

ECONOMÍA APLICADA • 21

Begoña Besteiro Rodríguez
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

**CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y DESARROLLO
DEL TURISMO EN LA "COSTA DA MORTE"**

CONSELLO EDITOR:

XOQUÍN ALVAREZ CORBACHO

Dpto. Economía Aplicada.

MANUEL ANTELO SUAREZ

Dpto. Fundamentos da Análise Económica.

JUAN J. ARES FERNÁNDEZ

Dpto. Fundamentos da Análise Económica.

XESÚS LEOPOLDO BALBOA LÓPEZ

Dpto. Historia Contemporánea e América.

XOSÉ MANUEL BEIRAS TORRADO

Dpto. Economía Aplicada.

JOAM CARMONA BADÍA

Dpto. Historia e Institucións Económicas.

LUIS CASTAÑÓN LLAMAS

Dpto. Economía Aplicada.

MELCHOR FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Dpto. Fundamentos da Análise Económica.

MANUEL FERNÁNDEZ GRELA

Dpto. Fundamentos da Análise Económica.

XOQUÍN FERNÁNDEZ LEICEAGA

Dpto. Economía Aplicada.

LOURENZO FERNÁNDEZ PRIETO

Dpto. Historia Contemporánea e América.

CARLOS FERRÁS SEXTO

Dpto. Xeografía.

IGNACIO GARCÍA JURADO

Dpto. Estatística e Investigación Operativa.

Mª DO CARMO GARCÍA NEGRO

Dpto. Economía Aplicada.

XESÚS GIRÁLDEZ RIVERO

Dpto. Historia Económica.

WENCESLAO GONZÁLEZ MANTEIGA

Dpto. Estatística e Investigación Operativa.

MANUEL JORDÁN RODRÍGUEZ

Dpto. Economía Aplicada.

RUBÉN C. LOIS GONZÁLEZ

Dpto. Xeografía e Historia.

EDELMIRO LÓPEZ IGLESIAS

Dpto. Economía Aplicada.

XOSÉ ANTÓN LÓPEZ TABOADA

Dpto. Fundamentos da Análise Económica.

ALBERTO MEIXIDE VECINO

Dpto. Fundamentos da Análise Económica.

EMILIO PÉREZ TOURIÑO

Dpto. Economía Aplicada.

MIGUEL POUSA HERNÁNDEZ

Dpto. de Economía Aplicada.

CARLOS RICOY RIEGO

Dpto. Fundamentos da Análise Económica.

JOSÉ Mª DA ROCHA ALVAREZ

Dpto. Fundamentos da Análise Económica.

ROMÁN RODRÍGUEZ GONZÁLEZ

Dpto. Xeografía.

XAVIER ROJO SÁNCHEZ

Dpto. Economía Aplicada.

XOSÉ SANTOS SOLLA

Dpto. Xeografía.

FRANCISCO SINEIRO GARCÍA

Dpto. Economía Aplicada.

COORDENADORES DA EDICIÓN:

-Área de Análise Económica

Juan J. Ares Fernandez

-Área de Economía Aplicada

Manuel Jordán Rodríguez

-Área de Xeografía

Rubén C. Lois González

-Área de Historia

Lorenzo Fernández Prieto

ENTIDADES COLABORADORAS

Fundación Caixa Galicia

Consello Económico e Social de Galicia

Fundación Feiraco

Instituto de Estudos Económicos de

Galicia Pedro Barrié de la Maza

Caixanova

Edita: Servicio de Publicación da Universidade de Santiago de Compostela

ISSN: 1138 - 2686

D.L.G.: C-1689-2003

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y DESARROLLO DEL TURISMO EN LA "COSTA DA MORTE"

Begoña Besteiro Rodríguez
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
E-mail: idgbego@usc.es

RESUMEN

La Costa da Morte es un área del territorio gallego en la que el turismo es todavía un sector incipiente teniendo que afrontar graves dificultades para su desarrollo y asentamiento. Pese al importante potencial turístico que posee, la ausencia de unas adecuadas infraestructuras y un buen equipamiento turístico impide un desarrollo adecuado del sector, con lo que se limitan las oportunidades de crecimiento endógeno de las economías locales. La realización de inversiones y la diversificación de la oferta y la demanda turística son los elementos sobre los que hay que actuar para que el turismo pueda actuar como elemento de dinamización económica.

PALABRAS CLAVE: Costa da Morte, turismo, diversificación, estacionalidad, dinamización económica

ABSTRACT

"Costa da Morte" is an area of Galicia geography where the tourism is still an incipient sector with very important problems for its development and establishment. Although it has a very valuable tourist potential, there are not any suitable infrastructures and a good tourist equipment, so the endogenous growth is very difficult for local economies. The tourism can only be an element of economic growth if there are investments and tourist demand and offer diversification.

KEY WORDS: Costa da Morte, tourism, diversification, seasonality, economic growth

ÍNDICE:

1. Introducción	5
2. A Costa da Morte	6
2.1. Área geográfica objeto de estudio	6
2.2. Caracterización demográfica y socioeconómica de la Costa da Morte	8
2.2.1. Rasgos demográficos	8
2.2.2. Rasgos socioeconómicos	12
2.3. Los recursos turísticos en la Costa da Morte	19
2.3.1. Recursos histórico - artísticos y etnográficos	20
2.3.2. Recursos medioambientales y paisajísticos	22
2.3.3. Recursos gastronómicos, fiestas y romerías	23
3. La oferta turística en la Costa da Morte	24
3.1. La oferta de establecimientos hoteleros y extrahoteleros	24
3.2. La oferta de establecimientos de turismo rural	34
3.3. La oferta de restauración en la Costa da Morte	39
4. Otras variables del sector turístico	39
4.1. La demanda turística en la Costa da Morte	40
4.2. El empleo en el sector turístico	44
5. Conclusiones	47
Bibliografía	51

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA Y DESARROLLO DEL TURISMO EN LA “COSTA DA MORTE”

1. Introducción

A Costa da Morte es un área del territorio gallego esencialmente rural, donde la población, considerablemente envejecida, disminuye progresivamente y dominada hasta hace pocos años por las actividades del sector primario. Esta situación está empezando a cambiar surgiendo otros sectores que van alcanzando una importancia cada vez mayor. En este sentido, el turismo es todavía una actividad incipiente teniendo que afrontar graves dificultades para su desarrollo y asentamiento.

Esta área presenta importantes recursos turísticos en los que centrar su oferta y demanda turística basados en su historia, tradiciones, gastronomía, así como en su atractivo natural y geográfico, sin olvidar su participación en el tramo último del Camino de Santiago con peregrinaciones a Fisterra y Muxía ya documentadas en el siglo XII. Todas estas características harían pensar en una zona con un potencial turístico muy importante y una fuerte capacidad de atracción de un importante número de visitantes.

En este trabajo se trata de conocer la evolución habida en la Costa da Morte en diversas variables económicas y demográficas en los últimos diez años y tratar de entender la importancia que el turismo tiene en su economía en un escenario marcado por el desastre del Prestige y la celebración del Año Santo en el 2004, con lo que eso supone en la afluencia de visitantes a distintas zonas de Galicia, entre ellas la Costa da Morte.

Este análisis está compuesto de diferentes apartados en los que se trata de realizar un acercamiento a la estructura socioeconómica y demográfica de la Costa da Morte como base imprescindible para conocer la base social sobre la que se asienta el sector turístico. Así mismo, se realiza un estudio de los innumerables recursos turísticos existentes en esta zona, ya sean histórico – artísticos o etnográficos, de naturaleza medioambiental o relacionados con la gastronomía y las fiestas, como elementos muy importantes para la atracción de turismo.

En un segundo apartado se estudia la oferta turística en esta zona, teniendo en cuenta tanto los establecimientos hoteleros y extrahoteleros como los ya muy populares

establecimientos de turismo rural, así como los establecimientos dedicados a la restauración. En función de las limitaciones estadísticas existentes fue preciso variar los intervalos de estudio, aunque todos ellos coinciden en valorar el año 2002. Así, para el análisis de los alojamientos hoteleros y extrahoteleros se eligió el intervalo existente entre los años 1992 y 2002, dado que de esta forma se incorporaban años tan importantes como 1993 y 1999, en el que se celebraron sendos Años Santos. Por el contrario, para el estudio de los alojamientos de turismo rural pareció interesante acortar el intervalo debido que esta modalidad turística comienza a desarrollarse de forma notable en Galicia a partir del año 1996. De esta forma se trata de conocer principalmente la evolución sufrida por la oferta turística, elemento determinante para la atracción de turistas y conocer si ha experimentado el necesario salto de calidad que permita la obtención de unos ingresos vitales para el desarrollo y mejora de la misma.

Para un análisis más completo del sector turístico resulta interesante conocer otras variables que influyen en el mismo como son la demanda y el empleo. Es lógico pensar que la demanda turística es factor indispensable para el desarrollo del turismo, pero hay que tener en cuenta también que sin una adecuada oferta, es difícil que se puedan conseguir altos niveles de visitantes. En este sentido nuevamente limitaciones estadísticas provocaron que la demanda de turismo sólo puede ser valorada para los establecimientos de turismo rural en el año 2002. Respecto al empleo, hay que tener en cuenta la propia estructura del mismo dada la estacionalidad y precariedad existente, de ahí la importancia de conocer la situación en que se encuentra.

De esta forma, analizando todos estos apartados se puede obtener un escenario real de la situación socioeconómica de la Costa da Morte así como las posibilidades de desarrollo del turismo, de forma que se pueda estimar si es factible o no ofrecerlo como alternativa a otras actividades productivas que están decayendo notablemente en los últimos años y conseguir un mayor desarrollo de las economías locales.

2. A Costa da Morte

2.1. Área geográfica objeto de estudio

La Costa da Morte está situada en la parte más occidental de la provincia de A Coruña. No existe una clara delimitación geográfica de la misma, en algunos casos se ha

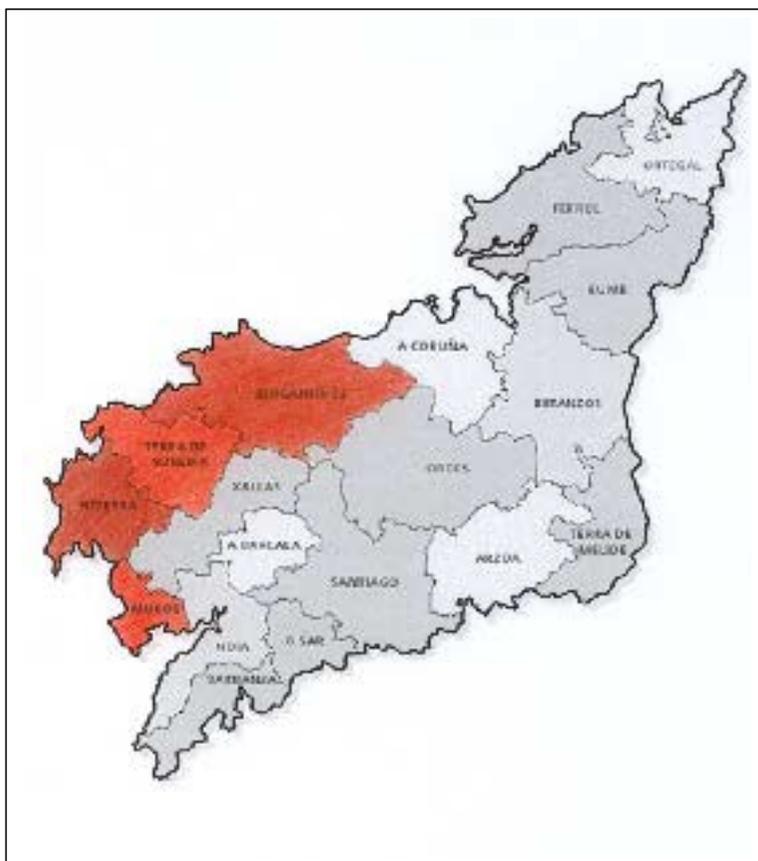
considerado que comienza en el municipio de Arteixo extendiéndose hasta el de Cee; en otros casos se amplía al municipio interior de Mazaricos o hasta el de Carnota. No existe, por tanto, una localización exacta, determinándose los límites geográficos en función de los intereses propios.

En este estudio, dado que por limitaciones estadísticas es necesario su realización por comarcas y no por municipios, se englobarán algunos municipios de interior, que se encuentran situados en la zona de influencia de esta área costera.

De esta forma, se van a incluir cuatro comarcas¹: Bergantiños, Terra de Soneira, Fisterra y Muros. La comarca de Bergantiños agrupa a los municipios de Laracha, Carballo, Coristanco, Malpica de Bergantiños, Ponteceso, Cabana de Bergantiños y Laxe. La comarca de Terra de Soneira incluye a los municipios de Camariñas, Vimianzo y Zas. La comarca de Fisterra está formada por los municipios de Muxía, Dumbria, Cee, Corcubión y Fisterra. Por último, pareció interesante incluir la comarca de Muros, que está integrada por los municipios de Muros y Carnota, dadas las características similares que comparte fundamentalmente el municipio de Carnota con los anteriores citados y su proximidad a la zona a estudiar.

En el mapa siguiente se detalla claramente el área seleccionada con la situación de las diversas comarcas.

¹ Para la determinación de las comarcas y de los municipios que agrupan se ha seguido el Mapa Comarcal de Galicia aprobado en febrero de 1997.



Mapa 1. Área de la provincia de A Coruña seleccionada para el estudio.

Fuente: Mapa Comarcal de Galicia. Elaboración propia.

2.2. Caracterización demográfica y socioeconómica de la Costa da Morte

2.2.1. Rasgos demográficos

A la hora de estudiar la demografía de la Costa da Morte, la primera nota a reseñar es el continuo descenso de la población. Según se refleja en la tabla 1, en todas las comarcas se ha producido una disminución del número de habitantes en el período intercensal 1991-2001. Es de destacar, sobre todo, la fuerte reducción habida en las

comarcas de Terra de Soneira y en Muros, con porcentajes del 11,1 y 13,4 % respectivamente, que superan claramente la media del área cifrada en el 6,3 %. Esta tendencia negativa viene derivada de la baja tasa de natalidad existente que, unido al progresivo envejecimiento de la población, determina la existencia de tasas de mortalidad superiores a la media provincial. Esta situación provoca, así mismo, un decrecimiento vegetativo en todas las comarcas con lo que no se asegura el relevo generacional, superando ampliamente los valores negativos del conjunto de la provincia.

Además, la importante emigración existente en todas estas comarcas contribuye también de forma significativa a la evolución demográfica negativa. En todas ellas se produce un incremento notable en el número de personas que abandonan su lugar de origen. Esta situación se agrava en las comarcas de Fisterra y Terra de Soneira, que en el período 1991-2001 alcanzan valores del 215 y 224 % respectivamente, con lo que superan ampliamente la media del área estudiada, de alrededor del 150 % y de toda la provincia de A Coruña.

Tabla 1. Evolución demográfica en el período 1991-2001.

COMARCAS	Nº de habitantes			Nº de emigrantes		
	1991	2001	Variación intercensal (%)	1991	2001	Variación (%)
Bergantiños	71.595	69.777	-2,5	565	1.200	112,4
Terra de Soneira	23.659	21.020	-11,1	127	412	224,4
Fisterra	26.429	24.562	-7,1	173	545	215,0
Muros	18.047	15.636	-13,4	156	394	152,6
Total área	139.730	130.995	-6,3	1.021	2.551	149,9
Provincia Coruña	1.092.191	1.096.027	0,4	8.664	25.695	196,6

Fuente: Censos de Población y Viviendas 1991 y 2001 e Instituto Nacional de Estadística.

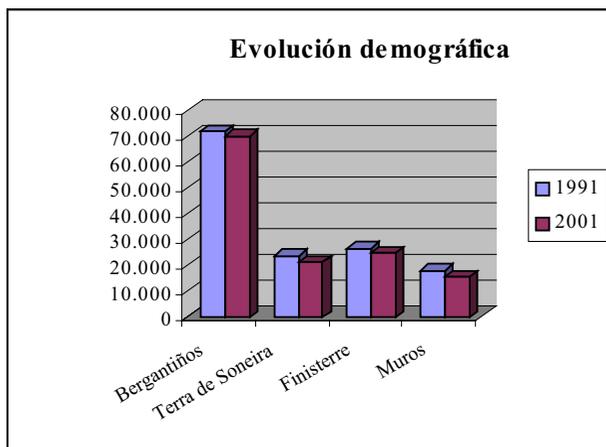


Figura 1. Evolución demográfica. 1991-2001.

Fuente: Censos de Población y Viviendas 1991 y 2001. Elaboración propia.

La ocupación humana en esta área es bastante diferenciada según la comarca que estudiemos. Esta situación se relaciona directamente con el grado de desarrollo territorial y la explotación de los recursos económicos. La densidad de población en esta zona alcanza los 82,5 habitantes / km², cifra inferior a la media de la provincia situada en los 138,2 habitantes / km² y con una distribución muy desigual entre las distintas comarcas. Muros es la comarca con mayor densidad demográfica, con 108,7 habitantes / km² supera ampliamente la media de esta área, derivado de la alta densidad demográfica del municipio de Muros, que supera la media provincial. Bergantiños también presenta valores importantes en su densidad demográfica debido a la altísima densidad existente en uno de sus municipios, Carballo con más de 150 habitantes / km², muy superior a la media de la provincia y uno de los municipios de mayor densidad de la Costa da Morte junto con Fisterra y Corcubión.

El contraste general existente en la Comunidad gallega en cuanto a la diferencia de la densidad de población entre la costa y el interior también se hace patente en esta área, dado que los municipios interiores presentan densidades muy inferiores que los de la costa. En general, la zona costera presenta un dinamismo económico superior, siendo las comarcas más pobladas las que están teniendo, en los últimos 10 años, una mayor

preponderancia del sector terciario. En este sentido hay que destacar la importante concentración de población que se da en la ría Corcubión – Cee.

Así mismo, la evolución negativa del número de habitantes provoca que la densidad de población en los últimos 10 años también disminuya, siendo más notable en las comarcas de Terra de Soneira y Muros, dado su mayor descenso poblacional.

Tabla 2. Densidad de población (habitantes / km²)

COMARCAS	Densidad de población		Variación intercensal (%)
	1991	2001	
Bergantiños	96,3	93,8	-2,6
Terra de Soneira	63,5	56,4	-11,2
Fisterra	77,9	72,4	-7,1
Muros	125,8	108,7	-13,6
Total área	87,9	82,5	-6,1
Provincia Coruña	137,7	138,2	0,4

Fuente: Censos de Población y Viviendas 1991 y 2001.

El análisis de la evolución demográfica en los distintos tramos de edad se realiza dividiendo estos en: jóvenes, adultos y mayores, estos últimos diferenciados entre 65 y 74 años y los que superan los 75 años. Siguiendo esta clasificación, en la tabla 3 se puede observar, en primer lugar, el importante descenso de la población joven, menor de 14 años debido al cambio en el patrón demográfico y la baja tasa de natalidad existente. En este sentido, se observa una pauta muy similar en las comarcas del área teniendo todas ellas unos valores alrededor del 11-12 % de la población en este tramo de edad.

El progresivo envejecimiento de la población provoca, así mismo, un incremento porcentual de la población adulta, entre 14 y 64 años, y sobre todo de la población adulta mayor de 65 años. Así, la población de edad superior a 65 años aumenta en 6,1 puntos porcentuales en el período 1991-2001, siendo más importante este aumento en las comarcas de Terra de Soneira y Muros con 7,1 puntos porcentuales, destacando esta última por poseer un mayor porcentaje de población en los tramos superiores, el 23,3 %. Si consideramos que una población se califica como envejecida cuando la población de 65 y más años supera el 14-15 % del total, se desprende que las comarcas de esta área están inmersas en un claro proceso de envejecimiento demográfico, tal y como sucede en toda la Comunidad Autónoma.

En general, en todas las comarcas la población entre 14 y 64 años también ha aumentado, de forma que en el año 2001 se sitúa en el entorno del 67 % de la población, con lo que se va reflejando el ya comentado envejecimiento de la población que están experimentando las comarcas de la Costa da Morte.

Tabla 3. Estructura demográfica por edades (%). 1991-2001.

COMARCAS	1991				2001			
	< 14 años	14 – 64 años	65 – 74 años	75 y más años	< 14 años	14 – 64 años	65 – 74 años	75 y más años
Bergantiños	18,6	66,1	8,7	6,6	11,3	67,6	11,9	9,2
Terra de Soneira	19,5	65,6	8,2	6,7	11,9	66,1	12,5	9,5
Fisteria	19,9	65,9	7,8	6,4	12,4	67,7	11,1	8,7
Muros	18,9	64,8	8,7	7,5	11,1	65,6	13,2	10,1
Total área	19,0	65,8	8,5	6,7	11,6	67,1	12,0	9,3
Provincia Coruña	18,3	66,9	8,5	6,3	11,7	68,5	11,2	8,6

Fuente: Censos de Población y Viviendas 1991 y 2001. Instituto Galego de Estatística. Elaboración propia.

2.2.2. Rasgos socioeconómicos

En este apartado se tratará de realizar una aproximación al sistema productivo de la Costa da Morte en los últimos años, con lo que se pretende poner de manifiesto el nivel de utilización de las fuerzas productivas, la evolución de los diferentes sectores de actividad económica y, en general, conocer el grado de dinamismo económico de esta área.

Si tenemos en cuenta la relación entre la población y la actividad económica todas las comarcas seleccionadas siguen una pauta muy similar. En general se produce un aumento de la población de más de 16 años, producto del progresivo envejecimiento de la población, con el consiguiente incremento de la población activa situado en valores del 40 % de la población total en todas las comarcas en el año 2001, destacando la de Bergantiños con un porcentaje superior, el 43,1 %, muy cercano a la media provincial. Así mismo, también se produce un aumento de la población ocupada, siendo de nuevo la comarca de Bergantiños la que supera ampliamente la media del área, llegando al 38,8 % de la población total, por encima de la media de la provincia situada en el 38 %. Por el contrario la comarca de Muros, pese a experimentar también ascensos en todos los apartados de población, presenta los menores porcentajes en cuanto a la

población activa y ocupada, tanto en el año 1991 como en el 2001, siendo en este último del 36,8 % y el 32 % respectivamente, por debajo de la media del conjunto de estas comarcas; situación derivada fundamentalmente de los datos obtenidos en el municipio de Carnota, de menor dinamismo que el de Muros.

En cuanto a la población parada disminuye en todas las comarcas, destacando la de Fisterra con un descenso del 42 % de la población y situándose en el año 2001 en el 4,2 % de la población total, por debajo de las medias del área y sobre todo de la provincia; siendo notable esta disminución dado que en 1991 era la comarca con un porcentaje de paro más alto, el 6,7 %. Es de destacar, que en el conjunto de estas comarcas hay un menor número de población parada que en el conjunto de la provincia, situación que se ha mantenido a lo largo de los años.

Respecto a la población inactiva, en todas las comarcas se supera la media provincial notablemente. Bergantiños es la única que presenta un porcentaje más pequeño, el 44,5 %, con un incremento de 5,6 puntos porcentuales. Por el contrario, Fisterra y, sobre todo, Muros tienen los porcentajes más altos, del 51,2 % en esta última, con un aumento de 5,7 puntos porcentuales. Este aumento en la población inactiva en toda el área se refleja con mayor intensidad en la comarca de Fisterra con un aumento del 9,8 % de la población en el período intercensal 1991-2001. El aumento de la población inactiva viene derivado de la evolución demográfica de carácter regresivo con el consiguiente envejecimiento de la población y el paulatino incremento del número de jubilados.

Tabla 4 Población total y población de 16 años y más en relación con la actividad económica (valores absolutos y porcentaje sobre población total). 1991-2001.

		Bergantiños		Terra de Soneira		Fisterra		Muros		Total área		Provincia Coruña	
		V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.
Población total	1991	71.595	100	23.659	100	26.429	100	18.047	100	139.730	100	1.092.191	100
	2001	69.777	100	21.020	100	24.562	100	15.636	100	130.995	100	1.096.027	100
Pob. De 16 o más años	1991	57.098	79,8	18.690	78,9	20.692	78,3	14.326	79,4	110.806	79,3	873.745	79,9
	2001	61.121	87,6	18.295	87,0	21.260	86,6	13.758	87,9	114.434	87,4	953.157	86,9
Población activa ²	1991	28.885	40,3	8.848	37,4	9.787	37,0	6.028	33,4	53.548	38,3	429.392	39,3
	2001	30.046	43,1	8.343	39,7	9.406	38,3	5.760	36,8	53.555	40,9	476.655	43,5
Población ocupada	1991	25.250	35,3	7.739	32,7	8.007	30,3	4.882	27,1	45.878	32,8	358.051	32,8
	2001	27.053	38,8	7.396	35,2	8.379	34,1	5.007	32,0	47.835	36,5	416.583	38,0
Población parada	1991	3.635	5,1	1.109	4,7	1.780	6,7	1.146	6,4	7.670	5,5	71.341	6,5
	2001	2.993	4,3	947	4,5	1.027	4,2	753	4,8	5.720	4,4	60.072	5,5
Población inactiva ³	1991	27.859	38,9	9.735	41,1	10.791	40,8	8.208	45,5	56.593	40,5	439.514	40,2
	2001	31.075	44,5	9.952	47,3	11.854	48,3	7.998	51,2	60.879	46,5	476.502	43,5

Fuente: Censos de Población y Viviendas 1991 y 2001. Instituto Galego de Estatística.

Elaboración propia.

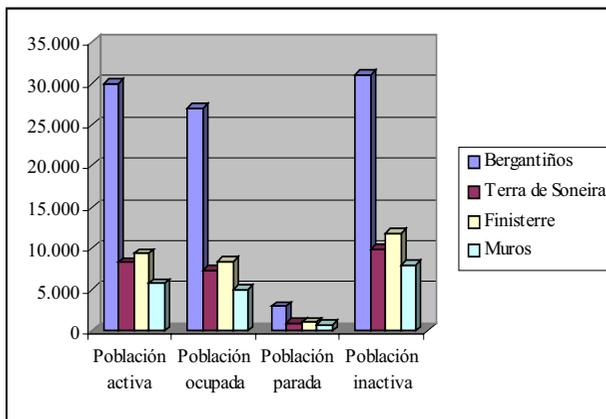


Figura 2. Distribución de la población en relación con la actividad económica. 2001.

Fuente: Censo de Población y Viviendas 2001. Instituto Galego de Estatística.

Elaboración propia.

² La población activa está integrada por las personas de ambos sexos que, teniendo 16 años o más y menos de 65, forman parte de la mano de obra dedicada a la producción de bienes y servicios (población activa ocupada) o están disponibles para ello mediante la búsqueda de un empleo remunerado (población activa parada).

³ La población inactiva está constituida por aquellas personas que se encuentran en alguna de estas situaciones: estudiantes, amas de casa, jubilados, pensionistas e incapacitados.

Si se analiza la evolución de la tasa de actividad, ésta disminuye en todas las comarcas, al contrario de lo que sucede en la provincia que aumenta ligeramente. Esta situación viene derivada del importante aumento en el número de inactivos provocado por el envejecimiento de la población y el incremento consiguiente de población en los tramos de más edad.

En cuanto a la tasa de ocupación, los mayores valores se sitúan en la comarca de Bergantiños, que engloba municipios como el de Carballo, de mayor dinamismo, tanto poblacional como económico, fundamentado en la mayor proximidad a la capital de la provincia. Nuevamente, tanto la tasa de actividad como la de ocupación tienen un menor valor en la comarca de Muros, tanto en 1991 como en 2001, como ya se dijo más influido por los datos estadísticos correspondientes a Carnota que al propio municipio de Muros.

La tasa de paro disminuye de forma notable en todas las comarcas, sobre todo en Fisterra, que pasa a situarse en el 10,9 % en el 2001 y junto con la de Bergantiños claramente por debajo de la media del área y de la provincia. Muros es la comarca con una mayor tasa de paro, correlacionado con los datos anteriores de menor tasa de actividad y ocupación, debido al bajo grado de dinamismo poblacional, a la crisis del sector pesquero en el municipio de Muros y a una economía más estancada y con menor grado de desarrollo en el municipio de Carnota.

Tabla 5. Tasa de actividad⁴, tasa de ocupación⁵ y tasa de paro⁶. 1991-2001.

COMARCAS	1991		2001		
	Tasa de actividad	Tasa de paro	Tasa de actividad	Tasa de ocupación	Tasa de paro
Bergantiños	50,4	11,4	49,2	44,3	10,0
Terra de Soneira	47,7	13,1	45,6	40,4	11,4
Fisterra	47,8	18,2	44,2	39,4	10,9
Muros	42,1	18,5	41,9	36,4	13,1
Total área	47,0	15,3	45,2	40,1	11,4
Provincia Coruña	49,1	16,6	50,0	43,7	12,6

Fuente: Censos de Población y Viviendas 1991 y 2001. Instituto Galego de Estatística.
Elaboración propia.

⁴ La tasa de actividad relaciona porcentualmente la población activa con la totalidad de la población en edad de trabajar.

⁵ La tasa de ocupación relaciona porcentualmente la población ocupada con la población en edad de trabajar.

⁶ La tasa de paro relaciona porcentualmente la población parada con la población activa.

Analizando la evolución de la población ocupada en los distintos sectores de actividad económica se puede conocer la composición socioeconómica de las comarcas a estudiar.

El sector primario, compuesto por las actividades de agricultura y pesca, presenta una regresión importante entre los años 1991 y 2001. En todas las comarcas se produce una disminución del número de efectivos empleados, siendo más notable en las comarcas más al norte, Bergantiños y Terra de Soneira, con una reducción superior a los 12 puntos porcentuales. Por el contrario, las comarcas de Fisterra y Muros presentan una menor reducción, sobre todo en la de Muros, que desciende en 2 puntos porcentuales.

En el sector secundario, que recoge la industria y construcción, se produce un aumento significativo de población ocupada en todas las comarcas, al contrario de lo que sucede en el conjunto de la provincia, que en el período intercensal experimenta una pequeña disminución. Exceptuando la comarca de Fisterra donde el aumento de población ocupada en este sector es del 4,2 %, en las otras tres comarcas el incremento es superior, llegando al 27,1 % en Bergantiños, donde la población ocupada en estas actividades alcanza el 43,7 % de la población activa. Asimismo también se produce un crecimiento importante en la comarca de Muros, que aumenta la población ocupada en un 24,1%, pasando a emplear al 32,5 % de la población activa.

El sector servicios también experimenta importantes aumentos de población ocupada en el período 1991-2001. Las actividades incluidas en este sector son especialmente importantes en las comarcas de Fisterra y Muros, dado que se emplea a más del 40 % de la población activa en el año 2001. El mayor incremento se produce en Fisterra donde se pasa de haber 2.652 personas empleadas en este sector a 3.763, un aumento del 41,8 %, que tiene su reflejo posterior en el 6,8 % de población activa ocupada en la hostelería, el mayor porcentaje del área y superior a la media de la provincia.

Así mismo, Muros y Fisterra son las comarcas donde el sector servicios emplea a más población, situación nueva en la comarca de Fisterra, donde en el año 1991 existía un mayor equilibrio entre todos los sectores de actividad, circunstancia que en el 2001 no se cumple y se avanza hacia una terciarización de la economía. Por el contrario, en la

comarca de Muros, tanto en el año 1991 como en el 2001 el mayor porcentaje de población ocupada corresponde a los servicios, habiéndose producido una redistribución de la población activa entre los sectores primario y secundario en este período.

Como ya se comentó, el mayor porcentaje de población ocupada en la hostelería se produce en la comarca de Fisterra, seguida por la de Muros con el 5,2 % de la población activa; mientras que las otras dos comarcas se sitúan en el entorno del 4 %.

Tabla 6. Población ocupada en los diferentes sectores de actividad económica (valores absolutos y porcentaje sobre población activa). 1991-2001.

		Bergantiños		Terra de Soneira		Fisterra		Muros		Total área		Provincia Coruña	
		V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.
Agricultura y pesca	1991	7.032	24,3	2.875	32,5	2.602	26,6	949	15,7	13.458	25,1	68.546	15,9
	2001	3.603	11,9	1.644	19,7	1.758	18,7	786	13,6	7.791	14,5	39.205	8,2
Industria y construcción	1991	10.344	35,8	2.816	31,8	2.742	28,0	1.508	25,0	17.410	32,5	117.505	27,4
	2001	13.143	43,7	3.082	36,9	2.858	30,4	1.871	32,5	20.954	39,1	126.868	26,6
Servicios	1991	7.882	27,3	2.045	23,1	2.652	27,1	2.426	40,2	15.005	28,0	172.000	40,1
	2001	10.307	34,3	2.670	32,0	3.763	40,0	2.350	40,8	19.090	35,6	250.510	52,6
Hostelería ⁷	2001	1.238	4,1	361	4,3	640	6,8	301	5,2	2.540	4,7	23.243	4,9

Fuente: Censos de Población y Viviendas 1991 y 2001. Instituto Galego de Estatística. Elaboración propia.

Pese a la importancia que el sector primario ha tenido tradicionalmente en esta área, fundamentalmente relacionado con la agricultura y la pesca, los datos anteriores indican que estaríamos ante una importancia creciente del sector de la industria y la construcción, así como del sector servicios, con lo que la base económica de esta área estaría en proceso de modernización. Lo que parece claro es la progresiva disminución de población ocupada en el sector primario, en mayor medida en esta área que lo que sucede en el conjunto de la provincia de A Coruña. Esta situación vendría explicada tanto por los problemas estructurales del sector pesquero como por las ayudas para el abandono de la actividad agraria, que dada la avanzada edad de sus trabajadores, les ha facilitado el paso al grupo que incluye a la población inactiva.

⁷ No es posible incluir la población ocupada en la hostelería en el año 1991, ya que el Censo de ese año no lo recoge como profesión independiente, sino incluyendo también a los servicios personales, de protección y seguridad, domésticos y similares.

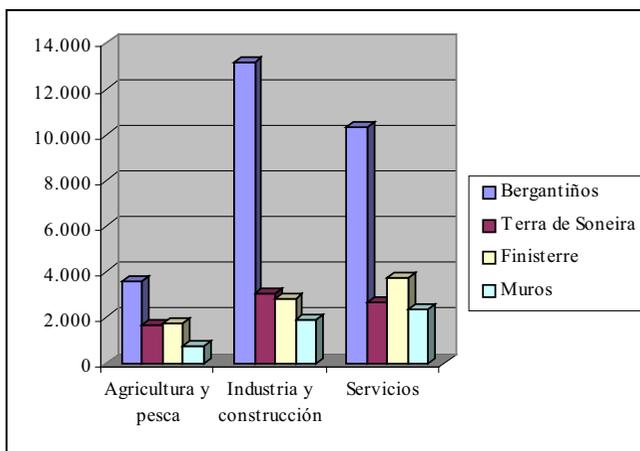


Figura 3. Distribución de la población ocupada en los sectores de actividad económica. 2001.

Fuente: Censo de Población y Viviendas 2001. Instituto Galego de Estatística. Elaboración propia.

Por último, para conocer de forma aproximativa la importancia económica de esta área se va a analizar brevemente una serie de indicadores. En primer lugar, el índice de actividad económica es un índice comparativo de la actividad económica municipal que expresa la participación de la actividad económica de cada municipio, correlacionado con la cuota de mercado. En general, en las cuatro comarcas estudiadas el índice es similar, bastante bajo, reflejo de la pequeña actividad económica existente en esta área. El valor de la comarca de Bergantiños es superior, debido a la importancia de la economía del municipio de Carballo, que centraliza el comercio y los servicios de toda la comarca, lo que supone una alza de la media de la misma.

El nivel económico expresa la renta familiar disponible por habitante estimado por áreas geográficas, es decir, el nivel de renta de que disponen las economías domésticas para gastar y ahorrar. En este sentido, todas las comarcas poseen un nivel 3, entre 7.330 y 8.225 euros por habitante, considerablemente por debajo de la media provincial que tiene un nivel 5, esto es, entre 8.800 y 9.700 euros por habitante, lo que refleja la menor capacidad económica que tiene esta área.

Por último, el índice turístico expresa la importancia turística de cada municipio teniendo en cuenta los establecimientos turísticos existentes en función de su categoría, número de habitaciones y plazas, por lo que se puede considerar un índice de la oferta turística. En todas las comarcas este índice presenta valores muy bajos, especialmente en Terra de Soneira, estando en las restantes en valores⁸ entre 5 y 6, lo cual se corresponde con la escasa oferta turística existente en esta área, tal y como se estudiará en apartados posteriores.

Tabla 7. Índice de actividad económica, nivel económico e índice turístico⁹. 2001.

COMARCAS	Índice actividad económica	Nivel económico	Índice turístico
Bergantiños	14	3	5
Terra de Soneira	10	3	2
Fisterra	9	3	5
Muros	9	3	6
Total área	11	3	5

Fuente: Anuario La Caixa 2002. Elaboración propia.

2.3. Los recursos turísticos en la Costa da Morte

La Costa da Morte es un área geográfica que presenta una inmensa riqueza y potencial turístico que le hace receptora de un buen número de visitantes¹⁰, ya sean turistas o excursionistas. Toda esta zona está plagada de recursos turísticos que la hacen atractiva para el viajero como puede ser: un rico patrimonio histórico – artístico y etnográfico, una variada gastronomía, fiestas declaradas de interés turístico, romerías y un magnífico paisaje, elementos todos ellos que le confieren una especial singularidad y que deben ser utilizadas de forma sostenible para que, al tiempo que aumenta el potencial económico de la zona gracias al desarrollo del sector turístico, estos no se vean degradados. Dada la variedad de recursos existentes se puede plantear la creación

⁸ Solamente a título indicativo y para poder comprender el significado de este índice comentar que para el conjunto de la provincia el índice turístico es 1.333.

⁹ Estos valores han sido estimados para las comarcas a partir de los valores de los municipios que las integran.

¹⁰ Se pueden definir los “visitantes” como toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un lugar distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual y cuyo motivo principal de visita no es ejercer una actividad remunerada. Los visitantes se pueden clasificar en: “turistas” definido como aquella persona que permanece, al menos, una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado y “excursionistas” definido como los visitantes que no pernoctan en el lugar donde realizan la visita (Rey, 1998).

de un producto turístico específico para esta área, que permita potenciar el sector y las economías locales a través de las sinergias propias del mismo.

En este apartado se va a tratar de hacer una breve descripción del potencial turístico que presenta esta área.

2.3.1. Recursos histórico-artísticos y etnográficos

Los recursos histórico – artísticos y etnográficos son muy abundantes en todas las comarcas que conforman la Costa da Morte perteneciendo a diferentes épocas.

Entre los monumentos megalíticos más importantes se pueden citar:

- El Dolmen de Dombate en el municipio de Cabana de Bergantiños, monumento funerario del 3000 a.C., que es el auténtico símbolo de toda la cultura megalítica gallega
- El Dolmen de Pedra Cuberta en el municipio de Vimianzo
- El Dolmen de Pedra de Arca y la Casa dos Mouros en Vimianzo
- Otros megalitos como: la Pedra de Arca en Malpica, el Arca de la Piosa en Zas y la Laxe da Roda en Muros
- Petroglifos como: el de Pedra Ancha en el municipio de Dumbría o la Pedra da Serpe en Corme, donde se representa la figura de una serpiente alada, relacionado con antiguos cultos paganos.

Así mismo, también existen castros bien conservados, restos de la antigua cultura castreña que se asentó en Galicia alrededor del siglo VI a. C. Los castros suponían las primeras construcciones conocidas de vivienda permanente en esta zona peninsular.

En la Costa da Morte se pueden citar:

- El Castro de Borneiro en el municipio de Cabana de Bergantiños, en el que se descubrieron diversos materiales como ej. restos de cerámica, molinos de mano, datando su antigüedad de entre los años 520 a.C. y 80 d.C.
- El Castro de Oca en Coristanco
- El Castro de Frixe en el municipio de Muxía
- El Castro de Mourín en Camariñas.

En cuanto a los restos romanos son de menor importancia y sólo cabe destacar los restos de una necrópolis y una villa romana en el municipio de Vimianzo.

A lo largo de toda la Costa da Morte existen multitud de construcciones que reflejan la historia de esta área, testigo de las luchas irmandiñas del siglo XV. Entre ellas se pueden distinguir: pazos y castillos, cruceiros, iglesias de reconocido valor y santuarios. Entre los castillos destacan por su importancia pasada: el castillo de San Carlos en el municipio de Fisterra, el del Cardenal en Corcubión y el Castillo del Príncipe en Cee, todos ellos del siglo XVIII y con una importante labor defensiva frente a las invasiones extranjeras.

Entre los pazos más importantes están:

- Las Torres de Cereixo y el Pazo de Trasariz en el municipio de Vimianzo
- La Torre da Penela y las Torres de Nogueira en el municipio de Coristanco
- Las Torres de Mens en Malpica
- Las Torres do Allo en Zas
- Otros pazos como: el de Vilardefrancos, As Pallas, Louride y Souto (convertido en casa de turismo rural) en el municipio de Carballo, el de Cereo Vello (que funciona como casa de labranza) en el municipio de Coristanco y el Pazo de Leis en Laxe.

Así mismo existen multitud de iglesias e importantes santuarios, cita para los fieles en las tradicionales romerías y que atraen a multitud de gente, ya sea por devoción o por un puro interés lúdico.

Entre los principales santuarios destacan:

- El Santuario de la Virxe da Barca en el municipio de Muxía. Este santuario está asociado a la ayuda que la Virgen le prestó al Apóstol Santiago en la cristianización de Galicia.
- El Santuario del Cristo de Fisterra en el municipio del mismo nombre, declarada la iglesia Conjunto Histórico Artístico en 1985.

Otras iglesias importantes son:

- El Monasterio de Moraime en Muxía, monasterio benedictino fundado en el siglo XI, que estaba vinculado a los condes de Traba, importante familia de la nobleza gallega.
- Iglesia de Santiago de Mens en el municipio de Muxía, declarada Monumento Histórico Artístico.

Otras edificaciones o lugares de reconocido valor turístico son:

- Los Hórreos de Carnota y Lira en el municipio de Carnota, de los más largos de Galicia.
- El conjunto de molinos y batanes de Mosquetín en Vimianzo, reconstruidos para conservar el método artesanal de mazar el lino que en otros tiempos se extendía por la mayor parte del territorio gallego y, en esta área, se desarrolló de forma importante en las comarcas de Bergantiños y Terra de Soneira.
- El Cementerio de los Ingleses asociado a las historias de naufragios sucedidas en toda la Costa, como el que le sucedió en 1890 al buque escuela inglés *Serpent*. En este Cementerio se encuentran enterrados estos muertos, habiendo una pequeña edificación que les rinde homenaje.

Así mismo, hay que destacar el hecho de que el casco antiguo de Corcubión fue declarado Conjunto Histórico Artístico en 1985, así como que en la comarca de Fisterra se encuentra el Fin del Camino de Santiago, dado que la peregrinación a Fisterra y Muxía está documentada desde el siglo XII, que es cuando se intensifican las peregrinaciones a Compostela.

2.3.2. Recursos medioambientales y paisajísticos

Toda la Costa da Morte presenta unos paisajes magníficos, tanto de abruptos acantilados, como de tranquilas rías, así como bellos y relajantes paisajes de interior.

En la zona costera existen numerosos recursos con los que atraer a los visitantes dada la belleza natural que conforman cabos como los de: San Adrián, Punta Nariga,

Punta Roncudo, Cabo Vilán, Punta Buitra, Touriñán, el lugar de máxima longitud occidental de Galicia y de la España Peninsular, superando ligeramente al cabo de Fisterra, éste último conocido como el fin del mundo.

Otros paisajes netamente turísticos son: las rías de Corme – Laxe, Muxía – Camariñas, Lires y Cee – Corcubión, la Laguna de Caldebarcos en el municipio de Carnota, las Islas Sisargas, en primavera punto de criadero de numerosas aves, la Ensenada de A Insua en Ponteceso, espacio natural de gran valor paisajístico y ecológico con una gran riqueza ornitológica de aves de paso e invernantes, el Monte Pindo el más elevado de la zona, así como el Monte Louro en el municipio de Muros y el Mirador de la Carreira.

Tanto en la costa como en el interior se pueden desarrollar innumerables actividades deportivas y de naturaleza como: deportes náuticos, senderismo, recorridos en bicicleta, rutas ecuestres, pesca en los ríos trucheros como el Anllóns, el Castro o el Xallas, realizar la Ruta de los embalses siguiendo el río Xallas, disfrutar del área recreativa de Verdes y de la Laguna de Alcaián en el municipio de Coristanco o del magnífico espectáculo de la Fervenza del río Xallas en Ezaro en el municipio de Dumbría.

2.3.3. Recursos gastronómicos, fiestas y romerías

La gastronomía, las fiestas y la romerías son recursos importantes y valiosos en toda la Costa da Morte.

En cuanto a la gastronomía, la Costa da Morte, al igual que el resto de Galicia, se caracteriza por la variedad y la calidad de los productos a degustar. Entre todos destacan los productos del mar, dada la importancia de la zona costera, donde se capturan de los mejores mariscos del mundo, a destacar: los percebes de Corme, Camelle, Muxía o Fisterra; berberechos, almejas o navajas en las rías de Corcubión, Camariñas y Laxe, así como todos los platos elaborados con productos del mar, destacando la caldeirada de pescado.

Los productos del mar tienen su celebración con fiestas como: la del percebe en el municipio de Corme, la del longueirón en Fisterra, del berberecho en Cabana de Bergantiños, del congrio en Muxía o la fiesta de un producto de los buenos ríos de la zona como la de la angula en el municipio de Ponteceso.

Así mismo también son de excelente calidad platos típicos del interior gallego como el cocido, que tiene su exaltación en la Fiesta del cocido en el municipio de Cee, la del pan en Carballo o las patatas de Coristanco.

En cuanto a las fiestas, todos los pueblos de la Costa da Morte celebran a sus santos con degustación de productos típicos y diversas celebraciones; pero entre todas hay que destacar: la romería de San Fins do Castro en el municipio de Cabana de Bergantiños, la de San Adrián do Mar en el municipio de Malpica, la de la Virgen del Carmen en Camariñas, la de la Virgen de A Xunqueira en el municipio de Cee y las famosas romerías del Santo Cristo de Fisterra celebrada en Semana Santa y la de la Virgen de la Barca en el municipio de Muxía, que se celebra en septiembre, consideradas ambas Fiestas de Interés Turístico.

Otras celebraciones que es necesario mencionar debido a su importancia cultural y turística, ya que han sido declaradas Fiestas de Interés Turístico son:

- La Muestra del Encaje de Bolillos de Camariñas, que se celebra desde el año 1991, lo que supuso un importante avance en la expansión de este tipo de artesanía, de gran valor y tradición.
- La Muestra de Alfarería de Buño, centro artesanal, considerada como una de las cerámicas más antiguas de Galicia y la que conserva con más fidelidad las tradicionales formas autóctonas.

3. La oferta turística en la Costa da Morte

Para el estudio de la oferta turística en esta área se ha analizado de forma independiente el equipamiento hotelero y extrahotelero, el dedicado al turismo rural y, por último, se ha realizado una breve descripción de la oferta de restauración existente.

3.1. La oferta de establecimientos hoteleros y extrahoteleros

La oferta hotelera y extrahotelera de la Costa da Morte se encuentra centrada en las categorías más bajas: dos y una estrella en el caso de los hoteles y hostales y de tercera categoría en el caso de los campings. Esta situación redunda notablemente en el

tipo de visitante a atraer, lo que impide una mejora de la calidad y de los servicios que se ofrecen. Así mismo, hay que reseñar la importancia del número de fondas y casas de huéspedes, cuyo número y plazas se mantiene de forma constante en todas las comarcas.

En esta zona también se encuentra un balneario en el municipio de Carballo que ofertaba 114 plazas en el año 2002, que se comentará más adelante.

Otra cuestión importante es el aumento producido en el número de plazas¹¹ en todos los tipos de establecimiento, del 37,6 % en su conjunto en toda el área entre los años 1992 y 2002. En este sentido, destaca sobre todo el incremento habido en plazas de apartamentos¹² turísticos que se incrementan en estos 10 años en el 167 %, ofertando 171 plazas en el año 2002, así como en los hoteles, en los que se triplica el número de establecimientos existente produciéndose un aumento de plazas del 117 %.

La situación comentada anteriormente queda resumida en la tabla 8.

Tabla 8. Oferta turística (nº de establecimientos y plazas) y porcentaje de variación en la Costa da Morte. 1992-2002.

COMARCAS	1992		2002		% Variación 1992-2002	
	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas
HOTELES	6	308	18	669	200	117,2
HOSTALES Y PENSIONES	39	922	59	1.316	51,3	42,7
CÁMPINGS	8	2.516	11	3.153	37,5	25,3
APARTAMENTOS	1	64	4	171	300	167,2
FONDAS Y CASAS DE HUÉSPEDES	43	520	42	536	-2,3	3,1
BALNEARIOS	-	-	1	114	-	-
TOTAL	97	4.330	135	5.959	39,2	37,6

Fuente: Dirección Xeral de Turismo

¹¹ En un establecimiento hotelero, hotel u hostel, el número de plazas equivale al número de camas fijo; no se incluyen, por lo tanto, las camas supletorias. Es preciso distinguir entre el número de plazas de capacidad estructural y ofertada, ya que la primera indica el volumen de plazas en los establecimientos hoteleros, mientras que la capacidad ofertada indica el volumen de plazas que realmente están a disposición de los viajeros cada mes; teniéndose en cuenta los establecimientos de temporada, los cerrados por obras u otras posibles causas que hagan que un establecimiento no oferte, durante todo o parte del mes, la totalidad de sus plazas. En este trabajo se toma en consideración la capacidad real ofertada por los establecimientos turísticos.

¹² Es necesario destacar que las estadísticas oficiales tienen en cuenta únicamente como apartamento turístico a los alojamientos gestionados por empresas dedicadas al alquiler de edificios especialmente destinados al turismo. Es obvio, por tanto, que existe una considerable oferta sumergida lejos del control de las autoridades que oculta no sólo la situación de la oferta, sino sobre todo su grado de ocupación (Penas, 1987).

Analizando la evolución de la oferta turística en la comarca de Bergantiños en el período 1992 – 2002 se observa una evolución parecida a la comentada para el conjunto de la Costa da Morte, según se observa en la tabla 9 y la figura 4. En general, se produce un incremento tanto en el número de establecimientos como de plazas, siendo en estas últimas del 28,6 %, situación que esconde importantes diferencias. El tipo de establecimiento que presenta un mayor incremento son los hoteles, con un aumento cercano al 317 % en el número de plazas, debido a la apertura de 3 nuevos establecimientos, entre los que hay que destacar un hotel de 3 estrellas, el único de esta categoría en esta comarca. Así mismo, también se produce un aumento importante en el número de establecimientos y plazas en los hostales y pensiones, de forma que en el año 2002 ya se ofertaban 326 plazas, todas ellas de categoría inferior, 2 y 1 estrella. En esta comarca no existe ningún tipo de alojamiento ofertado como apartamento turístico y en cuanto a los campings no se produce ninguna modificación en la oferta existente en el año 1992, siendo de destacar la existencia de uno de la máxima categoría en el municipio de Malpica. En cuanto a otro tipo de establecimiento existente en la comarca como son las fondas y casas de huéspedes, éstas disminuyen ligeramente en el período 1992 – 2002 debido al cierre de uno de estos establecimientos.

Como ya se comentó anteriormente en el municipio de Carballo está situado el balneario “Baños Vellos” que oferta 114 plazas en la actualidad. Sus aguas son sulfuradas – sódicas indicadas para afecciones reumatológicas, respiratorias, del aparato digestivo, para tratamientos de reposo, antiestrés y adelgazamiento. La utilización de las aguas sulfuradas termales de este balneario parece remontarse a tiempos de los romanos a juzgar por los vestigios de edificaciones hallados en las inmediaciones. Estos baños fueron redescubiertos en 1716 y a partir de 1817 fueron puestos bajo dirección médica.

Es importante resaltar que la existencia de este establecimiento le permite al municipio en el que está ubicado una mayor posibilidad de desestacionalizar y diversificar su demanda turística dado el interés existente actualmente por el termalismo, siendo utilizado fundamentalmente en épocas de baja ocupación.

Tabla 9. Oferta turística (nº de establecimientos y plazas) y porcentaje de variación en la Comarca de Bergantiños. 1992-2002.

COMARCA DE BERGANTIÑOS	1992		2002		% Variación 1992-2002	
	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas
HOTELES	1	53	4	221	300	316,9
HOSTALES Y PENSIONES	8	186	15	326	87,5	75,3
CÁMPINGS	4	1.042	4	1.042	0	0
APARTAMENTOS	0	0	0	0	-	-
FONDAS Y CASAS DE HUÉSPEDES	13	169	12	162	-7,7	-4,1
BALNEARIOS	-	-	1	114	-	-
TOTAL	26	1.450	36	1.865	38,5	28,6

Fuente: Dirección Xeral de Turismo

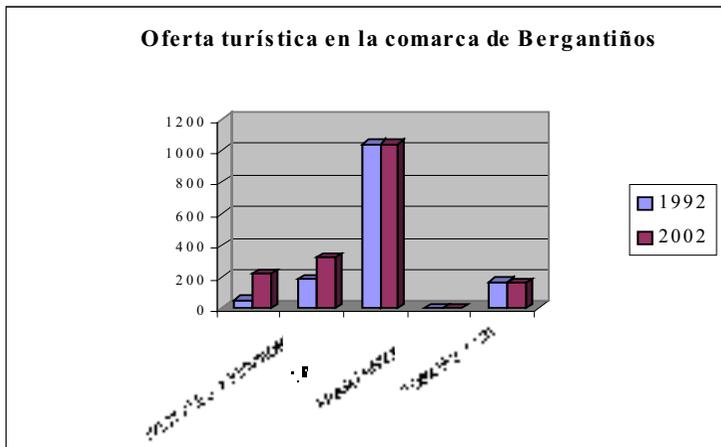


Figura 4. Oferta de plazas en establecimientos turísticos en la comarca de Bergantiños en 1992 y 2002.

Fuente: Dirección Xeral de Turismo. Elaboración propia.

La comarca de Terra de Soneira experimenta un incremento importante en el número de establecimientos y plazas ofertadas en el período 1992 – 2002, situándose muy por encima de la media del área estudiada. Es de destacar, sobre todo, el aumento habido en el número de plazas que pasa de 221 en 1992 a 432 en el año 2002, lo que supone un ascenso del 95,5 %. Esta situación viene explicada, en una pequeña parte por la apertura de un hotel de 2 estrellas con 14 plazas, pero sobre todo por el importante

aumento habido en el número de plazas de los hostales y pensiones, que aumentan en un 110,7 % en este período debido a la apertura de 9 establecimientos nuevos, la gran mayoría de 1 estrella. Así mismo, también hay que tener en cuenta el aumento experimentado por las fondas y casas de huéspedes, que son el segundo tipo de alojamiento en número de plazas en esta comarca. La descripción comentada y que aparece reflejada en la tabla 10 y la figura 5 permite afirmar la baja categoría de la infraestructura existente en la comarca, derivado del hecho de que la mayoría de las plazas nuevas son de las categorías inferiores. Así mismo, el hecho de que no exista ningún camping o apartamento turístico puede venir explicado por ser una comarca en la que la mayoría de su superficie pertenece a tierras de interior, sin acceso directo al mar.

Tabla 10. Oferta turística (nº de establecimientos y plazas) y porcentaje de variación en la Comarca de Terra de Soneira. 1992-2002.

TERRA DE SONEIRA	1992		2002		% Variación 1992-2002	
	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas
HOTELES	0	0	1	14	-	-
HOSTALES Y PENSIONES	7	149	16	314	128,6	110,7
CÁMPINGS	-	-	0	0	-	-
APARTAMENTOS	-	-	0	0	-	-
FONDAS Y CASAS DE HUÉSPEDES	8	72	11	104	37,5	44,4
TOTAL	15	221	28	432	86,7	95,5

Fuente: Dirección Xeral de Turismo

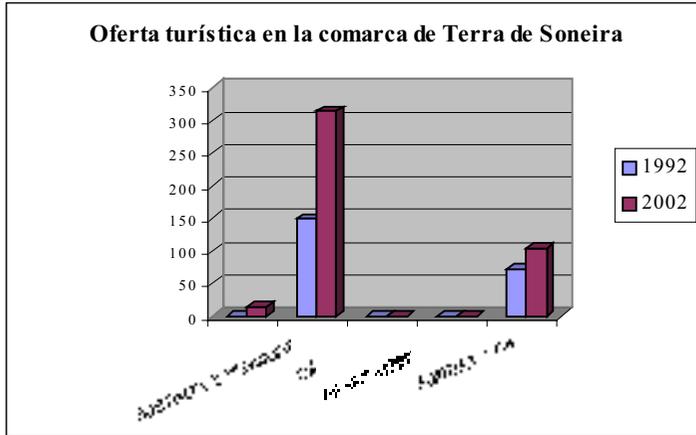


Figura 5. Oferta de plazas en establecimientos turísticos en la comarca de Terra de Soneira en 1992 y 2002.

Fuente: Dirección Xeral de Turismo. Elaboración propia.

La comarca de Fisterra es la que presenta una oferta turística más completa y la que posee un mayor número de establecimientos y plazas de alojamiento, tanto hoteleros como extrahoteleros. El incremento, tanto de establecimientos como de plazas, es en conjunto ligeramente inferior a la media del área, del 56,4 % en el número de plazas, de forma que en el año 2002 existían 2.378 plazas de alojamiento en el conjunto de todos los tipos de establecimiento, lo que representa el 39,9 % de la Costa da Morte.

En esta comarca se produce un mayor aumento del número de plazas en los hoteles, del 67,2 % en el período 1992 – 2002, debido al importante ascenso del número de este tipo de establecimientos, ya que se produjo la apertura de 7 nuevos hoteles. La mayoría de estos establecimientos son de 1 estrella, aunque en esta comarca está situado el segundo hotel de tres estrellas de toda esta área, en el municipio de Corcubión. Los campings también experimentan un importante crecimiento, duplicándose el número existente en 1992, la mayoría de la categoría más baja, con un incremento de plazas del 40 % en este período. También se produce un aumento en el número de plazas ofertadas en apartamentos debido a la apertura de un nuevo establecimiento de este tipo,

produciéndose por lo contrario una muy leve reducción del número de plazas en las fondas y casas de huéspedes. Es importante reseñar que pese a que prácticamente el 40 % de toda la oferta existente en la Costa da Morte se encuentra en la comarca de Fisterra, los alojamientos son en su gran mayoría de la categoría más baja, situación preocupante ya que es una comarca de fuerte atracción de visitantes, ya sean turistas o excursionistas, con lo cual se está limitando su crecimiento y expansión. Esta evolución aparece reflejada en la tabla 11 y en la figura 6.

Tabla 11. Oferta turística (nº de establecimientos y plazas) y porcentaje de variación en la Comarca de Fisterra. 1992-2002.

COMARCA DE FISTERRA	1992		2002		% Variación 1992-2002	
	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas
HOTELES	4	238	11	398	175	67,2
HOSTALES Y PENSIONES	12	281	15	335	25	19,2
CÁMPINGS	2	1.030	4	1.442	100	40
APARTAMENTOS	1	64	2	75	100	17,2
FONDAS Y CASAS DE HUÉSPEDES	12	131	10	128	-16,7	-2,3
TOTAL	31	1.744	42	2.378	35,5	36,4

Fuente: Dirección Xeral de Turismo

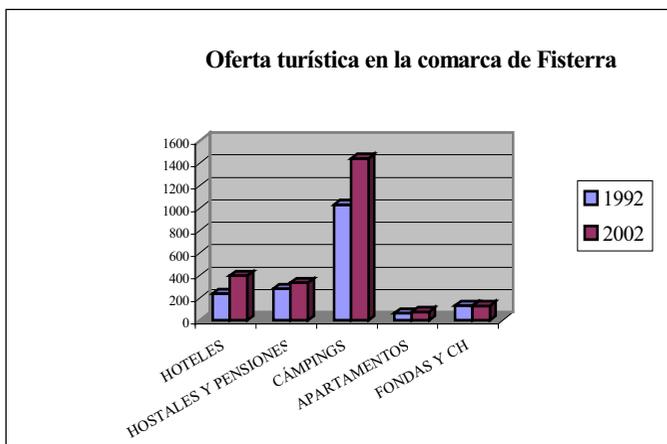


Figura 6. Oferta de plazas en establecimientos turísticos en la comarca de Fisterra en 1992 y 2002.

Fuente: Dirección Xeral de Turismo. Elaboración propia.

La comarca de Muros presenta como las otras comarcas ya comentadas un crecimiento en el período 1992 – 2002, sobre todo en el número de plazas ofertadas que pasan de 915 en 1992 a 1.284 en el año 2002, esto es, un aumento del 40,3 %. Este crecimiento viene derivado de forma importante por el crecimiento del número de plazas en los hoteles, del 111,8 % debido a la apertura de un hotel, con lo que esta comarca ofrece 2 hoteles de dos estrellas situados ambos en el municipio de Muros. También es significativo el ascenso en el número de plazas en campings, que aumentan en un 50,7 % en este período debido a la existencia de un nuevo establecimiento de este tipo en el año 2002, situados mayoritariamente en el municipio de Muros, siendo uno de ellos de categoría superior. Así mismo, hay que destacar la apertura en estos años de dos establecimientos de apartamentos que ofertan 96 plazas en el año 2002, así como el leve crecimiento en el número de plazas en hostales, lo que sitúa la oferta en 341 plazas en el último año estudiado, siendo en su gran mayoría de la categoría más baja. Por el contrario, se produce una leve disminución del número de plazas ofertadas en fondas y casas de huéspedes debido al cierre de un establecimiento en este período. En general, en esta comarca, y siguiendo la tónica de las otras comarcas ya comentadas, la oferta turística existente es de categoría baja, acentuándose aún más esta situación en el municipio de Carnota, en el cual todos sus establecimientos son de categoría inferior. La situación descrita queda resumida en la tabla 12 y en la figura 7.

Tabla 12. Oferta turística (nº de establecimientos y plazas) y porcentaje de variación en la Comarca de Muros. 1992-2002.

COMARCA DE	1992		2002		% Variación 1992-2002	
	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas
MUROS						
HOTELES	1	17	2	36	100	111,8
HOSTALES Y PENSIONES	12	306	13	341	8,3	11,4
CÁMPINGS	2	444	3	669	50	50,7
APARTAMENTOS	-	-	2	96	-	-
FONDAS Y CASAS DE HUÉSPEDES	10	148	9	142	-10	-4,1
TOTAL	25	915	29	1.284	16	40,3

Fuente: Dirección Xeral de Turismo

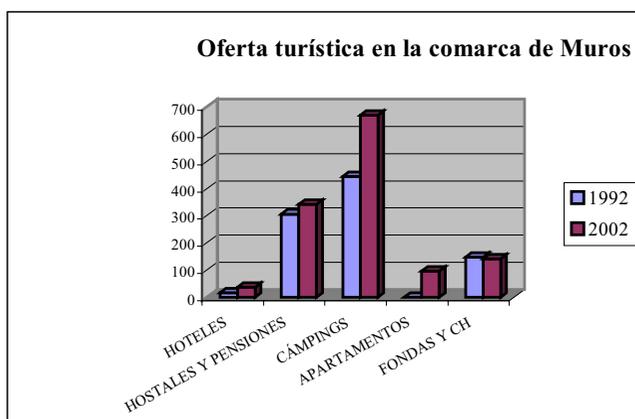


Figura 7. Oferta de plazas en establecimientos turísticos en la comarca de Muros en 1992 y 2002.

Fuente: Dirección Xeral de Turismo. Elaboración propia.

En resumen, la situación presentada anteriormente permite confirmar que la oferta turística se encuentra centrada en las categorías más bajas siendo un elemento importante que impide un mayor desarrollo de un turismo estable, caracterizándose por ser un área donde predominan las excursiones, mientras que el alojamiento tiene lugar en otra zona.

En general y según se refleja en la figura 8, la oferta turística en la Costa da Morte está fundamentalmente centrada en los campings, destacando la comarca de Fisterra, que es la de mayor oferta conjunta, también por el número de plazas existentes en los hoteles. Respecto a los establecimientos de inferior categoría, fondas y casas de huéspedes junto con hostales y pensiones se produce una mayor igualdad en todas las comarcas.

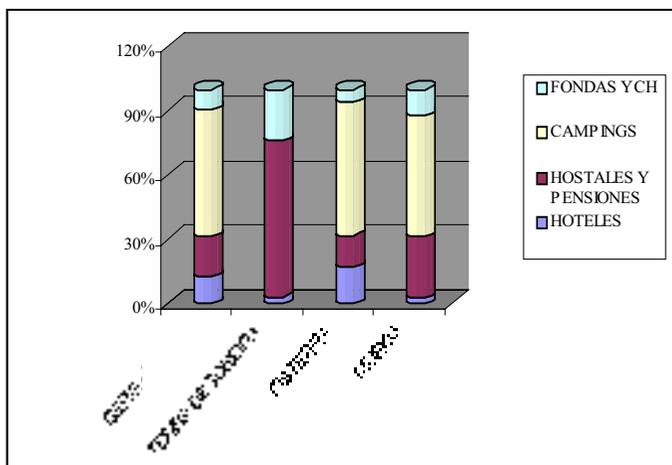


Figura 8. Oferta de plazas en los establecimientos turísticos de las comarcas de la Costa da Morte en el 2002.

Fuente: Dirección Xeral de Turismo. Elaboración propia.

Si se analiza el ratio plaza / alojamiento¹³ en los hoteles y hostales de la Costa da Morte en los años 1992 y 2002 se observa, en la tabla 13, que éste es considerablemente inferior en todas las comarcas que conforman esta área respecto al ratio existente en la provincia de A Coruña o en Galicia. En el año 1992 la comarca que tiene un ratio superior es Fisterra con 32,4 plazas por alojamiento, lejos de la media existente en la provincia o la Comunidad. Esta situación no varía en el año 2002 con el agravante de que en las comarcas de Terra de Soneira y Fisterra, especialmente esta última, el número de plazas por alojamiento cae sensiblemente hasta situarse en 28,2. Solamente Muros y en mayor medida Bergantiños experimentan un ligero ascenso, pero sin llegar a las 29 plazas por alojamiento. La caída en este ratio en las comarcas estudiadas sigue la evolución experimentada tanto en la provincia como en el conjunto de la Comunidad, lo que provoca que las diferencias existentes en el año 1992 en cuanto al número de plazas ofertadas en cada establecimiento, disminuyan notablemente en el 2002.

¹³ Para el cálculo del ratio plaza / alojamiento se ha tenido en cuenta, tanto en el número de establecimientos como de plazas, únicamente la oferta de hoteles y hostales.

Tabla 13. Ratio plaza / alojamiento en los hoteles y hostales en los años 1992 y 2002.

COMARCAS	1992			2002		
	Nº establecimientos	Nº plazas	Ratio plaza /alojamiento	Nº establecimientos	Nº plazas	Ratio plaza /alojamiento
BERGANTIÑOS	9	239	26,6	19	547	28,8
TERRA DE SONEIRA	7	149	21,3	17	328	19,3
FISTERRA	16	519	32,4	26	733	28,2
MUROS	13	323	24,8	15	377	25,1
PROVINCIA A CORUÑA	262	12.066	46,0	614	19.403	31,6
GALICIA	863	38.458	44,6	1.409	49.212	34,9

Fuente: Secretaría General de Turismo y Dirección Xeral de Turismo. Elaboración propia.

En general, la oferta turística en toda esta zona es mayoritariamente de carácter familiar, baja categoría y pequeña dimensión lo que limita de forma importante su crecimiento y expansión, así como la mejora de la calidad. Esta situación provoca problemas de rentabilidad y competitividad y dificultades a la hora de una eficiente comercialización para contratar servicios con touroperadores¹⁴ nacionales o extranjeros (Besteiro, 2002), de forma que su oferta queda limitada a unos segmentos de mercado más reducidos.

3.2. La oferta de establecimientos de turismo rural

Las características geográficas de Galicia y, en concreto, de la Costa da Morte hacen que se conviertan en un lugar idóneo para la práctica de un turismo hasta hace unos años poco popular, como el turismo rural. La variedad de su paisaje, tanto en el interior como en la costa, así como la multitud de fiestas y romerías que mantienen antiguas costumbres y tradiciones permite estimular su desarrollo, atrayendo a visitantes tanto gallegos como de fuera de la Comunidad.

En este sentido, la oferta de turismo rural en la Costa da Morte ha experimentado un importante crecimiento en el período 1996 – 2002¹⁵.

¹⁴ Se entiende por touroperador a las empresas mercantiles que organizan servicios combinados o paquetes turísticos para la venta al público a través de agencias de viajes minoristas.

¹⁵ A la hora de analizar el turismo rural pareció interesante acortar el período a estudiar dado que el turismo rural comenzó a desarrollarse de forma importante en Galicia a partir de 1996.

En primer lugar es necesario determinar lo que se entiende por establecimientos de turismo rural. Según la Ley de Ordenamiento y Promoción del Turismo de Galicia, son establecimientos de turismo rural aquellas edificaciones situadas en el medio rural que, reuniendo características singulares de construcción, antigüedad y tipicidad gallega, o que desarrollando actividades agropecuarias, prestan servicios de alojamiento turístico mediante precio. Atendiendo a la singularidad de su edificación y valor arquitectónico, se clasifican en:

- Pazos, Castillos, Monasterios, Casas Grandes y Casas Rectorales.
- Casas de Aldea, situadas en el medio rural y que, por su antigüedad y características de construcción, responden a la tipicidad de las casas rústicas gallegas.
- Casas de Labranza, entendiéndose como tales las casas rústicas, situadas en el medio rural, en las que se desarrollan actividades agropecuarias, pudiendo participar los huéspedes en las mismas.

En la tabla 14 y la figura 9 se observa de forma clara la tendencia alcista producida tanto en el número de establecimientos como de plazas. En el año 1996 únicamente había 4 establecimientos de turismo rural en toda la Costa da Morte que ofertaban 53 plazas, mientras en el 2002 se registran 15 establecimientos y 177 plazas, esto supone un incremento del 275 y 234 % respectivamente. Este importante aumento en la oferta se correlaciona con la evolución habida tanto en la provincia de A Coruña como en el conjunto de la Comunidad gallega, aunque en esta zona el incremento ha sido superior debido al espectacular crecimiento que se ha producido en la comarca de Bergantiños. En esta zona se quintuplica el número de establecimientos rurales con el consiguiente aumento en el número de plazas, que pasan de 30 en el año 1996 a 111 en el 2002, lo que supone un incremento del 270 %. Así mismo, es muy importante el ascenso habido en la comarca de Fisterra, que cuadruplica tanto el número de alojamientos de turismo rural como las plazas, pasando de ofertar 15 plazas en 1996 a 58 en el año 2002, lo que significa un aumento del 287 %. En Terra de Soneira no se produce ninguna modificación en la oferta de turismo rural entre estos años, mientras que en la comarca de Muros no existe ningún establecimiento de este tipo.

Tabla 14. Oferta de turismo rural (nº de establecimientos y plazas) y porcentaje de variación. 1996-2002.

COMARCAS	1996		2002		% variación 1996-2002	
	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas	Nº establ	Nº plazas
BERGANTIÑOS	2	30	10	111	400	270
TERRA DE SONEIRA	1	8	1	8	0	0
FISTERRA	1	15	4	58	300	287
MUROS	-	-	0	0	-	-
TOTAL ÁREA	4	53	15	177	275	234
PROVINCIA A CORUÑA	33	375	102	1.160	209	209
GALICIA	160	1.632	392	4.508	145	176

Fuente: Dirección Xeral de Turismo e Instituto Galego de Estatística

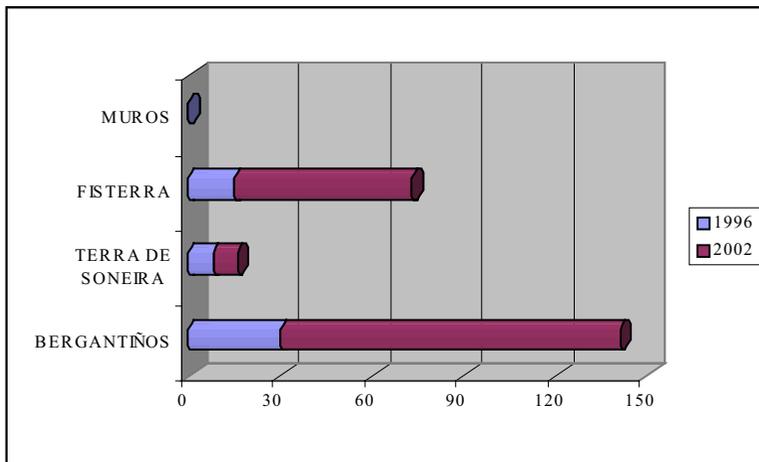


Figura 9. Oferta de plazas en establecimientos de turismo rural en las comarcas de la Costa da Morte. 1996 y 2002.

Fuente: Dirección Xeral de Turismo. Elaboración propia.

El crecimiento del turismo rural responde, de forma general, a las nuevas motivaciones de la demanda y al cambio producido en la sociedad que busca un ocio diferente lejos de la masificación propia de otras modalidades turísticas.

Si se analizan los diferentes tipos de establecimientos existentes, se constata en la tabla 15, que las casas de aldea son mayoritarias en el conjunto de la Costa da Morte con 11 establecimientos y 114 plazas en el año 2002, lo que supone el 64,4 % de total de plazas en alojamientos rurales. En este tipo de alojamiento se puede practicar un turismo rural más encaminado al ocio, sin implicarse en tareas propias del mundo rural como se puede practicar en las casas de labranza. Solamente existe un pazo en la comarca de Bergantiños con 20 plazas y 3 casas de labranza que ofrecen 43 plazas para desarrollar la modalidad de agroturismo, todas ellas situadas en el municipio de Cee en la comarca de Fisterra. Esta situación está en sintonía con lo que sucede a nivel provincial y autonómico donde tanto el mayor número de establecimientos como de plazas se sitúa en las casas de aldea.

Así mismo hay que destacar el leve aumento de participación que las plazas de alojamientos rurales de la Costa da Morte tienen sobre el conjunto de la provincia ya que en el año 1996 representaban el 14,1 % y en el 2002 suponen el 15,2 % del total, un aumento de un punto porcentual, lo que permite corroborar el importante aumento habida en esta área.

Tabla 15. Oferta de los diferentes tipos de establecimientos de turismo rural. 2002.

COMARCAS	Nº establecimientos				Nº plazas			
	Total	Pazos	C. Aldea	C. Labranza	Total	Pazos	C. Aldea	C. Labranza
BERGANTIÑOS	10	1	9	0	111	20	91	0
TERRA DE SONEIRA	1	0	1	0	8	0	8	0
FISTERRA	4	0	1	3	58	0	15	43
MUROS	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ÁREA	15	1	11	3	177	20	114	43
PROVINCIA A CORUÑA	102	13	68	21	1.160	-	716	-
GALICIA	392	60	265	67	4.508	999	2.886	623

Fuente: Dirección Xeral de Turismo e Instituto Galego de Estatística.

En cuanto al ratio plaza por alojamiento, se observa que los establecimientos de turismo rural presentan para el conjunto de Galicia una media baja situada en las 16 plazas en los pazos, casi 11 en las casas de aldea y 9 en las casas de labranza. El número de plazas es mayor en los pazos debido a las propias características de los mismos, ya que en esta categoría se encuadran castillos, monasterios o casas de mayor tamaño, por

lo que la posibilidad de ofertar un número de plazas es superior a los otros tipos de alojamiento.

En la Costa da Morte el ratio plaza por alojamiento alcanza valores superiores a los que se obtiene en la Comunidad. Así, en la tabla 16 se observa que entre los tres tipos de establecimiento existentes destacan claramente los pazos con una media de 20 plazas, como el alojamiento que oferta un mayor número de plazas, teniendo por el contrario el menor ratio las casas de aldea, que sin embargo, son las más numerosas, con 10,4, a niveles similares a lo que sucede en la provincia y en la Comunidad. Es interesante destacar el importante número de plazas ofrecidas de media por las 3 casas de labranza existentes que con 14,3 plazas supera ampliamente la media gallega y permite corroborar el considerable tamaño que poseen y las diferentes alternativas que pueden ofrecer al visitante.

Tabla 16. Ratio plaza / alojamiento en los establecimientos de turismo rural. 2002.

COMARCAS	Total	Pazos	C. Aldea	C. Labranza
BERGANTIÑOS	11,1	20	10,1	-
TERRA DE SONEIRA	8	-	8	-
FISTERRA	14,5	-	15	14,3
MUROS	-	-	-	-
TOTAL ÁREA	11,8	20	10,4	14,3
PROVINCIA A CORUÑA	11,4	-	10,5	-
GALICIA	11,5	16,7	10,9	9,3

Fuente: Dirección Xeral de Turismo e Instituto Galego de Estatística. Elaboración propia.

La situación descrita anteriormente permite afirmar que la actividad turística en el medio rural debe considerarse secundaria o complementaria de otras, ya que la limitación existente en la oferta de plazas por alojamiento permite cuestionar la rentabilidad de los mismos en el momento de ser considerada como actividad principal (Besteiro, 2001). Así mismo, el turismo rural se presenta como una alternativa al turismo de sol y playa, permitiendo obtener unos ingresos que compensen el descenso de la actividad agraria tradicional (Rodríguez y Furelos, 1995), especialmente en zonas con una importante regresión demográfica como la que estamos estudiando, con lo que

en este sentido se podría calificar de forma positiva el importante crecimiento habido en la oferta de establecimientos.

3.3. La oferta de restauración en la Costa da Morte

En este apartado se trata de establecer la importancia que la oferta de restauración y bares tiene en la Costa da Morte, luego de conocer la situación en que se encuentra la oferta de alojamiento. Como se refleja en la tabla 17 es la comarca de Bergantiños la que tiene un mayor número de actividades de este tipo, dado que con 676 establecimientos representa el 52 % de la Costa da Morte. Esta situación viene explicada dado su mayor dinamismo económico respecto a las otras comarcas, teniendo como especial foco industrial y de actividades de comercio y de hostelería al municipio de Carballo. Las otras comarcas apenas superan los 250 establecimientos, cercano al 20 % de las actividades en el área, a excepción de Muros que sólo llega al 11 %, debido a la falta de dinamismo y actividad del municipio de Carnota, ya que la gran mayoría de las actividades de restauración se encuentran concentradas en el municipio de Muros.

En conjunto la Costa da Morte concentra el 12,6 % de las actividades de restauración de toda la provincia de A Coruña.

Tabla 17. Oferta de restauración y bares (nº de establecimientos) en la Costa da Morte en el año 2002.

COMARCAS	Nº de establecimientos	% sobre el área estudiada
BERGANTIÑOS	676	52,0
TERRA DE SONEIRA	223	17,2
FISTERRA	254	19,6
MUROS	146	11,2
TOTAL ÁREA	1.299	100
PROVINCIA A CORUÑA	10.322	-
GALICIA	23.611	-

Fuente: Anuario La Caixa 2002. Elaboración propia.

4. Otras variables del sector turístico

En el estudio del turismo es necesario tener en cuenta una serie de variables importantes como son: la demanda, el empleo en el sector, el gasto realizado entre otras,

que sería necesario conocer para realizar una buena diagnosis del estado del sector turístico en la Costa da Morte.

A continuación se pretende hacer un pequeño acercamiento a la realidad de este sector, ya que debido a las limitaciones estadísticas existentes no es posible hacer un análisis más amplio.

4.1. La demanda turística en la Costa da Morte

Como ya se comentó en otros apartados, esta área recibe una importante afluencia de visitantes, el problema radica en que la gran mayoría son excursionistas, personas foráneas o no, en grupos organizados o de forma libre, que se desplazan por una jornada a esta zona para disfrutar de sus innumerables atractivos, pero que luego regresan a pernoctar a su lugar de origen, ya sea su propio domicilio o el hotel base a partir del cual realizar excursiones.

Esta circunstancia supone una limitación a la hora de conocer la variable demanda turística, ya que se hace complicado la estimación del número de turistas y las pernoctaciones que realizan dada la baja frecuencia de las mismas.

Esta misma limitación también existe en lo referente al turismo rural, pero en este caso derivado de la existencia de una oferta turística limitada que impide divulgar los datos de ocupación en aquellas comarcas que tengan un número inferior a tres establecimientos. En este caso, de las cuatro comarcas seleccionadas, una de ellas la de Muros no tiene ningún alojamiento de este tipo y en la comarca de Terra de Soneira solamente existe uno, por lo que no se pueden facilitar los datos. Por el contrario, las comarcas de Bergantiños y de Fisterra presentan un número mayor de establecimientos con lo que se puede realizar un breve análisis de la demanda de turismo rural en estas comarcas limitado al año 2002.

La comarca de Bergantiños es la que recibe un mayor número de viajeros, tanto residentes en España como en el extranjero, así como la que registra un mayor número de pernoctaciones debido al mayor número de establecimientos existente. En esta área el número de viajeros representa el 17,1 % y las pernoctaciones el 16,4 % del conjunto de la provincia, cifras no desdeñables si tenemos en cuenta la tradicional orientación al mar de esta zona.

En general, la mayoría de los viajeros son nacionales, el 90,1 %, tanto en la comarca de Bergantiños como en la de Fisterra, circunstancia similar a lo que ocurre en la provincia y en el conjunto de la Comunidad.

En cuanto a la estancia media, ésta es ligeramente superior en la comarca de Fisterra, 2,74 días frente a los 2,06 días de la comarca de Bergantiños, lo que hace que la media del área supere ligeramente la establecida para toda la provincia de A Coruña.

Por el contrario, el grado de ocupación es considerablemente superior en la comarca de Bergantiños, del 31,12 %, lo que supone que supere ampliamente el grado de ocupación medio de la provincia, situado en el 24,68 %.

Como se puede observar en la tabla 18, las variables estudiadas con relación a la demanda de turismo rural permiten ser optimistas respecto a la futura evolución de esta modalidad de turismo tan popular en los últimos tiempos, ya que tanto la estancia media como el grado de ocupación son en el conjunto de la Costa da Morte superiores a otras áreas de la provincia. En este sentido, hay que destacar la concentración existente en la comarca de Bergantiños, con lo que sería muy positivo para las restantes comarcas de esta zona el seguir la senda de evolución positiva que ha ido marcando Bergantiños, fundamentalmente las comarcas de Muros y Terra de Soneira que apenas disponen de establecimientos de turismo rural, con lo que se está desperdiciando la posibilidad de aprovechar el importante potencial turístico existente en esas zonas.

Tabla 18. Demanda turística en los establecimientos de turismo rural en la Costa da Morte. 2002.

COMARCAS	Nº viajeros ¹⁶			Nº pernoctaciones ¹⁷	Estancia media ¹⁸	Grado de ocupación ¹⁹	Nº medio de establecimientos
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero				
Bergantiños	5.956	5.369	587	12.295	2,06	31,12	10
Fisterra	1.097	989	108	3.002	2,74	14,81	4
Terra de Soneira	-	-	-	-	-	-	2
Muros	-	-	-	-	-	-	0
Total área	7.053	6.358	695	15.297	2,40	22,96	16
Provincia Coruña	41.235	-	-	93.188	2,26	24,68	93

Fuente: Instituto Galego de Estatística

El turismo rural es una modalidad turística que, pese a la gran aceptación que tiene a lo largo de todo el año, muestra una importante estacionalidad (Besteiro, 2002). En las figuras 10 y 11 se puede observar como la demanda se concentra fundamentalmente en los meses de verano y de forma muy acentuada en el mes de agosto, que es el momento en el que se alcanzan el mayor número de viajeros y de pernoctaciones tanto en la comarca de Bergantiños como, de forma aún más acentuada, en la de Fisterra. Así mismo, se observa un ligero repunte de las variables en el mes de marzo con motivo de las vacaciones de Semana Santa.

¹⁶ Viajero es toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero, según definición del Instituto Galego de Estatística, que facilita los datos.

¹⁷ Pernoctación es la ocupación por una persona de una o más plazas o de una cama supletoria dentro de una jornada hotelera en un mismo establecimiento.

¹⁸ La estancia media anual es el cociente entre las pernoctaciones realizadas en el año y los viajeros presentes en el mismo año.

¹⁹ El grado de ocupación anual es el cociente, en porcentaje, entre el total de pernoctaciones del año y la suma de los productos del número de plazas ofertadas cada mes por el número de días del mes.

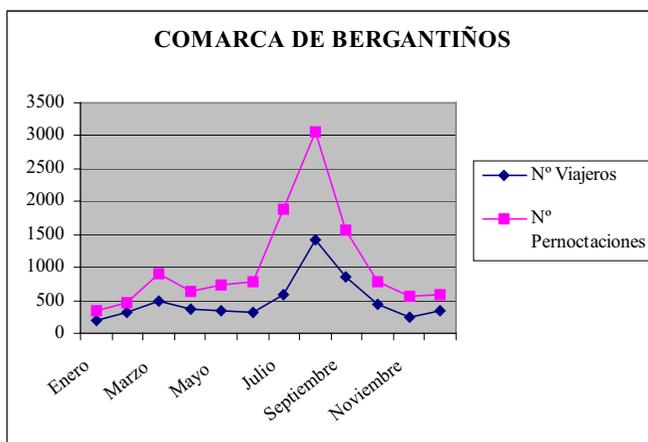


Figura 10. Distribución mensual del turismo rural en la comarca de Bergantiños en el año 2002.

Fuente: Instituto Galego de Estatística. Elaboración propia.

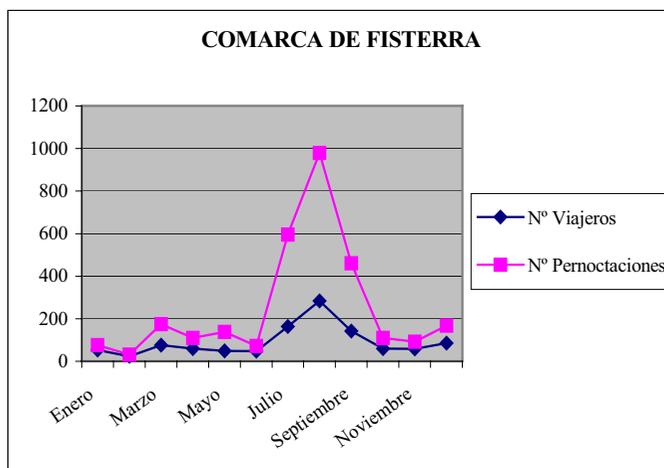


Figura 11. Distribución mensual del turismo rural en la comarca de Fisterra en el año 2002.

Fuente: Instituto Galego de Estatística. Elaboración propia.

Esta situación de estacionalidad también se hace patente en el grado de ocupación, muy superior en el mes de agosto respecto a los restantes. En la comarca de Bergantiños en agosto la ocupación es del 80,25 %, estando entre el 45 y el 50 % en los meses de julio y septiembre. En los restantes meses la ocupación se mantiene en niveles entre el 15 y el 20 %, nada despreciables, con un repunte hasta el 30 % en la Semana Santa. En la comarca de Fisterra el grado de ocupación es del 54,39 % en el mes de agosto, bajando a valores entre el 25 y el 30 % en julio y septiembre y descendiendo notablemente en los restantes meses.

Pese a los problemas de estacionalidad existentes, comunes a toda la Comunidad gallega, es muy importante destacar los niveles de ocupación existentes en la comarca de Bergantiños a lo largo de todo el año, ya que supera las medias provincial y autonómica, circunstancia que muestra claramente las buenas perspectivas de este tipo de turismo en esta área.

4.2. El empleo en el sector turístico

El estudio de la variable empleo en el sector turístico de la Costa da Morte se presenta complicado debido a las limitaciones estadísticas existentes en las comarcas donde la oferta turística es reducida. Para poder hacer una aproximación a la situación se utilizará el Censo de Población del año 2001 que permite conocer la población ocupada en la hostelería. En este sentido, tal y como se comentó en el apartado dedicado a los rasgos socioeconómicos de la Costa da Morte, no es posible incluir la población ocupada en la hostelería en el año 1991, ya que el Censo de ese año no lo recoge como profesión independiente, sino incluyendo también a los servicios personales, de protección y seguridad, domésticos y similares.

Siguiendo la tabla 19 se puede observar que el mayor porcentaje de población ocupada en la hostelería se produce en la comarca de Fisterra que con 640 empleados supone el 6,8 %, seguida por la de Muros con el 5,2 % de la población activa; mientras que las otras dos comarcas se sitúan en el entorno del 4 %. Teniendo en cuenta únicamente la proporción que la población ocupada en la hostelería supone respecto al sector servicios, se observa que nuevamente es la comarca de Fisterra la que presenta un porcentaje superior, ya que el 17 % de la población ocupada en servicios lo hace en el

subsector de la hostelería. Estos valores son inferiores en las restantes comarcas, del 13,5 % en Terra de Soneira y en porcentajes alrededor del 12,5 % en las otras. Estos porcentajes revelan la significativa importancia que la hostelería presenta en esta área, ya que en casi todas las comarcas se supera la media de la provincia, tanto respecto a la población activa, como de forma muy acentuada teniendo en cuenta la población ocupada en los servicios.

Tabla 19. Población ocupada en los servicios y la hostelería (valores absolutos y porcentaje sobre población activa). 1991 - 2001.

		Bergantiños		Terra de Soneira		Fisterra		Muros		Total área		Provincia Coruña	
		V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.	V. ab.	% s/ pob.
Servicios	1991	7.882	27,3	2.045	23,1	2.652	27,1	2.426	40,2	15.005	28,0	172.000	40,1
	2001	10.307	34,3	2.670	32,0	3.763	40,0	2.350	40,8	19.090	35,6	250.510	52,6
Hostelería	2001	1.238	4,1	361	4,3	640	6,8	301	5,2	2.540	4,7	23.243	4,9

Fuente: Censos de Población y Viviendas 1991 y 2001. Instituto Galego de Estadística. Elaboración propia.

En este sentido es significativo que, pese a la reducida oferta existente, se emplea proporcionalmente un número importante de personas. Esto viene explicado, en cierta medida, por las propias características estructurales del empleo en el sector.

Así, el principal problema que presenta el empleo en el sector turístico es la estacionalidad propia del turismo en Galicia. Son los meses de verano en los que la afluencia de visitantes es superior cuando la oferta de trabajo en el sector es muy superior, reduciéndose el número de puestos de trabajo de forma muy notable en los restantes meses del año, del orden de entre el 50 y el 65 % respecto al mes de agosto (Besteiro, 2002). Aunque no existen datos concretos para la Costa da Morte, la situación comentada anteriormente que hace referencia a la evolución del personal empleado en el sector hotelero en Galicia es perfectamente extrapolable al área estudiada.

Así mismo, otro rasgo muy concreto del sector turístico gallego, del que la Costa da Morte no es ajena, es la alta eventualidad en el empleo. Alrededor del 50 % de los contratos son de este tipo, lo que unido a la ya comentada estacionalidad del sector permite comprender la precariedad del mismo (Martínez, 1997). Esta situación impide alcanzar los niveles de calidad deseables, ya que en buena parte de los casos se trata de mano de obra no cualificada, derivado en muchos casos del hecho comentado de que se trata de establecimientos pequeños de estructura familiar.

5. Conclusiones

A Costa da Morte se caracteriza en términos demográficos como una zona en claro proceso de disminución de la población, lo que incide notablemente en la ocupación humana inferior a las medias provincial y gallega, así como por un considerable envejecimiento de la misma. En términos económicos se está siguiendo un proceso de paulatino descenso en la importancia del sector primario hacia una progresiva terciarización de la economía con una mayor relevancia del sector servicios, entre ellos la hostelería.

El turismo en la Costa da Morte todavía es una actividad limitada que tiene que superar importantes problemas para conseguir un desarrollo adecuado. Pese a la importancia de los recursos turísticos que posee basados en su atractivo natural y paisajístico, así como en sus tradiciones, gastronomía o historia, el hecho de presentar una oferta turística de baja calidad y la ausencia de infraestructuras apropiadas limita de forma importante su desarrollo así como la atracción de un turismo de calidad que genere una importante partida de ingresos. La oferta turística se caracteriza por pertenecer a las categorías más bajas con una estructura familiar y de pequeña dimensión que condiciona de forma decisiva su desarrollo y los niveles de calidad a ofrecer, así como los segmentos de mercado a los que se destina.

Las infraestructuras existentes en esta área son muy deficitarias dado que las comunicaciones se ven limitadas a carreteras comarcales y nacionales y alejado de las vías de gran capacidad. Esta situación condiciona los servicios que se ofrecen a los visitantes e impide crear una dinámica de retorno muy beneficiosa para conseguir que el sector comience a avanzar adecuadamente.

Hay que tener en cuenta que el sector turístico tiene un importante efecto multiplicador sobre otros sectores productivos, tanto del sector servicios como de los sectores primario y secundario, lo que le otorga un papel muy importante como valor añadido en la producción nacional, valorada a través del Producto Interior Bruto (Montaner, 1991). Así mismo, el turismo contribuye a diversificar la actividad económica con la importancia que esto supone para el desarrollo de las economías locales poco dinámicas, funcionando además como elemento de absorción del empleo en zonas donde existen pocas oportunidades de desarrollar otros sectores económicos y como alternativa a actividades tradicionales (Iglesias, 1998).

Otro de los problemas que sufre el turismo en la Costa da Morte y en general en toda Galicia es la estacionalidad o concentración de visitantes en una época determinada del año, lo cual condiciona la economía de muchas zonas, con considerables oscilaciones en el empleo que también se ve afectado por este fenómeno (Besteiro, 2002). Este fenómeno agrava las dificultades para la mejora de calidad y modernización del sector ya que afecta a los márgenes de rentabilidad de las empresas con lo que se limita su crecimiento.

Para la lucha contra la estacionalidad es importante seguir políticas de diversificación de la oferta turística, que aparte del turismo rural, desarrollado de forma importante en la comarca de Bergantiños, y termal, puede ser fomentada a través de la promoción de otro tipo de turismo como: de aventura, deportivo, de naturaleza a través de la realización de rutas para visitar distintos parajes, como la ruta de los embalses del Xallas, habiendo en esta área recursos suficientes para su desarrollo y fomento con lo que se favorecería el desarrollo endógeno de las economías locales.

A pesar de los problemas planteados que no se pueden despreciar, la Costa da Morte cuenta con el principal elemento: unos recursos turísticos incuestionables que junto al fomento de una oferta de calidad y una adecuada promoción pueden permitir que esta área despegue como foco permanente de atracción de turistas, aprovechando las sinergias generadas y obteniendo unos márgenes de rentabilidad que permitan el crecimiento del sector.

Por otro lado no se puede olvidar que el desastre del Prestige dañó de forma importante la imagen de esta área y a su sector turístico. Considerando que la Costa da Morte ya presentaba una situación en la que los indicadores económicos eran inferiores a otras zonas, los efectos de la marea negra pueden ser a medio y a largo plazo mucho más negativos que en otras áreas (Pardellas y Padín, 2003), lo que implica realizar actuaciones que minimicen al máximo este impacto.

En este sentido, la reciente firma de un Convenio para el desarrollo de un plan de dinamización turística en la Costa da Morte supone un intento de modernizar el sector con mejores instalaciones y un aumento en la prestación de servicios con el fin de adaptarse a las nuevas tendencias de la demanda y poner en valor nuevos recursos turísticos. De esta forma se establecen entre otros objetivos: el aumento de la calidad de

los servicios turísticos en destino, la ampliación y mejora de los espacios de uso público, la creación de nuevos productos o el aumento, diversificación y mejora de la oferta complementaria, todo ello con el fin último de conseguir un mayor desarrollo de las economías locales afectadas.

Así mismo, no se puede olvidar la celebración del Año Santo Compostelano, con lo que ello supone en la afluencia de visitantes a Galicia, siendo la Costa da Morte un área bastante visitada dada su integración como parte final del Camino de Santiago. Este acontecimiento puede ser aprovechado para la promoción de esta zona y alejar la imagen negativa que se creó debido a la marea negra, así como para relanzar el sector y dotarlo de una mayor calidad tanto en la oferta como en los servicios a ofrecer al visitante.

En resumen, pese al importante potencial turístico que existe en la Costa da Morte la ausencia de unas adecuadas infraestructuras y un buen equipamiento turístico impide un desarrollo adecuado del sector, con lo que se limitan las oportunidades de crecimiento endógeno de las economías locales. Solamente a través de la realización de inversiones, tanto del sector público como privadas, y procurando la diversificación de la oferta y la demanda turística se puede conseguir que el turismo pueda actuar como elemento de crecimiento económico.

BIBLIOGRAFÍA

BESTEIRO RODRÍGUEZ, B. (2001), “A estacionalidade do turismo na Comunidade Autónoma galega: un problema de difícil solución”, *Actas do II Congreso de Economía de Galicia: “Novos escenarios para a economía galega”*. Instituto Universitario de Estudos e Desenvolvemento de Galicia (IDEGA), Universidade de Santiago de Compostela, (2001), pp. 407-421.

BESTEIRO RODRÍGUEZ, B. (2002), *Análisis estructural de los problemas del turismo en Galicia: balance de una década (1991-2001)*. Documento de trabajo nº 14 del IDEGA. Universidad de Santiago de Compostela.

IGLESIAS TOVAR, J.R. (1998), *Comercialización de productos y servicios turísticos*, Editorial Síntesis, Madrid.

INSTITUTO GALEGO DE ESTATÍSTICA, *Censo de Poboación e Vivendas de Galicia 1991*, Xunta de Galicia.

INSTITUTO GALEGO DE ESTATÍSTICA, *Censo de Poboación de Galicia 2001*, Xunta de Galicia.

INSTITUTO GALEGO DE ESTATÍSTICA, *Estatística de ocupación no turismo rural no ano 2002*, Xunta de Galicia, Santiago de Compostela.

LAREDO VERDEJO, X.L. (1996), *Galicia Entera. Fisterra y Costa da Morte*, Edicións Xerais de Galicia, Vigo.

MARTÍNEZ ROGET, F. (1997), “Estudio comparativo do emprego nos aloxamentos e restaurantes da Comunidade Autónoma galega” en *Análise Empresarial*, nº 26, pp. 62 – 67.

MONTANER MONTEJANO, J. (1991), *Estructura del mercado turístico*, Editorial Síntesis, Madrid.

PARDELLAS DE BLAS, X. y PADÍN FABEIRO, C. (2003), “Promoción dos sectores e zonas afectadas pola catástrofe. Cara a unha nova imaxe da costa galega” en GONZÁLEZ LAXE, F. (director), *El impacto del Prestige. Análisis y evaluación de los daños causados por el accidente del Prestige y dispositivos para la regeneración*

medioambiental y recuperación económica de Galicia, Instituto de Estudios Económicos de Galicia, Fundación Pedro Barrié de la Maza, pp.451-485.

PENAS MURIAS, M.V. (1987), *El área Oleiros-Sada: un espacio de ocio en la periferia de La Coruña*, Diputación Provincial de La Coruña.

REY GRAÑA, C. (1998), *Economía del turismo*, Editorial Asociación Hispalink Galicia.

RODRÍGUEZ CARBALLO, A. y FURELOS GAITEIRO, M.C. (1995), “El turismo rural. Una alternativa para el desarrollo rural de Galicia” en *Monográficos de la Cámara, nº 1 Turismo Rural. Otra alternativa*, mayo-junio 1995, pp. 30-34.

SECRETARIA GENERAL DE TURISMO, *Anuario de Estadísticas de Turismo 1992*, Madrid.

SUAREZ, M. (1995), “Turismo rural y desarrollo local integrado” en *Monográficos de la Cámara, nº 1 Turismo Rural. Otra alternativa*, mayo-junio 1995, pp. 3-5.

VOGELER RUIZ, C. (1989), *Estructura y organización del mercado turístico*, Colección de Estudios Turísticos - Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

RECURSOS ELECTRÓNICOS UTILIZADOS

COMUNIDADE VIRTUAL DA COSTA DA MORTE: www.fnisterrae.com

GUÍA NERIA DA COSTA DA MORTE: www.dicoruna.es/neria/entradacosta.html

VIVE A COSTA DA MORTE: www.dicoruna.es/turismo

DOCUMENTOS DE TRABAJO YA PUBLICADOS.

ÁREA DE ANÁLISE ECONÓMICA

26. CRECIMIENTO CON PROGRESO TÉCNICO EN EL MODELO DE JOHN VON NEUMANN (Raquel Díaz Vázquez)
27. PROGRESO TÉCNICO INCORPORADO EN UN MODELO DE INNOVACIÓN HORIZONTAL (Fernando del Río)
28. INVESTMENT RATE VS RELATIVE PRICE OF INVESTMENT (Fernando del Río)
29. DESCENTRALIZACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y DESEMPLEO REGIONAL: EVIDENCIA PARA LA ECONOMÍA GALLEGA. (Roberto Bande - Melchor Fernández)
30. LA MATRIZ DE CONTABILIDAD NACIONAL: UN METODO ALTERNATIVO DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS NACIONALES. (Melchor Fernández- Casiano Manrique de Lara)

ÁREA DE ECONOMÍA APLICADA

16. A EFICIENCIA TÉCNICA DAS EXPLOTACIÓNS LEITEIRAS NA COMARCA INTERIOR DA PROVINCIA DA CORUÑA. INFLUENCIA DA CONCENTRACIÓN PARCELARIA. (Alfonso Ribas Álvarez - Gonzalo Flores Calvete - Claudio López Garrido)
17. DESARME ARANCELARIO DEL MERCADO GALLEGO Y EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES. (Iván López Martínez - Beatriz García-Carro Peña)
18. A XEOGRAFÍA ECONÓMICA DOS SERVIZOS ÁS EMPRESAS EN ESPAÑA (Manuel González López)
19. THE EVOLUTION OF INSTITUTIONS AND STATE GOVERNING PUBLIC CHOICE IN THE SECOND HALF OF TWENTIETH-CENTURY SPAIN (Gonzalo Caballero Miguez)
20. A CALIDADE DE VIDA COMO FACTOR DE DESENVOLVEMENTO RURAL. UNHA APLICACIÓN Á COMARCA DO EUME. (Gonzalo Rodríguez Rodríguez.)

ÁREA DE HISTORIA

11. GALICIA NOS TEMPOS DE MEDO E FAME: AUTOARQUÍA, SOCIEDADE E MERCADO NEGRO NO PRIMEIRO FRANQUISMO, 1936-1959. (Raúl Soutelo Vázquez)
12. ORGANIZACIÓN E MOBILIZACIÓN DOS TRABALLADORES DURANTE O FRANQUISMO. A FOLGA XERAL DE VIGO DO ANO 1972. (Mario Domínguez Cabaleiro - José Gómez Alén - Pedro Lago Peñas - Víctor Santidrián Arias)
13. EN TORNO Ó ELDUAYENISMO: REFLEXIÓNS SOBRE A POLÍTICA CLIENTELISTA NA PROVINCIA DE PONTEVEDRA. 1856-1879. (Felipe Castro Pérez)
14. AS ESTADÍSTICAS PARA O ESTUDIO DA AGRICULTURA GALEGA NO PRIMEIRO TERCIO DO SÉCULO XX. ANÁLISE CRÍTICA. (David Soto Fernández)
15. INNOVACIÓN TECNOLÓXICA NA AGRICULTURA GALEGA (Antom Santos - Pablo Jacobo Durán García - Antonio Miguez Macho)

ÁREA DE XEOGRAFÍA

9. A PRODUCCIÓN DE ESPACIO TURÍSTICO E DE OCIO NA MARXE NORTE DA RÍA DE PONTEVEDRA. (Carlos Alberto Patiño Romarís)
10. DESENVOLVEMENTO URBANO E DIFUSIÓN XEOLINGÜÍSTICA: ALGÚNS APUNTAMENTOS SOBRE O CASO GALLEGO. (Carlos Valcárcel Riveiro)
11. NACIONALISMO Y EDUCACIÓN GEOGRÁFICA EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XX. UNA APROXIMACIÓN A TRAVÉS DE LOS MANUALES DE BACHILLERATO. (Jacobó García Álvarez - Daniel Marías Martínez)
12. NOVO SENTIDO DA LUTA DE CLASSES E DO CONTROL SOCIAL NO MEIO RURAL UMA CONTRIBUÇÃO À GEOGRAFIA DO CONFLITO CAPITAL X TRABALLO. (Jorge Montenegro Gómez - Antonio Thomaz Júnior)
13. MARKETING TERRITORIAL E ESPAÇOS VIRTUAIS Á INDÚSTRIA DO TURISMO NOS AÇORES E NO SUDOESTE DA IRLANDA. (João Sarmento)

EDICIÓN ELECTRÓNICA

Tódolos documentos de traballo pódense descargar libremente da páxina web do instituto (www.usc.es/idega)

NORMAS PARA A REMISIÓN DE ORIXINAIS:

Deberán ser remitidos tres exemplares do traballo e unha copia en diskette ao Director do IDEGA: Avda. das Ciencias s/n. Campus Universitario Sur 15782 Santiago de Compostela, cumprindo coas seguintes normas:

1. A primeira páxina deberá incluír o título, o/os nome/s, enderezo/s, teléfono/s, correo electrónico e institución/s ás que pertence o/os autor/es, un índice, 5 palabras chave ou descriptors, así como dous resumos dun máximo de 200-250 palabras: un na lingua na que estea escrita o traballo e outro en inglés.
2. O texto estará en interlineado 1,5 con marxes mínimas de tres centímetros, e cunha extensión máxima de cincuenta folios incluídas as notas e a bibliografía.
3. A bibliografía se presentará alfabeticamente ao final do texto seguindo o modelo: Apelidos e iniciais do autor en maiúsculas, ano de publicación entre paréntese e distinguindo a, b, c, en caso de máis dunha obra do mesmo autor no mesmo ano. Título en cursiva. Os títulos de artigo irán entre aspas e os nomes das revistas en cursiva, lugar de publicación e editorial (en caso de libro), e, en caso de revista, volume e nº de revista seguido das páxinas inicial e final unidas por un guión.
4. As referencias bibliográficas no texto e nas notas ao pé seguirán os modelos habituais nas diferentes especialidades científicas.
5. O soporte informático empregado deberá ser Word (Office 97) para Windows 9x, Excell ou Access.
6. A dirección do IDEGA acusará recibo dos orixinais e resolverá sobre a súa publicación nun prazo prudencial. Terán preferencia os traballos presentados ás Sesións Científicas do Instituto.

O IDEGA someterá tódolos traballos recibidos a avaliación. Serán criterios de selección o nivel científico e a contribución dos mesmos á análise da realidade socio-económica galega.