 1991).

### **3.1. Características de la demanda de turismo tradicional en Galicia**

La corriente turística hacia Galicia experimenta importantes fluctuaciones a lo largo de la última década. En cuanto a la llegada de viajeros<sup>9</sup> a Galicia, los años “Xacobeos” son un importante foco de atracción, según manifiesta la figura 3. Comenzando el análisis en los primeros años 90, se observa el ascenso experimentado en el año 1993 respecto a los años inmediatamente anteriores, superando el millón y medio en el número de viajeros y las 3.340.000 pernoctaciones<sup>10</sup>. Tras este primer Año Santo se produce una importante caída en ambas variables en el año 1994, de entre el 12 y el 13 %, para posteriormente irse recuperando los valores alcanzados anteriormente en el año 1995, merced al aumento del número de viajeros y de pernoctaciones realizados por los residentes en el extranjero (un 8 % en 1993 y un 12 % en 1995). En los años 1997 y 1998 continúa el ascenso de las dos variables, para en el año 1999 obtener cifras récord en el turismo gallego, tanto en el número de visitantes como de pernoctaciones, llegando a casi los 2.900.000 viajeros y 6.682.000 pernoctaciones. Los años 2000 y 2001 son años de transición, con descenso en los valores de ambas variables tras la desaparición del fenómeno “Xacobeo” cifrada en un 12,5 %, descenso similar al sufrido tras el Año Santo de 1993. De todas formas, la nota positiva es el hecho de que en los dos últimos años las cifras, tanto de viajeros como de pernoctaciones, parecen haberse estabilizado en torno a los 2.500.000 viajeros y las 5.850.000 pernoctaciones, lo cual supone un incremento del 67,4 % y del 73,1 % respectivamente en el período estudiado.

---

<sup>9</sup> Viajero es toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero, según definición del Instituto Galego de Estatística, de donde se toman las cifras.

<sup>10</sup> Pernoctación es la ocupación por una persona de una o más plazas o de una cama supletoria dentro de una jornada hotelera en un mismo establecimiento.

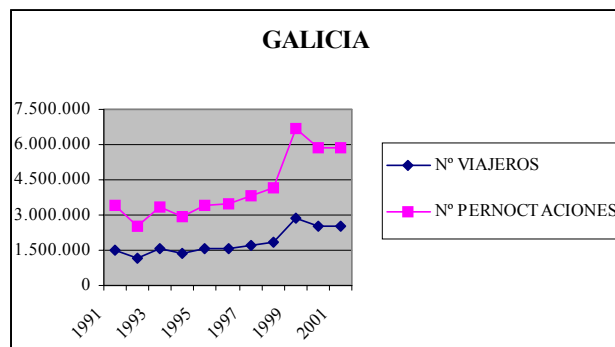


Figura 3. Movimiento turístico en Galicia de 1991 al año 2001.

Fuente: *Anuario de Estadísticas de turismo, Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros y Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos*.  
Elaboración propia.

En el aumento del número de viajeros en Galicia ha tenido parte importante el fuerte incremento habido por parte de los residentes en el extranjero. En el año 1991, el número de viajeros que procedían del extranjero no llegaba a las 130.000 personas, que apenas efectuaban 200.000 pernoctaciones; eso significaba una incidencia del 8,5 % en el número de viajeros y menor en las pernoctaciones. Prácticamente la mayoría del movimiento turístico en las cuatro provincias gallegas se debía a viajeros nacionales, destacando únicamente la provincia de A Coruña, superando la media gallega en cuanto a extranjeros con el 10,8 %.

En general la estancia media<sup>11</sup> era de 2,24 días, superada por la provincia de Pontevedra, cercana ya a los 3 días y muy inferior en las provincias de interior con 1,5 días. Quedaban pues, muy lejos, de los 4,02 días de media alcanzados en territorio español.

<sup>11</sup> La estancia media anual es el cociente entre las pernoctaciones realizadas en el año y los viajeros presentes en el mismo año.  
La estancia media mensual es el cociente entre las pernoctaciones realizadas en el mes y los viajeros presentes en el mismo mes.



En cuanto al grado de ocupación<sup>12</sup>, éste era del 32 % en el conjunto de la Comunidad, siendo superada esta media por las provincias de A Coruña y Pontevedra con un 37 % de ocupación, muy superior a la provincia de Ourense que no llegaba al 24 %. Nuevamente las cifras con la media estatal muestran claramente las diferencias existentes, ya que en el año 1991, en el conjunto de España, se alcanzó una ocupación del 53,4 %.

Tabla 10. Movimiento turístico en Galicia en 1991.

	Nº viajeros			Nº pernoctaciones			Estancia media
	Residentes España	Residentes extranjero	Total	Residentes España	Residentes extranjero	Total	
A CORUÑA	543.643	65.938	609.581	1.241.799	100.819	1.342.618	2,20
LUGO	231.181	16.331	247.512	368.953	19.236	388.189	1,56
OURENSE	172.613	7.056	179.669	265.937	8.672	274.609	1,52
PONTEVEDRA	430.769	39.412	470.181	1.296.748	77.574	1.374.322	2,92
<b>GALICIA</b>	<b>1.378.206</b>	<b>128.737</b>	<b>1.506.943</b>	<b>3.173.437</b>	<b>206.301</b>	<b>3.379.738</b>	<b>2,24</b>

Fuente: *Anuario de Estadísticas de Turismo 1991*

Por lo que respecta a los viajeros residentes en el extranjero, en el año 1991 la Comunidad era más visitada por los portugueses, circunstancia lógica dada la cercanía geográfica, seguidos por los alemanes, franceses y del Reino Unido. Esta situación divergía un poco en cuanto a las distintas provincias, ya que en A Coruña los viajeros extranjeros procedían en mayor medida de Alemania y Francia, mientras que en Pontevedra predominaban claramente los de Portugal.

<sup>12</sup> El grado de ocupación anual es el cociente, en porcentaje, entre el total de pernoctaciones del año y la suma de los productos del número de plazas ofertadas cada mes por el número de días del mes. El grado de ocupación mensual es la relación, en porcentaje, entre el total de las pernoctaciones y el producto de las plazas por los días del mes al que se refieren las pernoctaciones.

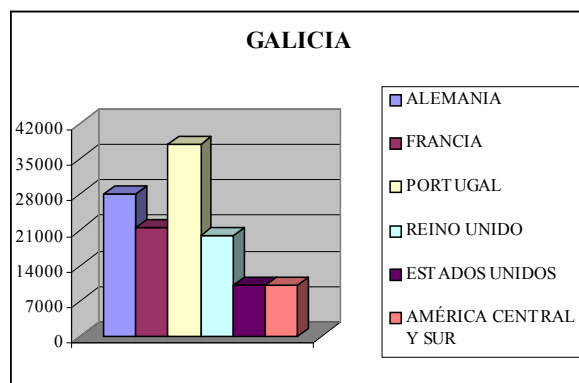


Figura 4. Número de pernoctaciones en Galicia según la nacionalidad de los viajeros en 1991.

Fuente: *Anuario de Estadísticas de turismo 1991*. Elaboración propia.

La situación comentada anteriormente cambia mucho en el año 2001. En la actualidad, la incidencia de los viajeros residentes en el extranjero es mucho mayor, de tal forma que en este último año ya se registraron cifras de más 456.000 viajeros que realizaron 887.000 pernoctaciones. Esto supone que en el conjunto de los viajeros que visitaron Galicia por distintas cuestiones, el 18,1 % tenían residencia fuera del territorio nacional y realizaban el 15,2 % de las pernoctaciones totales, lo cual supone un incremento muy elevado respecto a 1991. Esta circunstancia se repite en las cuatro provincias gallegas, destacando A Coruña y Pontevedra que alcanzan el 23 y el 18 % respectivamente en el número de viajeros extranjeros, al tiempo que en Lugo y Ourense los incrementos en el período también son muy importantes.

Por otra parte, la estancia media también aumentó, situándose en el conjunto de la Comunidad en 2,32 días<sup>13</sup>, destacando la provincia de Pontevedra sobre todas con 2,68 días, a pesar del descenso producido en estos años. Las provincias de Lugo y Ourense también aumentaron notablemente, especialmente esta última que pasó de 1,52 días en 1991 a 2,09 en el año 2001. Pese a las diferencias que aún persisten, estas

<sup>13</sup> Cifras tomadas de la Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos realizada por el Instituto Nacional de Estadística.

medias van lentamente acercándose a la media estatal, situada en los 3,82 días, debido tanto al crecimiento de la media gallega como al descenso de la española.

Respecto al grado de ocupación, la media en Galicia fue en este año del 36,2 %, siendo superada por las provincias de A Coruña y Pontevedra, que se sitúan en valores en torno al 38-39 %. En las provincias de interior fue notablemente inferior, con valores próximos al 28 %. Esta situación es bien distinta en los meses de verano, ya que la media gallega sube al 43,2 % en el mes de julio y al 65,8 % en el mes de agosto alcanzándose en este último mes valores muy importantes en la provincia de Pontevedra, del 73,5 % de ocupación, o en A Coruña, del 65 %. Asimismo, es de destacar el ascenso habido en la provincia de Lugo que en el mes principal del verano supera el 52 % de ocupación.

La situación descrita permite cierto optimismo en cuanto al grado de desarrollo de nuestro sector turístico ya que al comparar el grado de ocupación gallego con el estatal se observa una reducción con relación a la amplia diferencia existente hace años. Así, en el conjunto de España, la ocupación en el mes de agosto fue del 76,2 %, de tal forma que aunque la media gallega es inferior, una provincia como la de Pontevedra se sitúa a sólo 2,7 puntos porcentuales de diferencia.

Tabla 11. Movimiento turístico en Galicia en el año 2001.

	Nº viajeros			Nº pernoctaciones			Estancia media
	Residentes España	Residentes extranjero	Total	Residentes España	Residentes extranjero	Total	
A CORUÑA	792.411	238.489	1.030.900	1.926.754	459.656	2.386.410	2,31
LUGO	363.170	41.051	404.221	597.008	59.962	656.970	1,63
OURENSE	169.276	11.896	181.172	352.410	25.372	377.782	2,09
PONTEVEDRA	741.709	164.633	906.342	2.088.045	342.789	2.430.834	2,68
<b>GALICIA</b>	<b>2.066.564</b>	<b>456.069</b>	<b>2.522.633</b>	<b>4.964.215</b>	<b>887.777</b>	<b>5.851.992</b>	<b>2,32</b>

Fuente: *Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos*

En cuanto a la procedencia de los viajeros, lógicamente destacan los procedentes de territorio nacional, tanto de la propia Galicia con el 30 %, como del resto de España con el 49 %. Entre los extranjeros, nuevamente destacan los procedentes de Portugal con el 11 % del total, siendo éste un mercado de enorme importancia para el turismo de

la Comunidad, dada la proximidad geográfica, las buenas vías de comunicación y el hecho de compartir muchos lazos culturales.

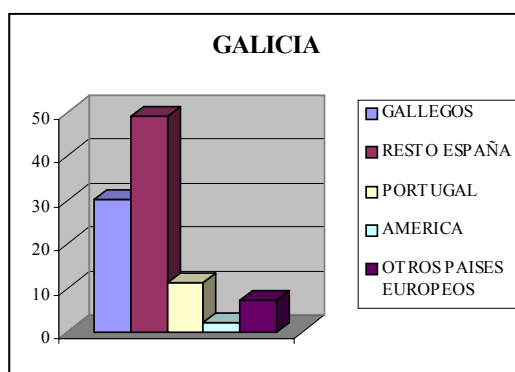


Figura 5. Porcentaje de pernотaciones en Galicia según la nacionalidad de los viajeros en el año 2001.

Fuente: *Enquisa Continua de Ocupación Hoteleira*. Elaboración propia.

A pesar de los buenos resultados que está obteniendo el turismo gallego en los últimos años, no se puede olvidar un problema al que es necesario enfrentarse, como es la estacionalidad. Según la figura 6 son los meses estivales, y fundamentalmente agosto, los que reciben un mayor número de viajeros y registran mayores pernотaciones, descendiendo de forma notable en el resto de los meses del año, aunque con un pequeño repunte en el mes de abril coincidiendo con las vacaciones de Semana Santa.

Esta situación se ha producido a lo largo de todo el período estudiado, siendo muy difícil de atajar. De todas formas, es necesario tener en cuenta que aunque la estacionalidad se siga produciendo, las cifras muestran un notable incremento en el número de viajeros y de pernотaciones en los otros meses a lo largo de la década, así como cierta estabilidad en los últimos dos años. Esto supone que, al margen de que sea necesario poner en marcha todas las medidas posibles para intentar que tenga la menor incidencia, el turismo en Galicia está teniendo una evolución muy positiva y con una perspectiva inmejorable.

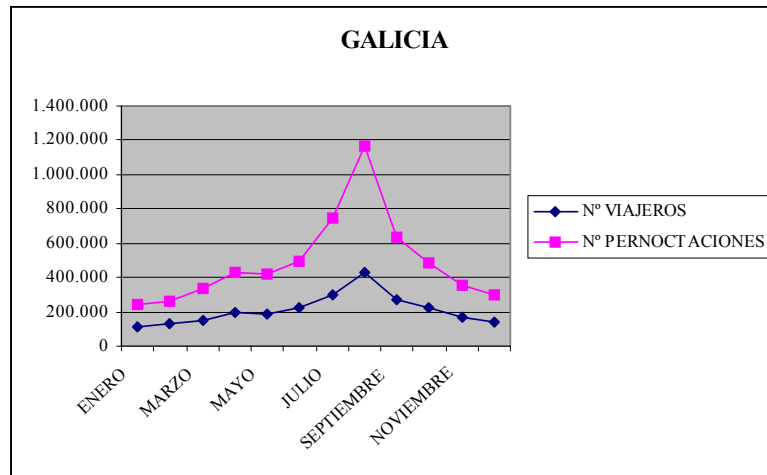


Figura 6. Distribución mensual del movimiento turístico en Galicia en el año 2001.

Fuente: *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos*. Elaboración propia.

### 3.2. Características de la demanda de turismo rural

El turismo rural presenta una evolución muy positiva en los últimos seis años, destacando el año 1998 como comienzo de la consolidación de esta modalidad turística, con un progresivo incremento o mantenimiento en los siguientes años. Al ya comentado incremento de la oferta turística habido en 1998, se une el importante aumento habido tanto en el número de viajeros y de pernoctaciones, con un ascenso del 38 y el 42 % respectivamente. El año 1999 también registra incrementos importantes, del 47 % en el número de viajeros, con más de 92.000 y del 40 % en las pernoctaciones, con lo que se puede afirmar que el Año Santo también tuvo una influencia positiva en el turismo rural. En el año 2000 el sector sufre un pequeño parón, para proseguir de forma notable incrementando sus cifras en el año 2001, donde ya se superan los 104.000 viajeros y las 223.000 pernoctaciones.

Toda esta situación, reflejada en la figura 7, muestra la tendencia claramente positiva de un sector que ha tenido una gran acogida entre los viajeros y al que, debido a que la procedencia de los mismos es fundamentalmente gallega, no se ve tan afectada por el hecho de la celebración o no de un Año Santo.

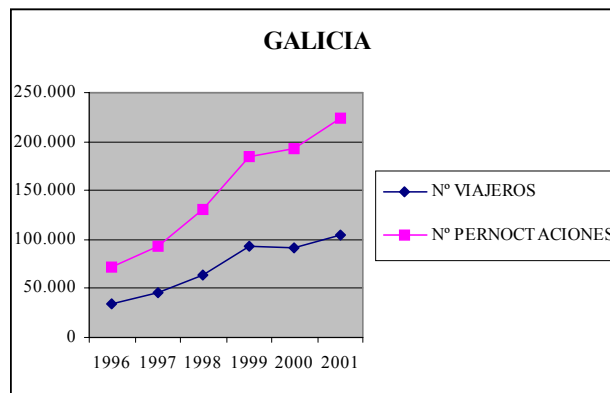


Figura 7. Evolución del turismo rural en Galicia entre 1996 y el año 2001.

Fuente: *Estatística de ocupación no turismo rural*. Elaboración propia.

Tal como se comentó anteriormente, la procedencia de los viajeros en el turismo rural es fundamentalmente gallega, con el 46 % del total seguido por los viajeros procedentes del resto de España, entre los que destacan los madrileños con el 38 %. Fuera de las fronteras, el mayor número de viajeros son, como en el turismo tradicional, procedentes de Portugal, situación que se repite en la totalidad de las provincias gallegas.

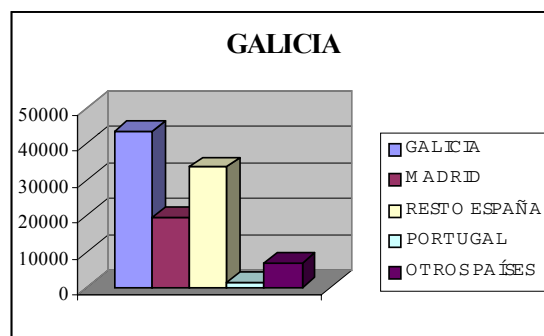


Figura 8. Número de pernoctaciones en Galicia según la nacionalidad de los viajeros en el año 2001.

Fuente: *Estatística de ocupación no turismo rural*. Elaboración propia.

En cuanto a la estancia media en los establecimientos de turismo rural, en estos seis años se han producido ligeras variaciones en las provincias gallegas, con pequeños

incrementos en las provincias de A Coruña y Lugo, al contrario que en Ourense y Pontevedra que disminuyen su media. En conjunto en Galicia, los viajeros permanecen en los establecimientos de turismo rural 2,13 días, duración ligeramente inferior a la existente en el turismo tradicional, situada en 2,32 días.

Respecto al grado de ocupación, éste ha crecido de forma notable en todas las provincias gallegas, destacando A Coruña con el 26,4 %, considerablemente superior a la media gallega, situada en el año 2001 en el 18,14 %; mientras que pese al ascenso, las provincias de Pontevedra y Lugo, que partían de niveles más bajos, continúan por debajo de la media de la Comunidad. Esta situación cambia en los meses de verano, ya que en el mes de julio la media asciende al 29,9 %, sobresaliendo nuevamente la provincia de A Coruña con el 46 %; para en el mes de agosto situarse la ocupación a nivel gallego en el 58,7 %. En este mes vacacional por excelencia se alcanzan valores del 74 % en A Coruña y del 60 % en Pontevedra, superiores a la media; mientras que en las provincias de interior, la ocupación ronda el 50 %.

Es necesario resaltar los altos índices de ocupación que presenta el turismo rural gallego fundamentalmente en el mes de agosto, que en todas las provincias gallegas, excepto Pontevedra, supera los niveles de ocupación del turismo “tradicional”. La diferencia con Pontevedra es lógica dada la mayor vocación de turismo de sol y playa que tiene esta provincia, unido a unas infraestructuras mejor orientadas hacia esa clase de turismo. En el resto del año la ocupación en el rural es inferior en todas las provincias, aunque el avance está siendo importante en este sentido.

Tabla 12. Estancia media y grado de ocupación en los establecimientos de turismo rural en Galicia en 1996 y el año 2001.

	1996		2001	
	Estancia media	Grado ocupación	Estancia media	Grado ocupación
A CORUÑA	2,12	23,92	2,21	26,40
LUGO	1,79	12,75	1,89	14,28
OURENSE	2,06	15,02	1,82	18,38
PONTEVEDRA	2,91	10,38	2,57	15,51
<b>GALICIA</b>	<b>2,14</b>	<b>15,00</b>	<b>2,13</b>	<b>18,14</b>

Fuente: *Estatística de ocupación no turismo rural*

El turismo rural es una modalidad turística que, pese a la gran aceptación que tiene a lo largo de todo el año, muestra una importante estacionalidad. En la figura 9 se puede observar cómo ésta está centrada fundamentalmente en los meses de verano y de forma muy acentuada en el mes de agosto, que es cuando se alcanzan los mayores valores, tanto de viajeros como de pernoctaciones, en el conjunto de las cuatro provincias gallegas. Así mismo se observa un repunte de las variables en el mes de abril, con motivo de las vacaciones de Semana Santa.

Es ésta una situación similar a la ya explicada para el turismo tradicional, de difícil solución, pero que es necesario matizar teniendo en cuenta el importante incremento de viajeros y pernoctaciones habida en los últimos años en el resto de los meses, con lo cual se puede tender hacia una evolución más positiva en los registros en meses del año de ocupación más baja.

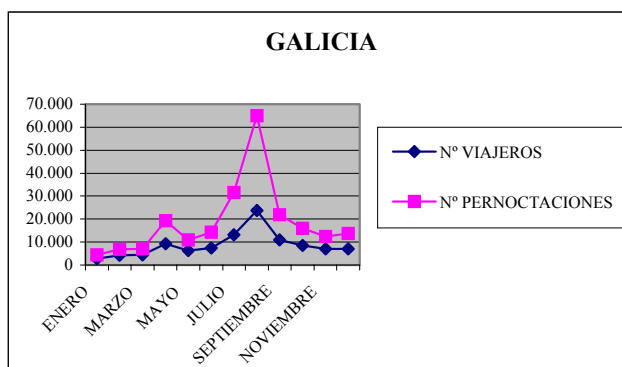


Figura 9. Distribución mensual del turismo rural en Galicia en el año 2001.

Fuente: *Estatística de ocupación no turismo rural*. Elaboración propia.

#### 4. Otros rasgos del turismo gallego

Al estudiar el sector turístico gallego se pueden analizar otros rasgos como: el personal empleado en el mismo, el gasto realizado por los viajeros o incluso la variación de precios en los establecimientos turísticos a lo largo del tiempo. Son todas ellas variables importantes para la economía gallega, dada la importancia que este sector comienza a tener para la Comunidad y para algunas zonas concretas de Galicia.



#### **4.1. Evolución del empleo en el sector turístico**

El empleo<sup>14</sup> en el sector turístico ha tenido una evolución positiva en el período que comprende los años 1991 a 2001. En el año 1991 había 44.553 personas empleadas en Galicia, lo que suponía el 3,7 % de todo el territorio estatal, repartido de forma muy irregular entre las cuatro provincias gallegas. Eran las provincias de A Coruña y Pontevedra las que ofrecían un mayor empleo en este sector, con porcentajes alrededor del 38 %, lo cual es lógico dado que son las provincias donde se produce un mayor movimiento turístico y ofrecen una superior oferta de alojamientos.

En el año 2001 se empleaban 63.578 personas en Galicia en este sector, lo cual supone un incremento del 42,7 % en el período, aunque se redujo mínimamente el peso del personal empleado respecto al total estatal, que se sitúa en el 3,5 % de España. Como en el año 1991, son las provincias occidentales las que concentran un mayor volumen de empleo frente a las de interior, aglutinando Pontevedra el 43,2 % de todo el empleo hotelero de la Comunidad.

Por otra parte, el personal empleado aumentó en un 3,5 % respecto al año 2000 para el conjunto de Galicia, por debajo de la media española, situada en el 5,3 %. Sin embargo, esta situación no se traslada a nivel provincial, ya que excepto en A Coruña, donde el empleo aumenta en el 2001 un 4,1 % respecto al año anterior, en las otras provincias gallegas disminuye. Este descenso es más importante en las provincias de Lugo y Ourense, sobre todo esta última, donde el personal empleado se reduce en más de la mitad, lo cual resulta muy preocupante respecto a cómo se está comportando el sector en las provincias menos desarrolladas de Galicia.

En cuanto al personal empleado en el turismo rural, éste ascendía en el año 2001 a 5.711 personas, lo cual supone el 5,9 % del total estatal, superando claramente la media del personal empleado en los establecimientos hoteleros.

---

<sup>14</sup> Para el estudio del empleo se han usado las estadísticas publicadas por el Instituto Nacional de Estadística, que recoge únicamente el personal empleado en los hoteles y hostales en todas sus categorías, pero no en el resto de alojamientos turísticos. No es posible realizar el estudio de la variación en el empleo en el turismo rural debido a la limitación estadística existente.

Tabla 13. Personal empleado en el sector turístico gallego. 1991-2001.

	ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS			ESTABLECIMIENTOS TURISMO RURAL
	1991	2001	% variación 2000-2001	2001
A CORUÑA	17.131	23.861	4,1	-
LUGO	5.967	8.180	-35,3	-
OURENSE	3.970	4.084	-54,8	-
PONTEVEDRA	17.485	27.451	-14,2	-
GALICIA	44.553	63.578	3,5	5.711
ESPAÑA	1.202.964	1.825.326	5,3	95.718

Fuente: *Encuesta de ocupación hotelera y Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural*

Si se analiza el empleo generado en la hotelería en el último año, se observa en la figura 10 cómo éste manifiesta la situación de estacionalidad propia del turismo en Galicia. Son los meses de verano los que tienen una capacidad de oferta mucho mayor, sobre todo el mes de agosto, en el que se ofrecen más de 7.000 puestos de trabajo, estando la media del año situada en 5.300 personas. En los meses fuera de temporada, el número de puestos de trabajo se reduce entre un 50 y un 65 % respecto al mes principal del verano. En el turismo rural la evolución del empleo presenta una situación con un comportamiento muy similar al comentado para los establecimientos hoteleros.

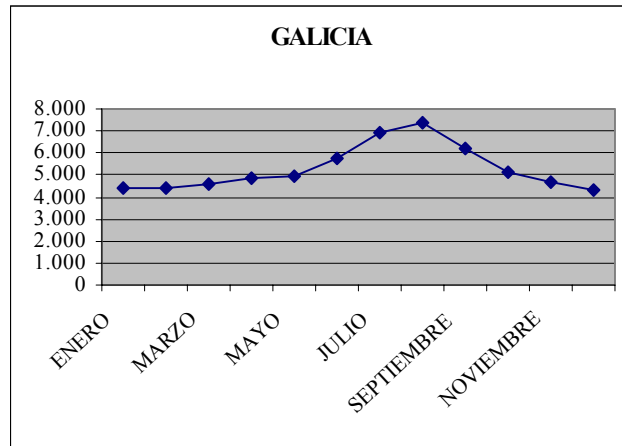


Figura 10. Evolución del personal empleado en el sector hotelero gallego en el año 2001.

Fuente: *Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos*. Elaboración propia.

#### 4.2. Evolución del gasto en el sector turístico gallego

El estudio de la evolución del gasto en el sector turístico está bastante limitado debido a la falta de información al respecto. En este sentido se va a utilizar únicamente el gasto diario medio realizado por los viajeros que pernoctan en los establecimientos hoteleros de tres y más estrellas, con lo que los resultados que se obtengan no son concluyentes, aunque sí orientativos para conocer la evolución del mismo y su distribución en las distintas provincias gallegas.

En el año 2001 el gasto diario medio en Galicia fue de 21.489 pesetas, inferior casi en un 3 % con respecto al año anterior, que superaba las 22.000 pesetas. En este sentido hay que señalar el importante descenso producido en la provincia de Lugo, de casi el 33 %, situándose el gasto medio en menos de 16.000 pesetas en el 2001. Por el contrario, en la provincia de Ourense se produce el crecimiento más importante, del 11,3 %, situándose el gasto medio en esa provincia, en el año 2001, en más de 21.000 pesetas, muy cerca ya de la media gallega. La variación negativa es importante en el sentido de que en el año 2000 las provincias de A Coruña y Lugo superaban la media

gallega y, sin embargo, en el año 2001 únicamente es A Coruña la provincia donde se produce un gasto medio superior al del conjunto de la Comunidad.

De esta forma cabe cuestionarse qué es lo que está sucediendo en el sector turístico gallego. En el año 2001 ya no se produjeron acontecimientos importantes en Galicia como en años anteriores –Xacobeo en 1999 y Capitalidad Cultural Europea en Santiago de Compostela en el año 2000-, pero el flujo de visitantes continuó siendo importante en todas las provincias, con mucha estabilidad respecto al año anterior, por lo que hubiera sido de esperar que el gasto turístico medio se mantuviese en este año.

Dentro del gasto total efectuado, la mayor partida a la que va destinada es la del alojamiento y la comida, que suponen el 70,4 %, seguida por los gastos en compras, desplazamientos y ocio con porcentajes alrededor del 10 % del total.

Tabla 14. Evolución del gasto diario medio (en pesetas) de los viajeros que pernoctan en establecimientos hoteleros de 3 y más estrellas

	2000	2001	% variación 2000-2001
A CORUÑA	23.172	23.181	0,04
LUGO	23.334	15.675	-32,8
OURENSE	18.911	21.056	11,3
PONTEVEDRA	21.400	20.866	-2,5
GALICIA	22.139	21.489	-2,9

Fuente: *Instituto Galego de Estatística*

#### 4.3. Evolución de los precios en el sector turístico

Los precios<sup>15</sup> en el sector hotelero gallego han evolucionado al alza en los últimos tres años. En el año 1999 el precio medio en la hotelería era de 6.314 pesetas, considerablemente inferior a la media española situada en las 8.388 pesetas. Entre las provincias gallegas, A Coruña y Pontevedra superaron ligeramente la media de la Comunidad, mientras en las provincias orientales fue sensiblemente inferior.

<sup>15</sup> Para conocer la evolución de los precios se han utilizado las estadísticas publicadas por el Instituto Nacional de Estadística, que recoge únicamente los precios en el sector de los hoteles y hostales en todas sus categorías. El Índice de Precios Hoteleros es una medida estadística de la evolución mensual del conjunto de las principales tarifas de precios que los empresarios aplican a sus clientes. Estos precios corresponden a los de las habitaciones dobles con baño, sin incluir el precio del desayuno ni el Impuesto sobre el Valor Añadido.

En el año 2000 se produce un incremento de los precios del 3,9 % en el conjunto de Galicia, situándose en las 6.562 pesetas, superada nuevamente por las provincias atlánticas, destacando sobre todas Pontevedra, que sufre un fuerte ascenso, del 7,5 % interanual, con lo que se situaba en las 7.317 pesetas de precio medio. Esta provincia superó incluso la media estatal, del 5,9 %, quedando el precio medio a nivel nacional en 8.883 pesetas. En las provincias de interior el incremento de los precios fue muy inferior a la media gallega, del 1,2 % en Lugo, mientras en Ourense los precios sufrieron un ligero descenso.

En el año 2001 se produce un nuevo aumento de los precios, del 5,2 % de media gallega, llegando a las 6.900 pesetas, media superada por las provincias de A Coruña y sobre todo Pontevedra; aunque la media de la Comunidad continúa siendo sensiblemente inferior a la media estatal, siendo en el conjunto del Estado el incremento del 6,3 %.

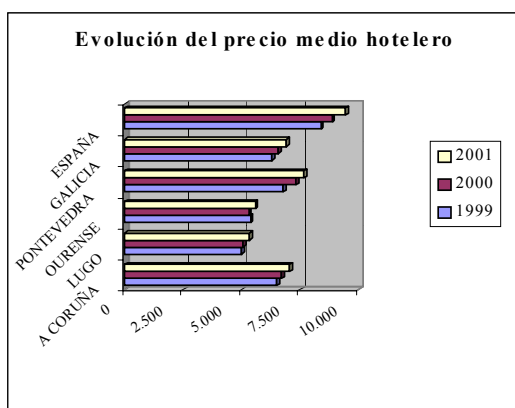


Figura 11. Evolución del precio medio hotelero (en pesetas) en los años 1999, 2000 y 2001 en Galicia y España.

Fuente: *Indice de precios hoteleros*. Elaboración propia.

Si se analiza la evolución de los precios hoteleros en un año se constata un hecho ya comentado para otras variables: la estacionalidad. Los precios medio, tanto a nivel gallego como estatal, registran sus mayores valores en los meses de julio y agosto, con ligeros repuntes en los meses en los que se celebran vacaciones de Semana Santa y Navidad.

En Galicia, ese fenómeno resulta más intenso, ya que en el año 2001 el precio medio en el mes de agosto se incrementó en un 20,8 % por encima de la media anual, llegando a las 8.334 pesetas, siendo en el mes de julio el aumento del 13,9 %. En los restantes meses el precio medio no llegó a superar la media anual.

En la figura 12 se observa la evolución del precio medio hotelero en Galicia y España, siendo sensiblemente inferior el de la Comunidad en todos los meses.

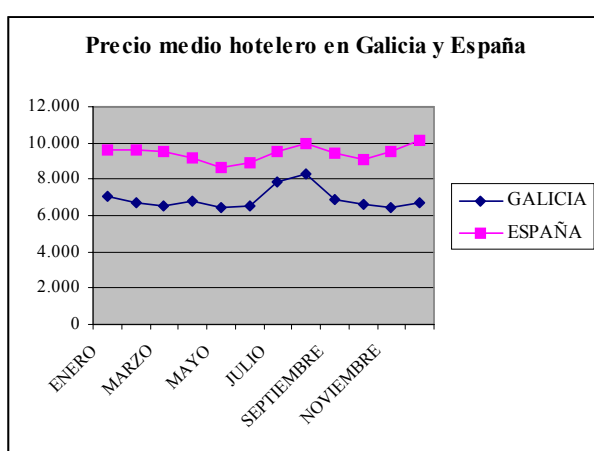


Figura 12. Evolución del precio medio hotelero (en pesetas) en Galicia y España en el año 2001.

Fuente: *Indice de precios hoteleros*. Elaboración propia.

Una vez analizadas las variables anteriores, se constata el fenómeno ya comentado de la estacionalidad. En dos de las variables estudiadas –empleo y precio medio– son los meses de verano, especialmente agosto, donde se dan los valores más altos: un mayor número de empleos y una elevación importante de los precios. En cuanto al gasto diario medio, lo que se constata es una gran irregularidad en los valores del mismo. Toda esta situación está claramente relacionada con el hecho de que agosto sea el mes donde se registran un mayor número de viajeros y de pernoctaciones en la Comunidad, con lo que queda patente la importancia que para el futuro del sector turístico gallego tiene combatir activamente para reducir este fenómeno al mínimo posible, aún cuando es manifiesto que es muy difícil eliminarlo por completo.

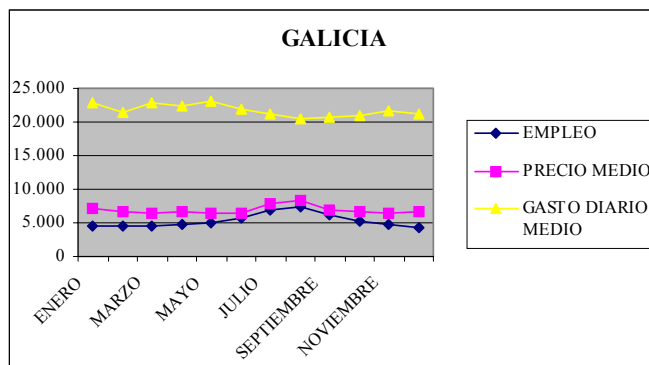


Figura 13. Distribución mensual de las variables<sup>16</sup> empleo, precio medio y gasto diario medio en Galicia en el año 2001.

Fuente: *Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos, Índice de precios hoteleros e Instituto Galego de Estatística*. Elaboración propia.

## 5. Conclusiones

La Comunidad Autónoma gallega tiene excelentes condiciones para que el sector turístico se desarrolle y alcance niveles importantes dentro de su economía, pero pese a ese gran potencial, todavía sufre ciertas deficiencias que le impiden un desarrollo adecuado. En primer lugar, es preciso ir superando el handicap que supone que la oferta de alojamientos continúe centrada en las categorías más bajas y que sea de pequeña dimensión, ya que eso condiciona notablemente la atracción de un mayor número de turistas<sup>17</sup>, la competitividad y el acceso a un nivel de calidad superior.

Por otra parte, uno de los mayores problemas a los que se debe hacer frente es al de la estacionalidad que, influido por la concentración de viajeros en una época determinada del año, condiciona la economía de muchas zonas, con considerables oscilaciones en el empleo que se ve afectado por este mismo fenómeno. En este sentido se produce una fuerte polarización de la demanda turística entre las provincias costeras y de interior, siendo la estacionalidad más acusada en la zona atlántica. En la zona

<sup>16</sup> Para el empleo la unidad utilizada es el número de personas, para el gasto medio y los precios se utilizó como unidad la peseta.

<sup>17</sup> Se entiende por turista a los visitantes que se desplazan fuera de su entorno habitual durante un período superior a 24 horas e inferior a 12 meses y que no va a ejercer una actividad remunerada.

oriental y fundamentalmente en Ourense, dadas las limitaciones costeras para atraer un mayor turismo en los meses de verano, se produce una menor estacionalidad, estando repartidos los viajeros de forma más homogénea a lo largo de todos los meses del año (Besteiro, 2001).

Este fenómeno afecta negativamente a todo el sector, ya que impide la mejora de la calidad y los márgenes de rentabilidad, con lo que se limitan sus posibilidades de crecimiento y modernización. Pese a las dificultades para combatir este problema, hay que resaltar la importancia que supone el aumento del número de viajeros en todos los meses del año en la última década. Esto supone que se pueda ir disminuyendo la incidencia del mismo a lo largo del tiempo, con el beneficio que supondría para la economía de las zonas receptoras, del empleo, así como para el conjunto de la balanza de bienes y servicios de la Comunidad.

La demanda turística gallega tiene un altísimo componente de turismo doméstico, con una menor dependencia del turismo extranjero, con lo que se encontraría en este aspecto mejor posicionada y con más posibilidades de estabilizar una demanda continuada a lo largo del año que en el supuesto de que ésta procediera masivamente del extranjero (Candela, 1996). El viajero que visita Galicia es itinerante y mayoritariamente lo hace en su propio coche, lo que permite una mayor flexibilidad en la duración del viaje.

Además, Galicia tiene un acontecimiento que se repite de forma más o menos regular en el tiempo, como es el Xacobeo que, aparte de la promoción exterior que supone, atrae un gran número de visitantes, por motivos culturales, religiosos o lúdicos a la ciudad de Santiago de Compostela, con lo que es necesario su rentabilización para años posteriores.

Por otra parte, dados los recursos naturales, culturales y de distinta índole, es necesaria la diversificación del producto turístico. En este sentido, ya se está avanzando hacia la recuperación del turismo termal o la promoción que están realizando algunas ciudades gallegas hacia la atracción de turismo de congresos y convenciones, turismo que deja muchos recursos monetarios en el destino donde se celebra y ayuda a evitar la estacionalización. Además, se pueden aprovechar las infraestructuras existentes para una mayor promoción del turismo náutico o para la atracción de turismo social, que se suele producir en la denominada temporada baja. Se trata de conseguir no sólo reducir



la estacionalidad, sino también ampliar las motivaciones de la demanda y de la oferta del sector turístico gallego (Besteiro, 2001).

Igualmente hay que saber promocionar los recursos de interior que pueden colaborar en la desestacionalización y mejorar la renta en áreas menos desarrolladas y con menor capacidad de fijar población de las provincias orientales de Galicia. En este sentido, el turismo rural está teniendo una gran importancia, ya que al mismo tiempo suele ser un turismo respetuoso con el medio ambiente y el patrimonio, aunque es necesario ser cuidadoso con evitar una sobresaturación de la oferta que podría provocar el efecto contrario. En los últimos años, esta modalidad turística ha tenido un desarrollo muy importante en la Comunidad, tanto por parte de la oferta como de la demanda, de tal forma que ha alcanzado un nivel similar al turismo tradicional, en cuanto a grado de ocupación y estancia media en la época estival. Además, el turismo es una actividad con un gran efecto multiplicador sobre otros sectores de la economía generando inversiones, con lo que se obtiene una mayor renta y empleo, por lo que resulta interesante para el desarrollo de comarcas menos dinámicas.

Asimismo, la Comunidad gallega ya tiene a su favor la importante mejora de las comunicaciones por carretera con la Meseta y con Portugal, así como contar con un aeropuerto internacional en Santiago, con lo que se encuentra mejor posicionada para la recepción de un mayor número de viajeros, tanto nacionales como procedentes del país portugués y del resto de Europa.

En definitiva, se trataría no sólo de reducir el fenómeno de la estacionalidad, sino también de sentar unas bases de atracción turística y conseguir una dinámica continua de atracción de visitantes.

Entre las causas principales que se suelen citar como responsables de la estacionalidad están: las condiciones climatológicas o cualquier otro factor que influya en que las actividades turísticas se tengan que realizar en un período de tiempo determinado, la concentración de las vacaciones laborales o escolares en una época determinada, hábitos de la población, etc. (Montaner, 1991 y Vogeler, 1989). Para la corrección de la estacionalidad sería necesario incidir en medidas como la flexibilidad de las normativas laborales y educativas que permitiesen fraccionar o escalonar las vacaciones, aunque no es fácil actuar en este sentido; la diversificación de los productos turísticos para poder ampliar el período estacional y más competitivas políticas de

precios y ofertas que permitan aumentar la demanda en la temporada baja. Es éste un problema que es difícil pueda resolverse por completo, pero sí pueden existir soluciones parciales que reduzcan gran parte de los riesgos, dificultades y costes que supone una distribución tan irregular de la demanda turística.

El sector turístico gallego tiene diferentes campos de actuación y recursos suficientes para consolidarse como importante motor económico y ejercer efectos beneficiosos para contribuir a la dinamización de las comarcas gallegas. Así, si se consolidan los proyectos de nuevas inversiones en alojamiento y se continúa con la diversificación del producto y de la demanda turística en el tiempo (distribución de turistas a lo largo del año) y en el espacio (distribución de turistas más homogénea en las cuatro provincias gallegas), junto con una buena política de promoción, el turismo en Galicia puede crecer de forma muy considerable en los próximos años.

## BIBLIOGRAFÍA

- BESTEIRO RODRÍGUEZ, B. (1999), *A estacionalidade do turismo na Comunidade Autónoma de Galicia: 1993-1998*, Tesis de Licenciatura, Inédita. Universidad de Santiago de Compostela.
- BESTEIRO RODRÍGUEZ, B. (2001), “A estacionalidade do turismo na Comunidade Autónoma galega: un problema de difícil solución”, II *Congreso de Economía de Galicia: “Novos escenarios para a economía galega”*, Santiago de Compostela 21-23 de noviembre del 2001, Instituto Universitario de Estudios e Desenvolvemento de Galicia (IDEGA), Universidad de Santiago de Compostela.
- BLASS NOGUEIRA, M.; CASAMAYOR LAGARDA, J.; DÍAZ MIER, M.A. y RIVAS, P.E., (1968), *La estacionalidad del turismo y sus posibles correctivos*. Cuaderno Monográfico, nº 11, Instituto de Estudios Turísticos, Madrid.
- CANDELA CASTRILLO, F. (1996), “El turismo: problemas y potencialidades” en *Papeles de Economía Española*, Economía de las Comunidades Autónomas nº 16: Galicia, pp. 262-270.
- CONSELLO ECONÓMICO E SOCIAL DE GALICIA (2001), *Memoria sobre a situación económica e social de Galicia no 2000*, Santiago de Compostela.
- FERNÁNDEZ FÚSTER, L. (1989), *Introducción a la teoría y técnica del turismo*, Alianza Universidad, Madrid.
- FERNANDO VERA, J. (coordinador), LÓPEZ PALOMEQUE, F., MARCHENA, M.J. y ANTÓN, S. (1997), *Análisis territorial del turismo*, Editorial Ariel, Barcelona.
- GUISAN, M.C., AGUAYO, E. y NEIRA, I. (1999), *Economía del turismo en Galicia. Impacto económico y distribución territorial*, Estudios Económicos Asociación Hispalink-Galicia, Santiago de Compostela.
- HERNÁNDEZ BORGE, J. (2000), “Potencialidades y realidad turística de Galicia” en *O turismo en Galicia: potencialidades endógenas de desenvolvemento urbano e económico*, pp. 85-113, Diputación Provincial de Pontevedra.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DE GALICIA, *Síntesis económica de Galicia*, nº 20, Junio 2001, Fundación Pedro Barrié de la Maza.
- INSTITUTO GALEGO DE ESTATÍSTICA, *Censo de Poboación e Vivendas de Galicia 1991*, Xunta de Galicia.

- INSTITUTO GALEGO DE ESTATÍSTICA, *Enquisa Continua de Ocupación Hoteleira de Galicia 1994-1995-1996-1997-1998-1999-2000-2001*, Santiago de Compostela.
- INSTITUTO GALEGO DE ESTATÍSTICA, *Estatística de Ocupación no Turismo Rural 1996-1997-1998-1999-2000-2001*, Santiago de Compostela.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, *Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros 1994-1995-1996-1997-1998*, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, *Movimiento de Viajeros en Establecimientos Turísticos 1994-1995-1996-1997*, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, *Encuesta de Ocupación Hotelera 1999-2000-2001*, Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, *Encuesta de Ocupación en Establecimientos de Turismo Rural 2001*, Madrid.
- LANQUAR, R. (1991), *La economía del turismo*, Editorial Oikos-Tau, Barcelona.
- MARTÍN PALMERO, F. (1992), “El comercio y los servicios como actividad económica. Su importancia y significado” en *Estructura Económica de Galicia*, Editorial Espasa Calpe, Madrid.
- MONTANER MONTEJANO, J. (1991), *Estructura del mercado turístico*, Ed. Síntesis, Madrid.
- PENAS MURIAS, M.V. (1987), *El área Oleiros-Sada: un espacio de ocio en la periferia de La Coruña*, Diputación Provincial de La Coruña.
- RODRÍGUEZ CARBALLO, A. y FURELOS GAITEIRO, M.C. (1995), “El turismo rural. Una alternativa para el desarrollo rural de Galicia” en *Monográficos de la Cámara, nº 1 Turismo Rural. Otra alternativa*, mayo-junio 1995, pp. 30-34.
- SANTOS SOLLA, X.M. y PAZO LABRADOR, A.J. (1995), “Pazos, fiestas y catamaranes: la oferta gallega en turismo interior” en *Cambios Regionales a finales del siglo XX*, XIV Congreso Nacional de Geografía, Salamanca, 5-8 de diciembre de 1995, pp. 260-264.
- SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO, *Anuario de Estadísticas de Turismo 1991-1992-1993*, Madrid.
- SUAREZ, M. (1995), “Turismo rural y desarrollo local integrado” en *Monográficos de la Cámara, nº 1 Turismo Rural. Otra alternativa*, mayo-junio 1995, pp. 3-5.

TAMAMES, R. (1993), *Estructura Económica de España*, Alianza Editorial, Madrid.  
VOGELER RUIZ, C. (1989), *Estructura y organización del mercado turístico*,  
Colección de Estudios Turísticos - Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.



## DOCUMENTOS DE TRABAJO YA PUBLICADOS

### ÁREA DE ANÁLISE ECONÓMICA:

1. *Experimentación y estructura de mercado en la relación de licencia de patentes no drásticas. El caso de información simétrica.* (Manuel Antelo Suárez).
2. *Experimentación y estructura de mercado en la relación de licencia de patentes no drásticas. El caso de información asimétrica.* (Manuel Antelo Suárez).
3. *Modelos empíricos de oligopolio: una revisión.* (María Consuelo Pazó Martínez).
4. *El Análisis económico de los procesos de urbanización.* (Olga Alonso Villar).
5. *Optimal Tariffs When Production is fixed.* (José Méndez Naya; Luciano Méndez Naya).
6. *Reglas de clasificación discriminante: aplicación a la vivienda.* (Raquel Arévalo Tomé).
7. *Estructura demográfica y sistemas de pensiones. Un análisis de equilibrio general aplicado a la economía española.* (María Montero Muñoz).
8. *Spatial distribution of production and education.* (Olga Alonso-Villar).
9. *Diferencias salariales y comportamiento no competitivo en el mercado de trabajo en la industria española.* (Víctor Manuel Montuenga, Andrés E. Romeu Santana, Melchor Fernández Fernández).
10. *GPs' Payment Contracts and their Referral Policy.* (Begoña García Mariñoso e Izabela Jelovac).
11. *Una nueva matriz de contabilidad social para España: la SAM-90.* (Melchor Fernández e Clemente Polo).
12. *Money and Business Cycle in a Small Open Economy.* (Eduardo L. Giménez e José María Martín-Moreno).
13. *Endogenous Growth With Technological Change: A Model Based On R&D Expenditure.* (M<sup>a</sup> Jesús Freire-Serén).
14. *Productive Public Spending in a Balassa-Samuelson Model of Dual Inflation.* (José María Martín-Moreno e Jorge Blázquez).
15. *Efficient Allocation of Land between Productive Use and Recreational Use.* (Eduardo L. Giménez, Manuel González Gómez).
16. *Funcional Forms, Sampling Considerations and Estimation of Demand for Protected Natural Areas: The Cíes Islands Case Study in Galicia (Spain).* (Manuel González Gómez, Philippe Polomé e Albino Prada Blanco).
17. *Innovación e Comercio: Estimación dun Modelo Dinámico de Datos de Panel con Coeficientes Heteroxéneos.* (Xulía Guntín Araujo).
18. *Disparidades regionales en la tasa de paro: el papel del mecanismo de determinación salarial.* (Roberto Bande e Melchor Fernández, Víctor M. Montuenga).
19. *Restructuring or delegating: which is better?* (Manel Antelo, and Lluís Bru)
20. *Ajustes Dinámicos en las Tasas de Paro: España Vs. Portugal.* (Roberto Bande).
21. *Lagged Adjustment Processes and the Natural Rate in Spain: a Comparison with Portugal.* (Roberto Bande).

### ÁREA DE ECONOMÍA APLICADA:

1. *Economía de Mercado e Autoxestión: Sociedades Anónimas Laborais do Sector Industrial en Galicia.* (Xosé Henrique Vázquez Vicente).
2. *Fecundidade e Actividade en Galicia, 1970-1993.* (Xoaquín Fernández Leiceaga).
3. *La reforma de la financiación autonómica y su incidencia en Galicia.* (Xoaquín Álvarez Corbacho).
4. *A industria conserveira: Análise económica dunha industria estratéxica en Galicia. 1996.* (José Ramón García González).
5. *A contabilización física dos fluxos de enerxía e materiais.* (Xoan Ramón Doldán García).

6. *Indicadores económico-financieros estratificados do sector industrial conserveiro en Galicia. 1993-1996.* (José Ramón García González).
7. *A desigualdade relativa na distribución persoal da renda en Galicia. Análise cuantitativa a partir dos datos da EPF 90/91.* (Ángela Troitiño Cobas).
8. *O benestar-renda en Galicia. Análise cuantitativa a partir dos datos da EPF 90/91.* (Ángela Troitiño Cobas).
9. *El fraccionamiento del periodo impositivo en el IRPF Español y la decisión temporal de casarse.* (Jaime Alonso, Xose C. Álvarez, Xose M. González e Daniel Miles).
10. *Análise dos inputs intermedios, primarios e da formación bruta de capital fixo no sector míticola galego.* (Gonzalo Rodríguez Rodríguez).
11. *Un algoritmo genético versus técnicas tradicionais para la validación teórica en valoración contingente.* (Manuel González Gómez y Marcos Álvarez Díaz).
12. *La incidencia de la ley de cooperativas de Galicia en el régimen fiscal especial de estas entidades.* (Fdo. Ignacio Fernández Fernández, M<sup>a</sup> Milagros Sieiro Constenla)
13. *Panorámica actual dos montes de veciños en Galicia.* (Xesús L. Balboa López, Begoña Besteiro Rodríguez, Xaquín Fernández Leiceaga, Lourenzo Fernández Prieto, Manuel Jordán Rodríguez, Edelmiro López Iglesias, David Soto Fernández e Pablo Viso Outeiriño).
14. *Análisis estructural de los problemas del turismo en Galicia: balance de una década (1991-2001).* (Begoña Besteiro Rodríguez)

#### ÁREA DE HISTORIA:

1. *Aproximación ao crédito na Galiza do S. XIX. Os casos da terra de Santiago e da Ulla.* (Francisco Xabier Meilán Arroyo).
2. *Aspectos do comercio contemporáneo entre España e Portugal.* (Carmen Espido Bello).
3. *Pensamento económico e agrarismo na primeira metade do século XX.* (Miguel Cabo Villaverde).
4. *Civilizar o corpo e modernizar a vida: ximnasia, sport e mentalidade burguesa na fin dun século. Galicia 1875-1900.* (Andrés Domínguez Almansa).
5. *Las élites parlamentarias de Galicia (1977-1996).* (Guillermo Márquez Cruz).
6. *Perfil do propietario innovador na Galicia do século XIX. Historia dun desencontro.* (Xosé R. Veiga Alonso).
7. *Os atrancos do sector pecuario galego no contexto da construción do mercado interior español, 1900-1921.* (Antonio Bernárdez Sobreira).
8. *Los estudios electorales en Galicia: Una revisión bibliográfica (1876-1997).* (Ignacio Lago Peñas).
9. *Control social y proyectos políticos en una sociedad rural.* Carballo, 1880-1936. (Silvia Riego Rama).
10. *As Primeiras Eleccións do Estatuto Real na Provincia de Lugo.* (Prudencio Vivero Mogo).
11. *Galicia nos tempos de medo e fame: autarquía, sociedade e mercado negro no primeiro franquismo, 1936-1959.* (Raúl Soutelo Vázquez).
12. *Organización e mobilización dos traballadores durante o franquismo. A folga xeral de Vigo do ano 1972.* (Mario Domínguez Cabaleiro, José Gómez Alén, Pedro Lago Peñas, Víctor Santidrián Arias).
13. *En torno ó elduayenismo: reflexións sobre a política clientelista na provincia de Pontevedra. 1856-1879.* (Felipe Castro Pérez).
14. *As estatísticas para o estudio da agricultura galega no primeiro tercio do século xx. Análise crítica.* (David Soto Fernández).

#### ÁREA DE XEOGRAFÍA:

1. *A industria da lousa.* (Xosé Antón Rodríguez González; Xosé M<sup>a</sup> San Román Rodríguez).
2. *O avellentamento demográfico en Galicia e as súas consecuencias.* (Jesús M. González Pérez; José Somoza Medina).



3. *Estructura urbana da cidade da Coruña, os barrios residenciais: o espacio obxectivo e a súa visión a través da prensa diaria.* (M<sup>a</sup> José Piñeira Mantiñán; Luis Alfonso Escudero Gómez).
4. *As vilas e a organización do espacio en Galicia.* (Román Rodríguez González).
5. *O comercio nas cabeceiras do interior de Galicia.* (Alejandro López González).
6. *A mortalidade infantil no noroeste portugués nos finais do século XX.* (Paula Cristina Almeida Remoaldo).
7. *O casco histórico de Santiago de Compostela, características demográficas e morfolóxicas.* (José Antonio Aldrey Vázquez; José Formigo Couceiro).
8. *Mobilidade e planificación urbana en Santiago de Compostela: cara a un sistema de transportes sustentable.* (Miguel Pazos Otón).
9. *A produción de espacio turístico e de ocio na marxe norte da ría de Pontevedra.* (Carlos Alberto Patiño Romarís).
10. *Desenvolvemento urbano e difusión xeolingüística: algúns apuntamentos sobre o caso galego.* (Carlos Valcárcel Riveiro).
11. *Nacionalismo y educación geográfica en la España del siglo XX. Una aproximación a través de los manuales de bachillerato.* (Jacobo García Álvarez, Daniel Marias Martínez).
12. *Novo Sentido da Luta de Classes e do Controlo Social no Meio Rural. Uma Contribuição à Geografia do Conflito Capital x Tráballo.* (Jorge Montenegro Gómez, Antonio Thomaz Júnior).

#### ÁREA DE XESTIÓN DA INFORMACIÓN

1. *Estudio Comparativo das Bases de Datos: Science Citation Index, Biological Abstracts, Current contents, Life Science, Medline.* (Margarida Andrade García; Ana María Andrade García; Begoña Domínguez Dovalo).
2. *Análise de satisfacción de usuarios cos servizos bibliotecarios da Universidade na Facultade de Filosofía e CC. da Educación de Santiago.* (Ana Menéndez Rodríguez; Olga Otero Tovar; José Vázquez Montero).

#### XORNADAS DO IDEGA

1. *Pobreza e inclusión social en Galicia.* Coordinadores: Coral del Río Otero; Santiago Lago Peñas.
2. *O sistema universitario Galego: balance e perspectivas.* Coordinadores: Santiago Lago Peñas, Alberto Vaquero Garcia.

❖ *Tódolos exemplares están dispoñibles na biblioteca do IDEGA, así como na páxina WEB do Instituto (<http://www.usc.es/idega/>)*

#### **NORMAS PARA A REMISIÓN DE ORIXINAIS:**

Deberán ser remitidos tres exemplares do traballo e unha copia en diskette ao Director do IDEGA: Avda. das ciencias s/nº. Campus Universitario Sur. 15706 Santiago de Compostela, cumprindo coas seguintes normas:

1. A primeira páxina deberá incluír o título, o/s nome/s, enderezo/s, teléfono/s, correo electrónico e institución/s ás que pertence o/s autor/es, un índice, 5 palabras chave ou descriptors, así como dous resumos dun máximo de 200-250 palabras: un na lingua na que estea escrita o traballo e outro en inglés.
2. O texto estará en interlineado 1,5 con marxes mínimas de tres centímetros, e cunha extensión máxima de cincuenta folios incluídas as notas e a bibliografía.
3. A bibliografía se presentará alfabeticamente ao final do texto seguindo o modelo: Apelidos e iniciais do autor en maiúsculas, ano de publicación entre paréntese e distinguindo a, b, c, en caso de máis dunha obra do mesmo autor no mesmo ano. Título en cursiva. Os títulos de artigo irán entre aspas e os nomes das revistas en cursiva. lugar de publicación e editorial (en caso de libro), e, en caso de revista, volume e nº de revista seguido das páxinas inicial e final unidas por un guión.
4. As referencias bibliográficas no texto e nas notas ao pé seguirán os modelos habituais nas diferentes especialidades científicas.
5. O soporte informático empregado deberá ser Word(Office 97) para Windows 9x, Excell ou Acces.
6. A dirección do IDEGA acusará recibo dos orixinais e resolverá sobre a súa publicación nun prazo prudencial. Terán preferencia os traballos presentados ás Sesións Científicas do Instituto.

O IDEGA someterá tódolos traballos recibidos a avaliación. Serán criterios de selección o nivel científico e a contribución dos mesmos á análise da realidade socio-económica galega.